



# Messe Stuttgart bewegt

15. März 2018



Messe Stuttgart

# Fakten und Zahlen





## Fakten und Zahlen

**120.000** m<sup>2</sup>  
Hallenfläche bietet die Messe Stuttgart

**147 Mio.**



Euro  
Umsatz\*

**1.347.076**

Besucher,  
davon fast 8% aus dem Ausland\*



Messen  
am Messeplatz  
Stuttgart, davon  
25 Gastmessen\*



**330**

Mitarbeiter

**51** Länder  
Auslandsvertretungen



**21.718**

Aussteller  
mit einem Auslandsanteil von 23%\*



\* (im Jahr 2016)



Messe Stuttgart

# Bewegtbildkommunikation





Mitten im Markt

Messe Stuttgart



## Social Media @ LMS



81.000 Fans



4.750 Follower



4.671 Abonnenten



500 Freunde



888.532 Aufrufe



1.850 Follower



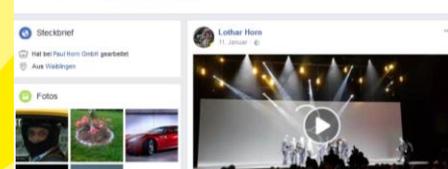
1.400 Mitglieder



400-1.200 User



700 User



## LMS @Facebook

- seit 2012 auf Facebook aktiv
- seit 2016 mit eigenen Bewegtbildformaten
- aktuell über 81.000 Fans
  
- 24/7 abrufbar
- global erreichbar
- barrierefrei
- in der Hosentasche von Milliarden

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Seite Postfach Benachrichtigungen Insights Beitragsoptionen Promotions Einstellungen Hilfe

Messe Stuttgart @MesseStuttgart

Startseite Info Veranstaltungen Videos Fotos Bewertungen Beiträge Shop Community Hervorheben Promotions verwalten

Retro Classics 22. bis 25. März 2018

Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt buchen

Schreib etwas ...

Foto oder Video teilen Dein Unternehmen bewerben Angebot erstellen Live-Video starten

Buchungen erzielen Anrufe erhalten Nachrichten aktivieren Mache dein Unternehmen leichter auffindbar

Alle anzeigen

6 Entwürfe Letzter Entwurf geändert, heute um 13:51 Uhr. Entwürfe anzeigen.

3 geplante Beiträge Nächster Beitrag ist für Sonntag, 18. März um 15:20 geplant. Beiträge anzeigen.

0 Videos diese Woche hinzugefügt, die du mehrfach posten kannst 13 Videos verfügbar, die du mehrfach posten kannst. Videos ansehen.

Bühne und Veranstaltungsort in Stuttgart 4,2

Unsere Geschichte + Informiere Seitenbesucher über dein Unternehmen

Reaktionsquote: 92 %, Reaktionszeit: 7 Stunden Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren.

Gefällt 80.408 Mal +1.177 diese Woche Teslu Alazar und 27 weiteren Freunden

79.811 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen Beiträge von Seiten, die du über deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast



## Die Herausforderung

- Publikums- & Fachmessen erlebbar machen
- Stakeholder erreichen
- relevante Reichweite erzielen
- Awareness / Image
- Conversions





## Das Team

- Strategie
  - Idee
  - Redaktion
  - Moderation
  - Dreh
  - Schnitt
- } inhouse
- dreiköpfiges Team
  - zwei externe Kameramänner (bei Bedarf)





## Das Equipment

- **Low-Budget**

iPhone 6s,  
MEVO, Canon  
Camcorder,  
GoPro, ...



## Die Strategie

- persönlich
  - verständlich
  - regelmäßig
  - informativ
- Der Messe Stuttgart ein Gesicht geben





## Die Formate





### Redaktionelle Beiträge

- seit Februar 2016



### Live-Berichterstattung

- seit April 2016



### Berichte im Vorfeld

- seit Juli 2016



### Rund um die LMS

- seit August 2016



### Werbevideos

- seit November 2016



### Pressekonferenz live

- seit Januar 2017



### Interaktiver Livetalk

- seit Mai 2017



### Jobangebote

- seit Mai 2017



### Messe Backstage

- seit Dezember 2017



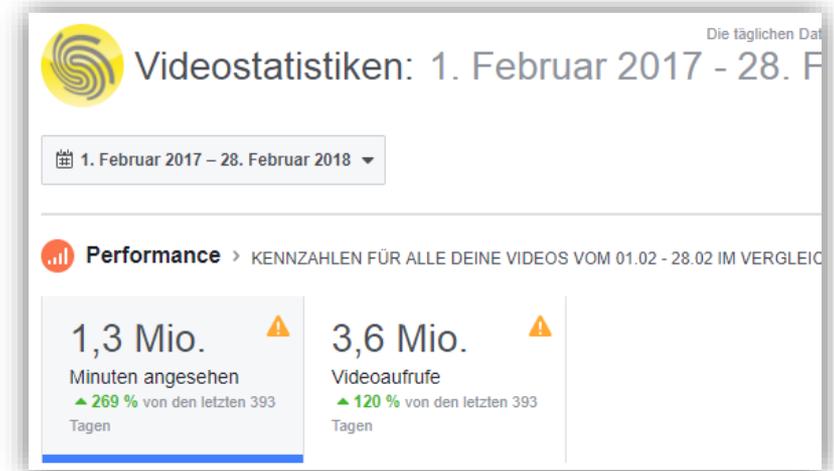
### Interne Beiträge

- seit Dezember 2017



## LMS @Facebook

- Über 3,6 Millionen Videoaufrufe auf Facebook im Zeitraum: Feb. 17 bis Feb. 18 (vgl: 1,35 Millionen Besucher in 2017)
- 1,3 Millionen Minuten Laufzeit (=902 Tage =129 Wochen =2,5 Jahre)
- über 120 Videos
- Publikums- und Fachmessen gleich erfolgreich





## Fachmessen

### SÜFFA

- 14.725 Aufrufe
- 84 Likes
- 59 Mal geteilt







## Stimmen im Netz


**Mario Magiera** hat Messe Stuttgarts Video geteilt.
 ...

30. Oktober 2017 · 🌐

Da sage einer, Metzgerhandwerk sei nur etwas für Männer!  
[Anhang anzeigen](#)

 Gefällt mir
  Kommentieren
  Teilen
 


 Kommentieren ...
 





**Fleischer-Handwerk** hat Messe Stuttgarts Video geteilt.
 ...

4. November um 07:33 · 🌐

Das Fleischerhandwerk ist keine Domäne der Männer - hier ein Einblick vom „Tag der Metzgerfrauen“ auf der SÜFFA 2017 😊

[Anhang anzeigen](#)

 30
 
 2 Kommentare
 

 Gefällt mir
  Kommentieren
  Teilen


**Österreichische Fleischer Zeitung** hat Messe Stuttgarts Video geteilt.
 ...

1. November um 08:09 · 🌐

Sehr schöne Video-Umfrage unter Metzgermeisterinnen und Fleischfachverkäuferinnen. Eine Dame bringt es auf den Punkt: "Der bessere Fleischer ist definitiv der, der die Liebe zum Produkt hat. Egal ob Mann oder Frau." #fleischerhandwerk #sueffa17

[Anhang anzeigen](#)

 Ferri Schmied, Karl Schlachter und 7 weitere Personen
 

 Gefällt mir
  Kommentieren
  Teilen


**Gewürzvertrieb Thees** hat Messe Stuttgarts Video geteilt.
 ...

29. Oktober um 21:07 · 🌐

Das Fleischerhandwerk - ein fast vergessener Traditionsberuf! Und nicht nur für Männer!

[Anhang anzeigen](#)

 Olaf Fackler, Conny Meu und Ruth Thomas
 

 Gefällt mir
  Kommentieren
  Teilen



## Publikummessen

### Comic Con Germany

- 3.448 Reactions
- 762 Mal geteilt
- 244.137 Aufrufe





Kranken-  
pfleger



## Rekord

### LogiMAT

- 4.732 Likes
- 1.250 Mal geteilt
- 653.999 Aufrufe
- 2.700 Kommentare







## Learnings

- Bewegtbild first
- Untertitel sind Pflicht
- kurz & knackig
- unterstützt Newsletter, Website, Digital Marketing
  - Zielgruppenspezifische Ausspielung
- kurbelt Ticketverkauf an
- Gewinn neuer Zielgruppen

■ Das war die SÜFFA 2017



Die schönsten Impressionen

Wir haben die schönsten Momente der SÜFFA 2017 für Sie eingefangen und ein Video daraus gemacht. Lassen Sie sich von unseren Bewegtbildern durch die Messe leiten:

[Hier geht's zum Video](#)

**POLITIK & WIRTSCHAFT**

► Toller Erfolg für die **Stuttgarter Messe**. Eine neue Studie belegt, dass sie in Sachen **Kommunikation** über soziale Medien zu den besten Unternehmen Deutschlands gehört. Die Messe landete im Ranking von „Brandwatch“ auf Platz drei hinter den Mega-Konzernen Evokik und Kuka Robotics.

► **Richter gesucht!** Der Staat sucht händeringend nach Juristen. **120 Stellen bei Staatsanwaltschaften** u. Gerichten muss **Minister Guido Wolf (55, CDU)** noch neu besetzen. Er will so Prozesse beschleunigen.



## Learnings

- Bewegtbild first
- Untertitel sind Pflicht
- kurz & knackig
- unterstützt Newsletter, Website, Digital Marketing
  - Zielgruppenspezifische Ausspielung
- kurbelt Ticketverkauf an
- Gewinn neuer Zielgruppen





## Learnings

- Nicht jedes Format passt zu jeder Veranstaltung / jedem Kanal
- Impulsgeber für Medien
- Mehrwert für Aussteller
- Monetarisierung durch Kooperationen
- Kostenersparnis
- 99,9% positives Feedback





# Impulsgeber für Medien



**Messe Stuttgart** ✓  
@MesseStuttgart

- Startseite
- Info
- Veranstaltungen
- Videos
- Fotos
- Bewertungen
- Beiträge
- Shop
- Community

**Hervorheben**

Promotions verwalten 1

👍 Gefällt dir
🔔 Abonniert
➦ Teilen
⋮


**Jens Schulz Sakis Salakakis**  
 Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 2 W


 Kommentieren ...

---


**Messe Stuttgart** ist mit R+T Stuttgart und Mövenpick Hotel Stuttgart Airport hier. 📍 Messe Stuttgart

Gepostet von Fabian Schlabach [?] · 21. Februar um 18:28 · Stuttgart · 🌐

Versuchen Sie einmal ein freies Hotelzimmer 🏠 in Stuttgart zu finden vom 27.02. bis zum 03.03.! Mission Impossible 🌟. Während der R+T Stuttgart fallen rd. 230.000 Übernachtungen 📉 in der Region an! Buchungen liegen bereits seit 3 Jahren vor.




**13.389 Personen** erreicht

**Beitrag bewerten**



**Messe Stuttgart** ✓  
@MesseStuttgart

- Startseite
- Info
- Veranstaltungen
- Videos
- Fotos
- Bewertungen
- Beiträge
- Shop
- Community

**Hervorheben**

Promotions verwalten 1

👍 Gefällt dir
🔔 Abonniert
➦ Teilen
⋮

1 Mal geteilt

1 Kommentar anzeigen


 Kommentieren ...

---


**Messe Stuttgart** ist hier. 📍 Messe Stuttgart

Gepostet von Fabian Schlabach [?] · 23. Februar um 16:35 · Stuttgart · 🌐

"Wir haben leider keinen freien Tisch mehr im Restaurant 🍴...", mit diesem Satz müssen Sie nächste Woche oft rechnen! Über 10.000 zusätzliche Essen täglich fallen in der Gastronomie in und um Stuttgart an während der R+T.




**15.235 Personen** erreicht

**Beitrag bewerten**

---

Letzte Aktivität

Beworben am 23. Februar

Zielgruppe: Lookalike (DE, 10%) - People who like ...

Von Fabian Schlabach - Abgeschlossen

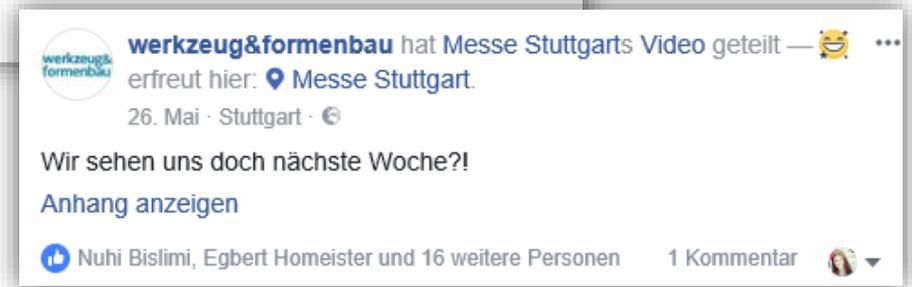
**Ergebnisse anzeigen**





## Learnings

- Nicht jedes Format passt zu jeder Veranstaltung / jedem Kanal
- Impulsgeber für Medien
- Mehrwert für Aussteller
- Monetarisierung durch Kooperationen
- Kostenersparnis
- 99,9% positives Feedback



Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart  
Fabian Schlabach  
[Fabian.schlabach@messe-stuttgart.de](mailto:Fabian.schlabach@messe-stuttgart.de)