

## **Medienkaufmann/-frau Digital und Print**

### **Ausbildungsbeschreibung:**

Medienkaufleute Digital und Print sind in Marketing und Vertrieb von Medien und Dienstleistungen tätig. Außerdem planen, steuern und kontrollieren sie die Herstellung von Medienprodukten.

Abteilungen, die Sie während Ihrer Ausbildung bei der Konradin Mediengruppe durchlaufen werden:

- Anzeigenverkauf
- Auftragsmanagement
- Vertrieb
- Produktion / Herstellung
- Redaktion
- Zentrales Marketing / Marktforschung
- Buchhaltung
- Personalabteilung

Während der Ausbildung bei Konradin begleiten die Azubis regelmäßig Projekte wie zum Beispiel:

- die Azubizeitschrift "Konradinside"
- das Azubi-Intranet
- die Organisation des Azubitages

Außerdem dürfen die Auszubildenden während ihrer Ausbildung an mehreren Ausflügen teilnehmen wie beispielsweise:

- Besuch einer Papierfabrik
- Besuch der Internationalen Buchmesse in Frankfurt

### **Ausbildungsdauer:**

mit Realschulabschluss: 3 Jahre

mit Abitur: 2,5 Jahre

### **Anforderungen:**

guter Realschulabschluss oder Abitur

### **Berufsschule:**

Der Unterricht findet an der Friedrich-von-Cotta Schule in Stuttgart im zweiwöchigen Turnus statt.

Bitte schicken Sie die Bewerbungsunterlagen an:

Personalabteilung  
Barbara Breuning  
barbara.breuning@konradin.de  
Ernst-Mey-Str. 8  
70771 Leinfelden-Echterdingen