

# Einladung

zur traditionellen B-to-B-Fachveranstaltung

## Thema: Kommunikation 4.0 in der Industrie

Die Konradin Mediengruppe und der Kommunikationsverband Club Stuttgart/Baden-Württemberg laden ein:

Datum: **Donnerstag, den 23.03.2017**

Ort: **Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart**

Ablauf: ab 16.00 Uhr:  
**Kommunikation 4.0 in der Industrie  
– praktisch!**

18:00-18:30 Uhr:  
**„Get-together“ mit kleinem Buffet**

ab 18.30 Uhr  
**Erfolg durch Digitalisierung**  
– von verändertem Zielgruppen-  
verhalten bis zu neuen Prozessen  
in Marketing und Vertrieb

### Information:

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für Mitglieder und eingeladene Gäste kostenlos. Parkmöglichkeiten finden Sie in den umliegenden Parkhäusern.  
[www.hausderwirtschaft.de](http://www.hausderwirtschaft.de)

ab 16.00 Uhr  
**Kommunikation 4.0 in der Industrie  
– praktisch!**

Den Kaufprozess vom ersten Impuls bis zum Verkauf optimal zu steuern ist Aufgabe von Marketing und Vertrieb.

Was bieten die modernen digitalen Kommunikationsinstrumente? Und wie setzt man sie effizient ein?

Die Referenten präsentieren und diskutieren Lösungen für die Praxis:

– **Stichwort „Lead Generierung“**

Marion Borgs, vendamus GmbH

– **Stichwort „Vertriebs-App“**

Wolfgang Clauss, Ondics GmbH

– **Stichwort „Disruptive Innovationen“**

Frank Wendelstorf, Vodafone GmbH

– **Stichwort „Internet of things im Maschinenbau“**

Dr. Friedrich Völker, Stuttgart

### Moderation:

Thomas Beck, Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG, Vorstandsmitglied des Kommunikationsverbands Club Stuttgart/Baden-Württemberg

ab 18.30 Uhr

### Begrüßung

Kurt A. Beck, Vorsitzender Kommunikationsverband Club Stuttgart/Baden-Württemberg

### Die Customer Journey im B-to-B

Information und Kommunikation findet heute ständig, überall und öffentlicher statt als je zuvor. Im Customer Journey-Modell wird der Kaufprozess entsprechend zum Dauer-Kreislauf, bei dem Kunden jederzeit ansprechbar, aber auch ab- und umlenkbar sind. Mit welchen Konsequenzen für strategisches Marketing?

**Referent: Dirk Engel; Wissen, was Kunden wollen. Seminare und Marktforschung**

### Digitalisierung in Marketing und Vertrieb

Die Digitalisierung verändert Marketing und Vertrieb im Unternehmen. Es gilt, digitales Know-how und Infrastrukturen aufzubauen, Aufgaben und Schnittstellen neu zu definieren und Chancen gemeinsam zu nutzen.

Was sind heute die Erfolgsfaktoren für Produktkommunikation und -vermarktung?

**Referent: Sebastian Necker; Geschäftsführer, mds. Agenturgruppe GmbH**

### Podiumsdiskussion mit den Referenten

Moderation: Andrea Stegemann, Leiterin Zentrales Marketing, Konradin Mediengruppe



Antwort per Post, per Fax: **0711 937893-9** oder  
per Mail: **zentrale@werbeagentur-beck.de**

**Kommunikationsverband  
Club Stuttgart/Baden-Württemberg**  
c/o Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG  
Alte Steige 17  
73732 Esslingen

# Anmeldung

Am Donnerstag, den 23.03.2017 nehme ich teil

ab 16.00 Uhr     ab 18.30 Uhr

Ich komme zu beiden Veranstaltungen

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße/Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Bei Begleitpersonen bitte Anmeldung kopieren und ebenfalls vollständige Anschrift angeben. Bitte deutlich schreiben.

---

Veranstaltung im Rahmen der Netzwerk Kreativwirtschaft Baden-Württemberg

**NETZWERK  
KREATIV/**BADEN-  
WÜRTTEMBERG  
**WIRTSCHAFT**

**MFG** Innovationsagentur  
Medien- und Kreativwirtschaft

Verwaltungsbehörde des RWB-EFRE-Programms: Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz [www.rwb-efre.baden-wuerttemberg.de](http://www.rwb-efre.baden-wuerttemberg.de)

---

Wenn Sie Fragen zum Programm, zur Mitgliedschaft, zur Aus- und Weiterbildung oder zu anderen wichtigen Aktivitäten des Kommunikationsverbandes haben, wenden Sie sich bitte an die verantwortlichen Vorstandskollegen.

Die vollständigen Kontaktadressen finden Sie im aktuellen Halbjahresprogramm und im Internet unter [www.kommunikationsverband.de](http://www.kommunikationsverband.de)

### **Die Geschäftsstelle des Club Stuttgart/Baden- Württemberg**

Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG  
Alte Steige 17  
73732 Esslingen  
Tel.: 0711 937893-0  
Fax: 0711 937893-9

E-Mail: [markwardt@werbeagentur-beck.de](mailto:markwardt@werbeagentur-beck.de)

### **Vorstand Kommunikations- verband Club Stuttgart/ Baden-Württemberg**

Vorstand:  
Kurt A. Beck (Vorsitzender)  
Ralf Püpcke (1. stellv. Vorsitzender)  
Peter Hüller (2. stellv. Vorsitzender)  
Thomas Beck  
Thomas Breitenstein  
Horst-Dieter Kraus  
Bernhard H. Reese  
Dr. Matthias Schweizer  
Christian Thiele  
Wolfgang-Dieter Schenk (Ehrenmitglied)