

Erfolgsfaktoren der Werbewirkung

Handout



MediaAnalyzer

Das Unternehmen



TOYOTA

Panasonic



Bayer

ratiopharm

- Herkunft: Wahrnehmungsforschung
- Innovative Verfahren: AttentionTracking, EmotionTracking
- Resultate & Empfehlungen in 10 Tagen
- Erfahrung / Benchmarks aus über 8.000 Studien
- Sitz: Hamburg, US-Tochter, Repräsentanzen in EU, SEA

CONDÉ NAST



The New York Times



COLGATE-PALMOLIVE



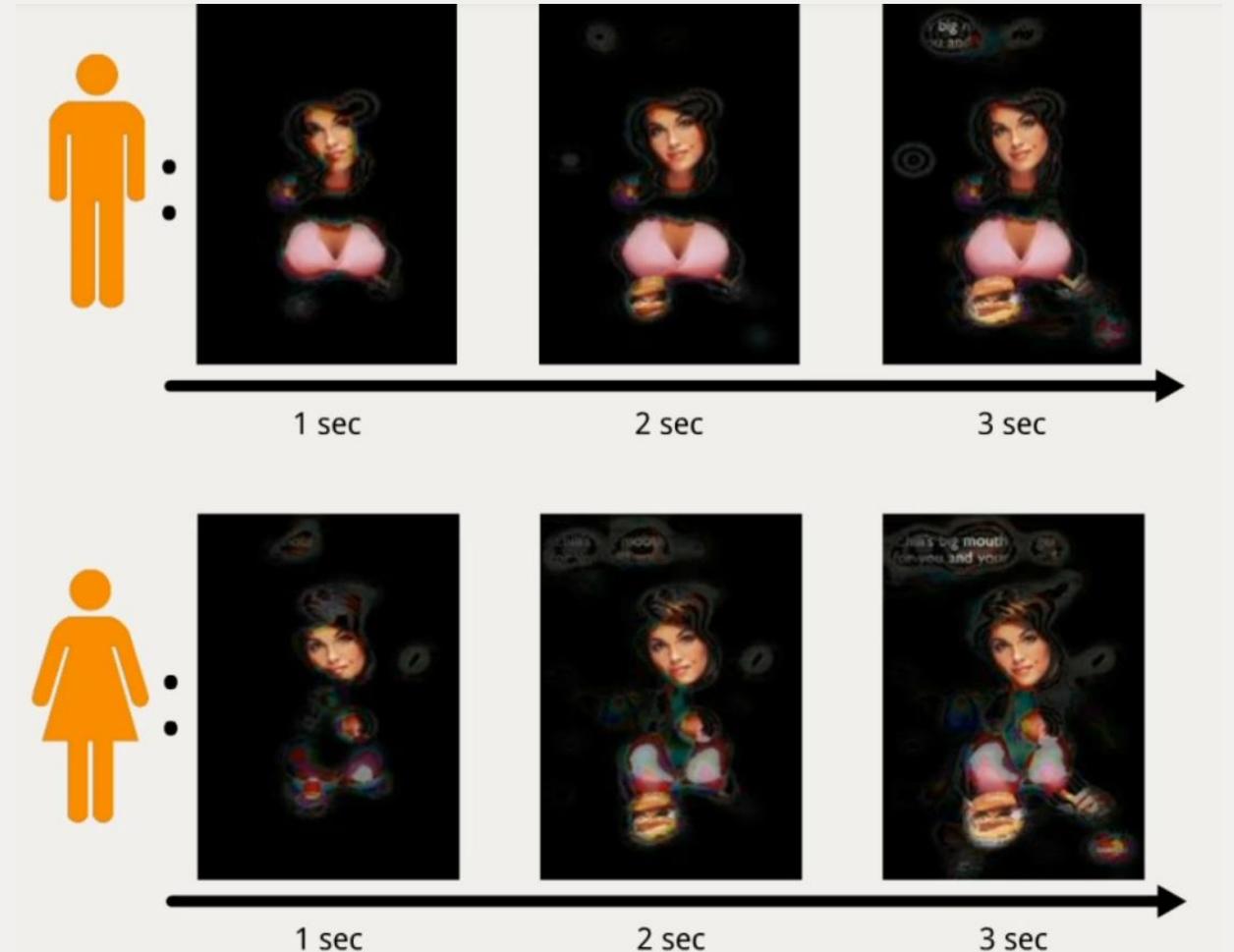
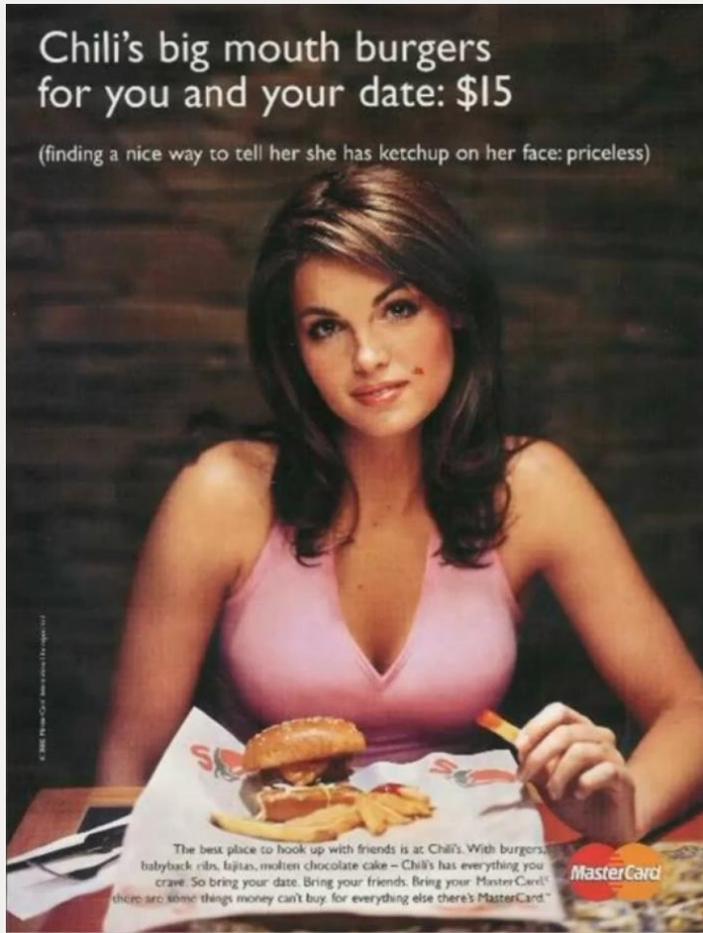
Inattention blindness

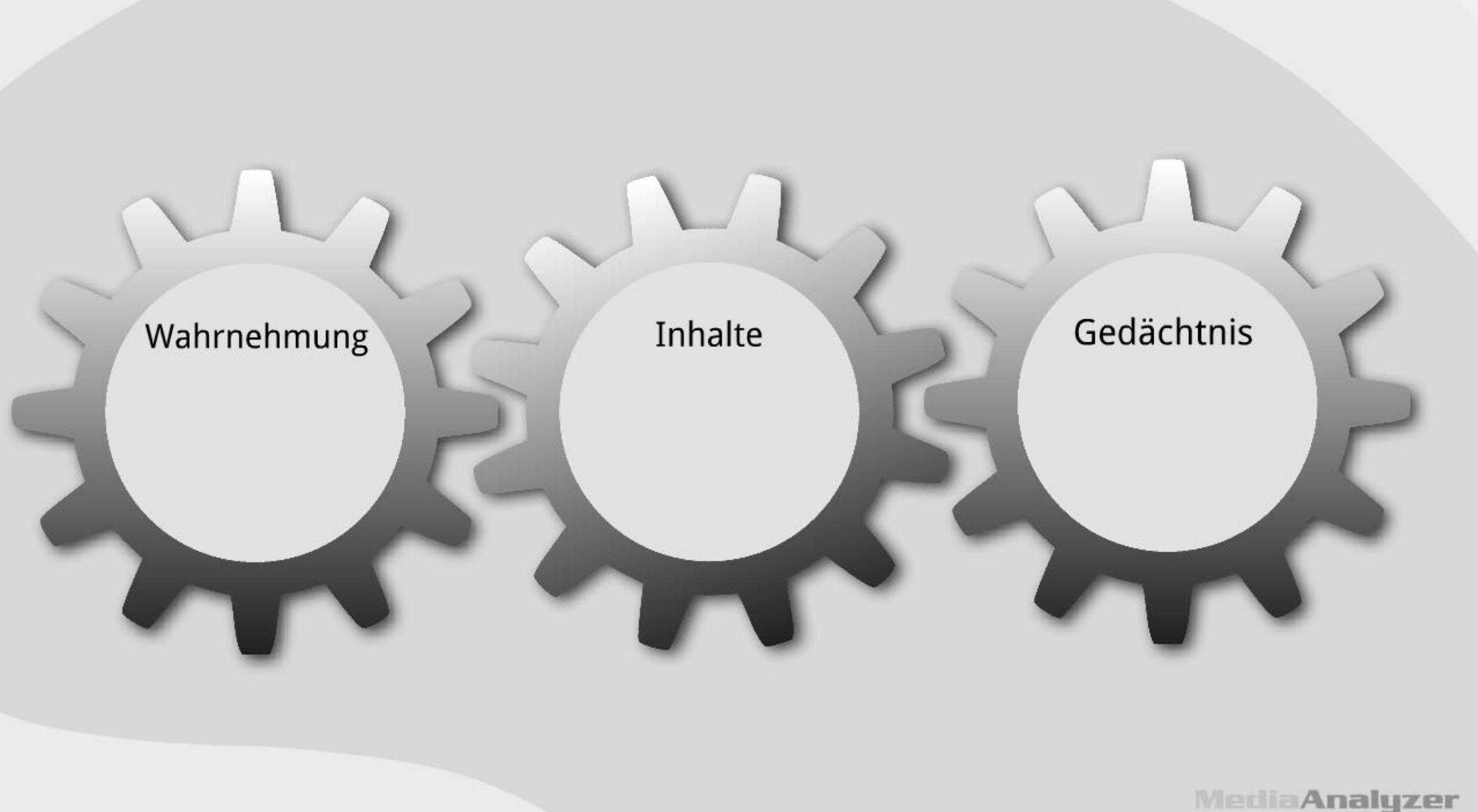
Offensichtliche Informationen werden manchmal übersehen



Inattention blindness

Absendererinnerung gering, da kaum Logobeachtung



The image features three interlocking gears arranged horizontally. Each gear is light gray with a dark gray shadow, giving a 3D effect. The gears are connected to each other, symbolizing a continuous process. The background is a light gray gradient with a white curved shape at the bottom left.

Wahrnehmung

Inhalte

Gedächtnis

Wahrnehmung



Aufmerksamkeit
anziehen



Aufmerksamkeit
lenken



Aufmerksamkeit
anziehen

Überraschungsmoment

Beispiel K-Fee



Video zu sehen unter:

<https://www.youtube.com/watch?v=i6FQDQ05io4>



Aufmerksamkeit
anziehen

Überraschungsmoment

Beispiel McDonald's

Netter Versuch, Mama ...





Aufmerksamkeit
anziehen

Überraschungsmoment

Beispiel Ford





Aufmerksamkeit
anziehen

Starke Reize

Schlüsselreize / Sex sells





Aufmerksamkeit
anziehen

Starke Reize

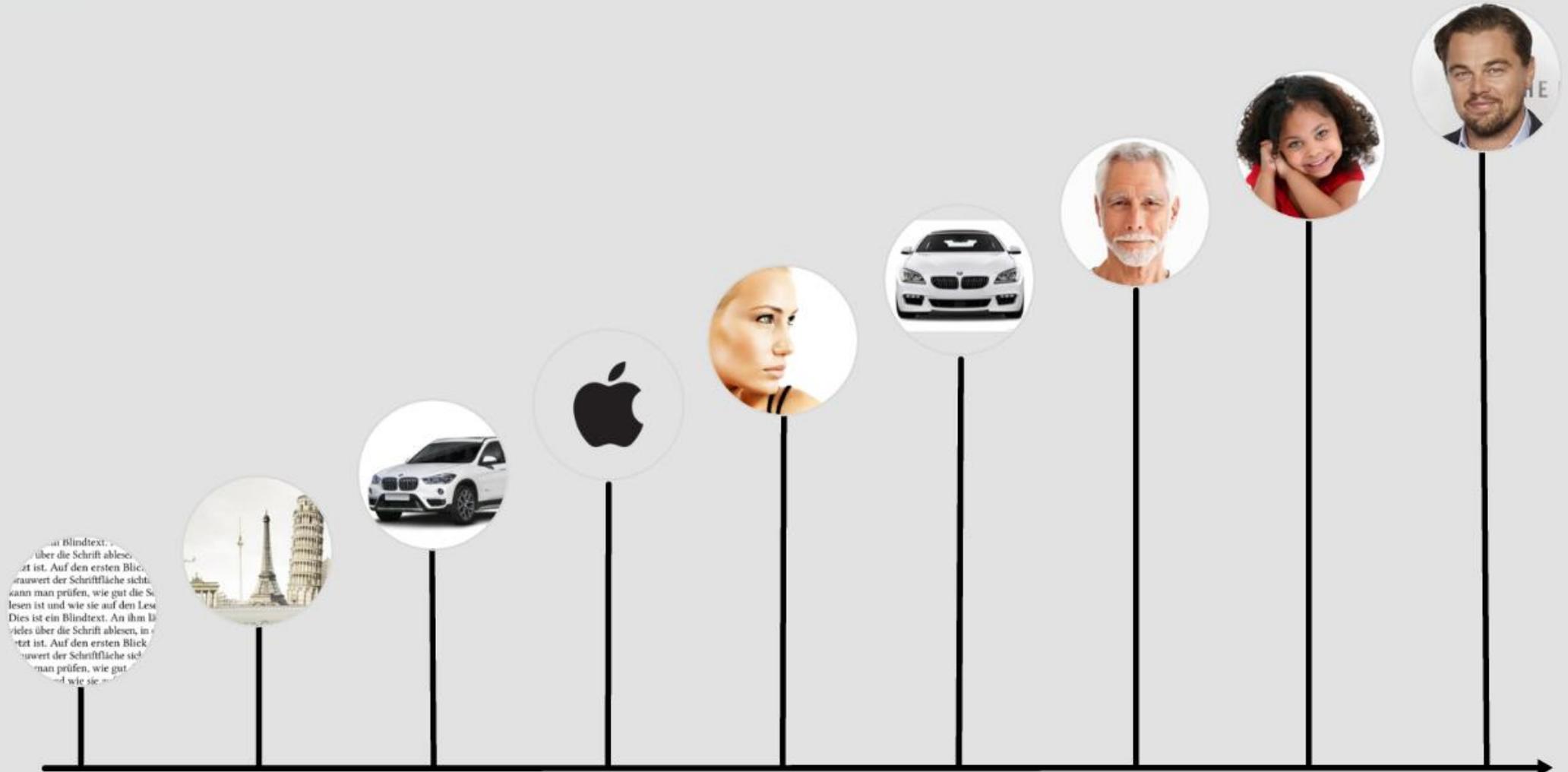
Schlüsselreize / Sex sells





Aufmerksamkeit
anziehen

Aufmerksamkeitsstärke einzelner Elemente





Aufmerksamkeit
anziehen

Umfeld

Konkurrenz im Web

TV SPIELFILM **Jetzt Live TV einschalten**

Sendung, Schauspieler, Filmtitel [Mein TV SPIELFILM](#) [Anmelden](#)

erweiterte Sendungssuche > [Abo](#) [f](#) [t](#) [v](#)

Freitag, 24.02.2017

[TV-Programm](#) [Jetzt im TV](#) [20:15 im TV](#) [22:00 im TV](#) [TV-Tipps](#) [Mediathek](#) [Kids TV](#) [Entertainment](#) [Kino + DVD](#)

**ZEIT FÜR EIN STATEMENT.
DER NEUE INSIGNIA.**

[> JETZT MEHR ERFAHREN](#)

Kids TV > Mitmach-Aktion > Reißt die Türen auf!

Fernsehprogramm für Kinder - Mitmach-Aktion

Alle Sendungen mit Altersangaben

[Übersicht](#) [Mitmach-Aktion](#) [EMIL 2016](#) [Fernsehtipp](#) [Elterntipp](#) [DVD-Tipps](#)

Maus ruft Firmen zum Mitmachen auf

Reißt die Türen auf!

Am 3. Oktober öffnen erneut Firmen, Fabriken, Institute ihre Türen und lassen Kinder hinter die Kulissen gucken. Die Maus hofft, dass auch in diesem Jahr wieder viele mitmachen und ruft Unternehmen auf.



Aufruf zur Teilnahme am bundesweiten Türöffner-Tag 2017

Aufgerufen sind große und kleine Betriebe, Forscher, Handwerker, Kreative und allen anderen Experten, die Kindern eigene "Sachgeschichten" live vor Ort zeigen möchten. Dafür können sich alle, die bereit sind, ihre Türen zu öffnen, seit Sonntag beim WDR online anmelden unter www.wdrmaus.de

Der "Türöffner-Tag" gibt Kindern seit 2011 einmal im Jahr interessante Einblicke in die Berufswelt - bei freiem Eintritt, selbst organisiert und ganz so, wie es jeder aus der "Sendung mit der Maus" kennt.

Zu den vielen namhaften Orten und Unternehmen, an denen sich schon Türen für Kinder und die Maus öffneten, gehören u.a. das Brandenburger Tor, das Auswärtige Amt, die Deutsche Börse, die JVA in Dresden, die Polizei in

TV SPIELFILM-Newsletter

[Newsletter abonnieren](#)

HONDA
The Power of Dreams

Schon ab **€99⁹**
Mehr erfahren >



JETZT JAZZ FAHREN

Kraftstoffverbrauch: Jazz in 8100 km: innerorts 6,2-6,3, außerhalb 4,5-4,7, kombiniert 5,1-4,6. CO₂-Emissionen (g/km): 130-106. Plus Werte gemessen nach 1999/94/EEG. Abbildung zeigt Sonderausstattung. Mehr Infos auf honda.de

EMIL



EMIL 2017
Seit über 20 Jahren präsentiert TV SPIELFILM gutes Kinderfernsehen mit dem EMIL. Unterstützen Sie... [Zum Artikel >](#)

KINDER & DVD: Neuheiten

XyloDuo-ratiopharm® Nasenspray:
Befreit die Nase. Pflegt die Schleimhaut.



[Mehr erfahren](#)

ratiopharm
Gute Preise. Gute Besserung.

MediaA



Aufmerksamkeit
anziehen

Umfeld

Web Ad Platzierung

Home | Video | Themen | Forum | English | DER SPIEGEL | SPIEGEL TV | Abo | Shop | Schlagzeilen | Wetter | TV-Programm | mehr ▼

SPIEGEL ONLINE PANORAMA

Politik | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Netzwelt | Wissenschaft | Gesundheit | einestages | Karriere | Uni | Schule | Reise | Auto

Nachrichten > Panorama > Vermisste Personen > Oklahoma: Sechs Skelette in zwei Autos in See gefunden

ANZEIGE

Ihr Wunschfahrzeug
zu **Top-Konditionen.**
1,90 %
Sonderfinanzierung*
*Berechnungsbeispiel >
Mehr erfahren >>



Audi Gebrauchtwagen Woche
23. – 28. September 2013

Zufallsfund nach Jahrzehnten: Polizei entdeckt sechs Skelette in versunkenen Autos





Aufmerksamkeit
anziehen

Umfeld

Beispiel Webseitenbetrachtung



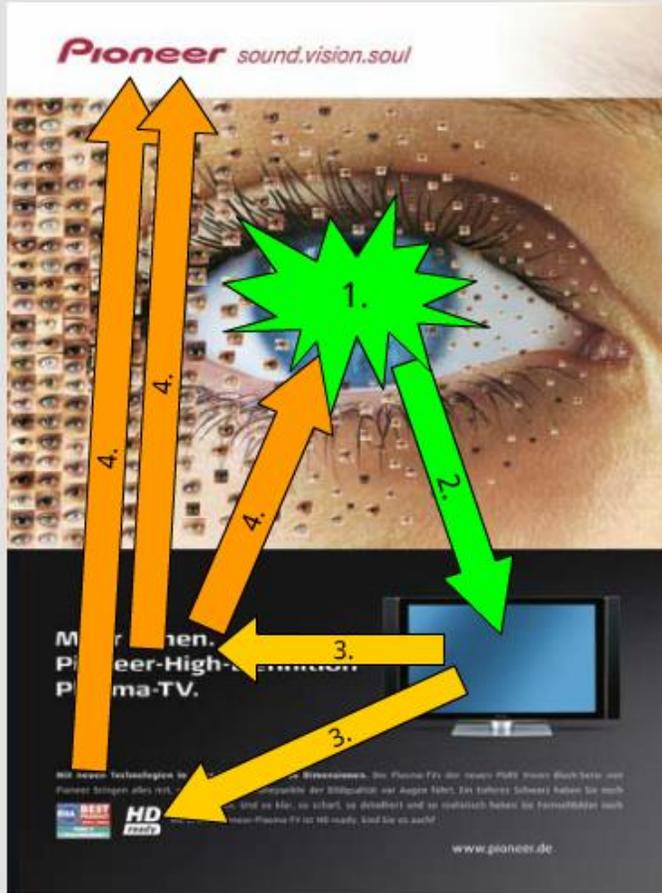
via Analyzer



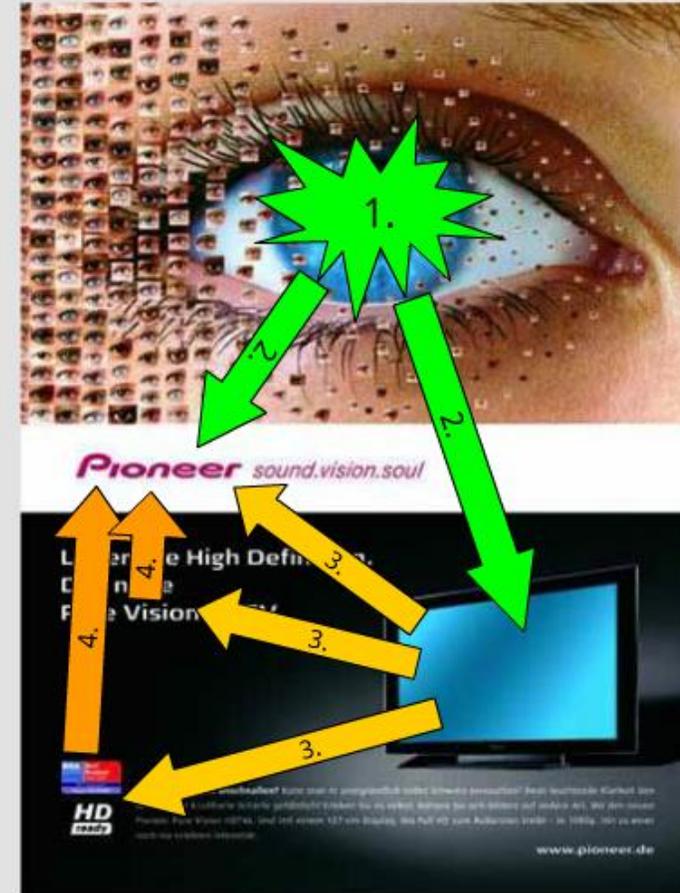
Aufmerksamkeit
lenken

Z-förmiger Blickverlauf ist ein Mythos

Die Kreation bestimmt den Blickverlauf



Logo-Beachtung: **6%**



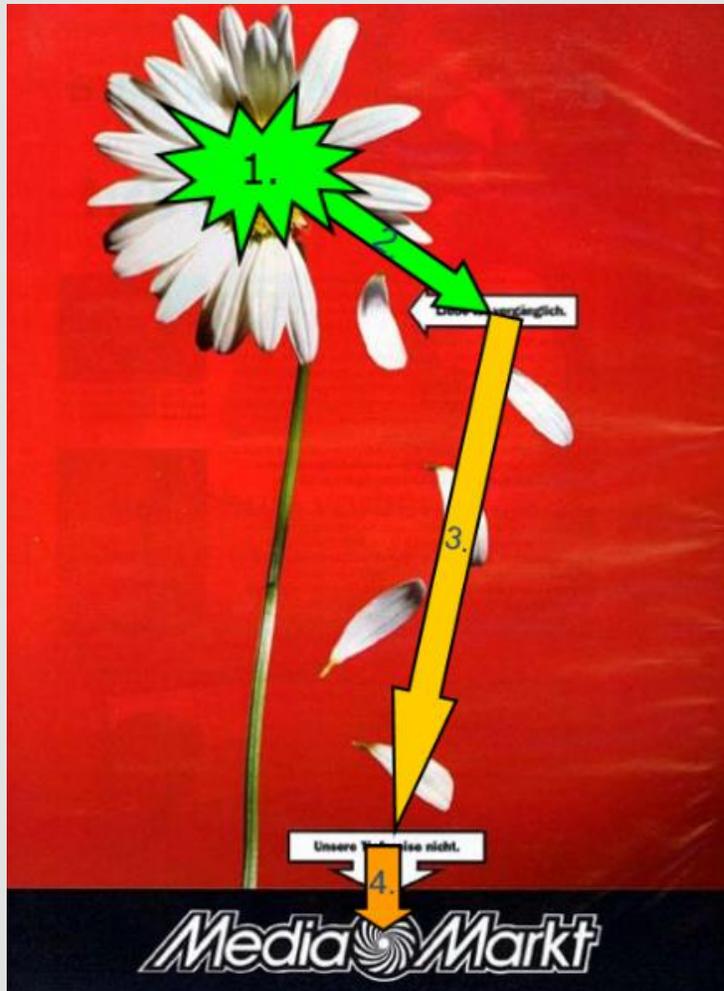
Logo-Beachtung: **14%**



Aufmerksamkeit
lenken

Mythos gelernter Blickverlauf

Blicke gezielt lenken





Aufmerksamkeit
lenken

Blicke lenken

Beispiel Provinzial

Fahren Sie viele Vorteile ein.
Unsere Kfz-Versicherung für Ihre Bedürfnisse:
Passgenau und optimal kombinierbar.

Fahren Sie viele Vorteile ein.
Unsere Kfz-Versicherung für Ihre Bedürfnisse:
Passgenau und optimal kombinierbar.

Service beflügelt



Aufmerksamkeit
lenken

Blicke lenken

Einsatz von Text, Lesbarkeit von Versalien



Reihenfolge



REIHENFOLGE

Inhalte



Emotionen
wecken



Inhalte
kommunizieren



Emotionen
wecken

Emotionale Bilderwelten

**ERST AUFMACHEN.
DANN DURCHMACHEN.**

**WIN FESTIVAL
TICKETS!
CODES ON EVERY CUP!**

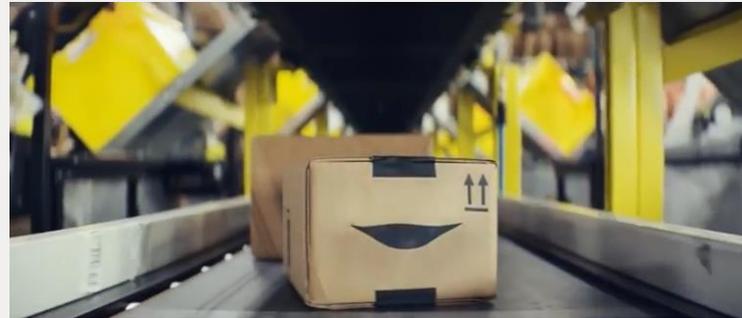
Emmi
**CAFFÈ
LATTE**
CAPPUCCINO
MY LIFE.
MY RULES.

SO FRESH. SO YOU.



Emotionen
wecken

Emotionale Bilderwelten



Video zu sehen unter:

<https://www.youtube.com/watch?v=LBP1Z3X8L6k>



Emotionen
wecken

Close Ups

NIVEA

**DIE VERBESSERTERTE NIVEA Q10 PFLEGE:
KEINE FALTEN, DIE MEIN ALTER VERRATEN.**

NIVEA
DIE NR 1
MIT VERBESSERTER
FORMEL

NIVEA
Q10
ANTI-FALTEN
TAGESPFLEGE LSF 15

NIVEA
Q10
ANTI-FALTEN
TAGESPFLEGE LSF 15

NIVEA.de



Emotionen
wecken

Storytelling





Emotionen
wecken

Negative Emotionen gezielt einsetzen

Die Unfallversicherung, die auch zahlt, wenn nichts passiert.

Die Allianz Unfallversicherung mit Beitragsrückzahlung. Ob es sich für Sie lohnt, eine Unfallversicherung zu haben, entscheidet sich oft in Bruchteilen von Sekunden. Damit Sie und Ihre Familie aber auch etwas davon haben, wenn Ihnen nichts passiert, bekommen Sie bei der Allianz Unfallversicherung UPR Ihre Beiträge zum vereinbarten Termin zurück. Mehr bei Ihrer Allianz vor Ort oder unter www.allianz.de.

Allianz 
Versicherung Vorsorge Vermögen

Hoffentlich Allianz.

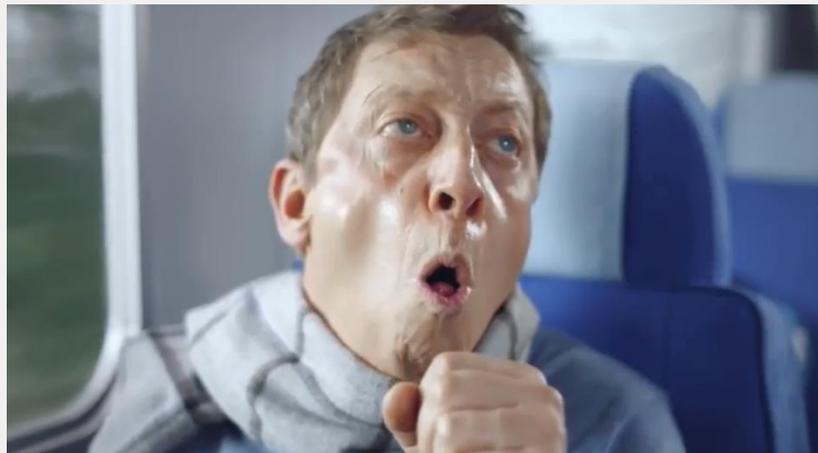
Ein Unternehmen der Allianz Group



Emotionen
wecken

Negative Emotionen gezielt einsetzen

Pharmawerbung





Emotionen
wecken

TV-Spot Almased

Emotionseinbruch bei Bikiniszene



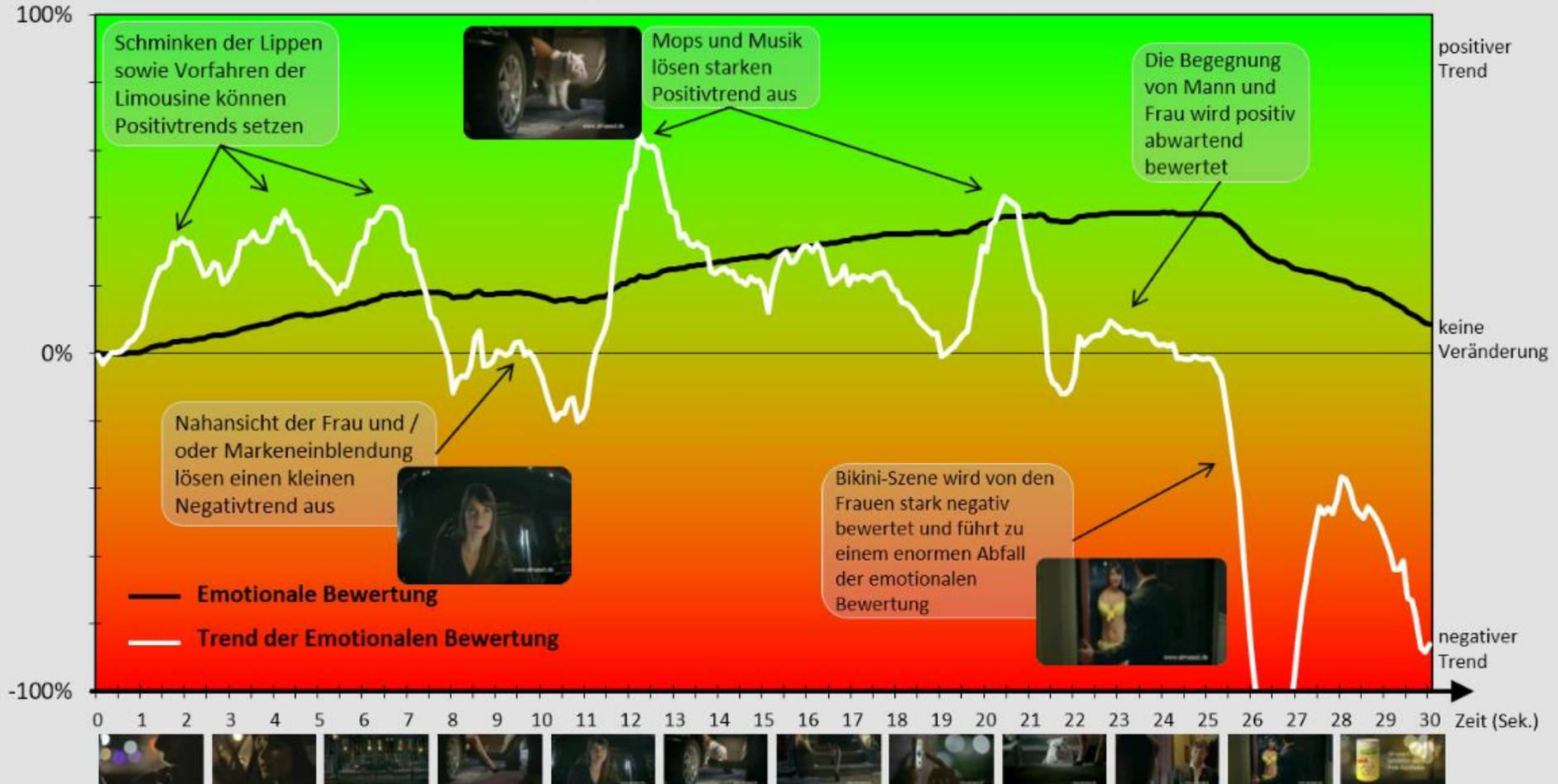
Video zu sehen unter:
<https://www.youtube.com/watch?v=az5ycoRKIP4>



Emotionen wecken

TV-Spot Almased

Emotionseinbruch bei Bikiniszene





Emotionen
wecken

Learnings zur Emotionalisierung bei Spots

Emotionsbooster:

"Happy End"

Zeitlupe

Sound / Musik

Genussszenen

Emotionshemmer:

Einblendungen

Harter Schnitt

Voice-Over

Verständlich kommunizieren

Weniger ist manchmal mehr



SUHD TV
Quantum dot

#doppeldeal

#superdeals
22.09. bis 08.10.2016¹

SAMSUNG

kicker ONLINE

Suche

erweiterte Suche

News Games eSport Community Shop Abo

HOME FUSSBALL LIVE FORMEL 1 EISHOCKEY BASKETBALL HANDBALL TENNIS RAD NFL MEHR SPORT OLYMPIA WINTERSPORT AUTO VIDEO

Bundesliga 2. Liga 3. Liga Regionalliga Amateure DFB-Pokal Int. Fußball Champions League Europa League Nationalel EM WM Frauen U 21 Junioren

- Anzeige -

SUHD TV
Quantum dot

Stiftung Wertentest **GUT (1,7)** ²

1 im Produktivtest
Preis-Leistungs-Verhältnis
www.test.de

SAMSUNG UE55KS9090

Samsung SUHD TV UE55KS9090
Samsung Soundbar HW-J5500W

#superdeals
22.09. bis 08.10.2016¹

#doppeldeal

1.000€
Cashback

SUHD Aktions-TV und -Soundbar kaufen.
Doppelten Cashback bis zu 1000€ sichern.

[Sofort hin](#)

* Aktionsmodelle & vollständige Teilnahmebedingungen auf der Aktionsseite. ² Alle Awards sind auf der Aktionsseite ersichtlich.

BUNDESLIGA 23.09., 16:22 Weitere Meldungen

Schalke: Trainer denkt nicht an Saisonziel-Korrektur
Weizier: "Abgerechnet wird zum Schluss"

Auch Ribery wohl zunächst Ersatz
Hummels beginnt, Robben und Boateng auf der Bank

Hasenhüttl: "Kommen nicht, um zu applaudieren"
Hertha: Brooks und Kalou fehlen weiter
Raffael: Schonung wegen Neymar und Co.
Gehaltskosten beim BVB steigen weiter

SUHD Aktions-TV und -Soundbar kaufen. Doppelten Cashback bis zu 1000€ sichern.

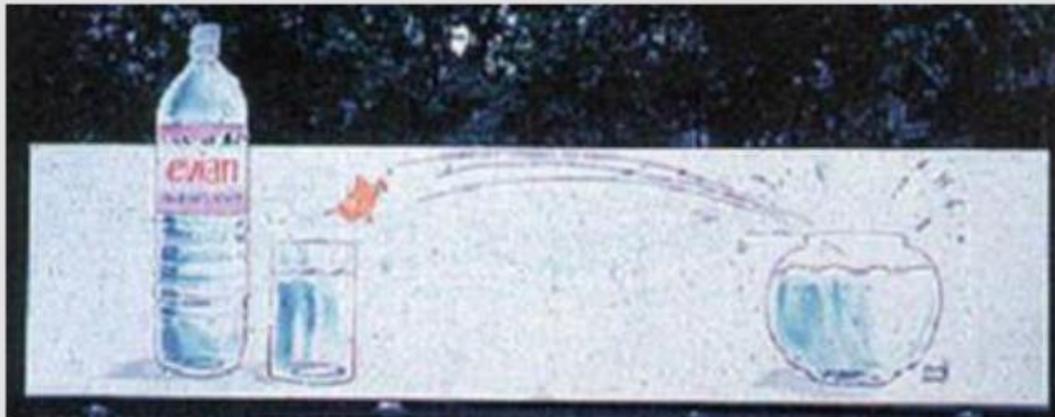
MediaAnalyzer

Verständlich kommunizieren

Weniger ist manchmal mehr



Awareness: **29%**



Awareness: **41%**



Inhalte
kommunizieren

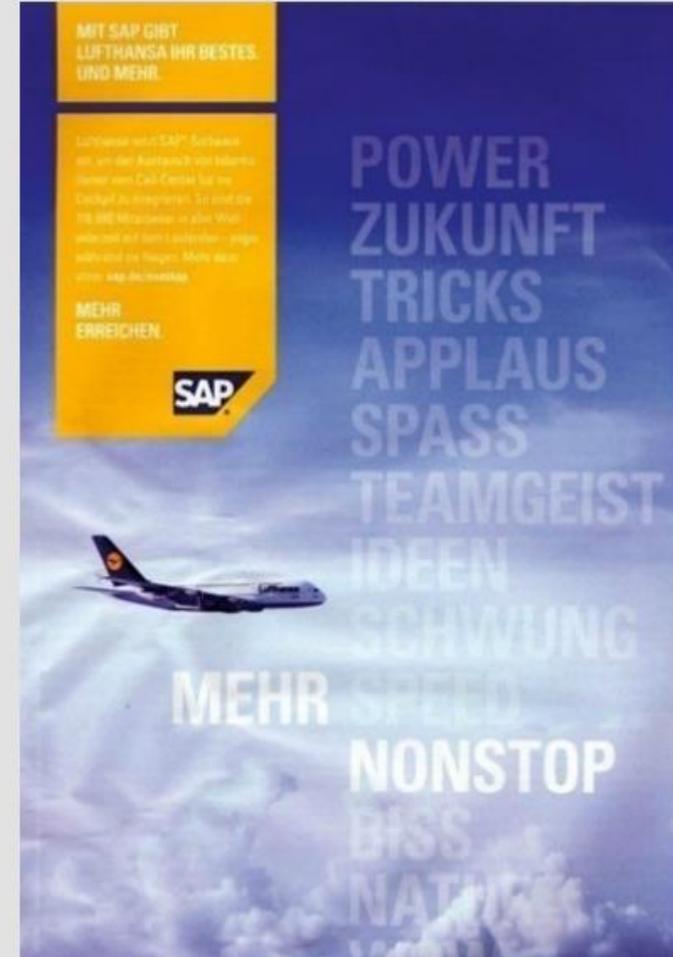
Schlagfertigkeit und Humor





Inhalte
kommunizieren

Lesbarkeit





Inhalte
kommunizieren

Lesbarkeit

Geberit Monolith

**Badde-
sign neu
definiert.**

GEBERIT

Geberit Monolith Sanitärmodule für Waschtisch und WC definieren das Badezimmer neu. Sie verbergen moderne Installationstechnik hinter einer edlen Oberfläche aus Glas und einem Rahmen aus gebürstetem Aluminium und gehen damit die perfekte Verbindung von Funktion und Form ein. Sowohl im Neubau wie auch in der Modernisierung sind sie Installationsmodul und stilvolles Badmöbel in einem. Erfahren Sie mehr auf → www.geberit.de/monolith-info

reddot design award
winner 2012

reddot design award
winner 2012

reddot design award
winner 2012

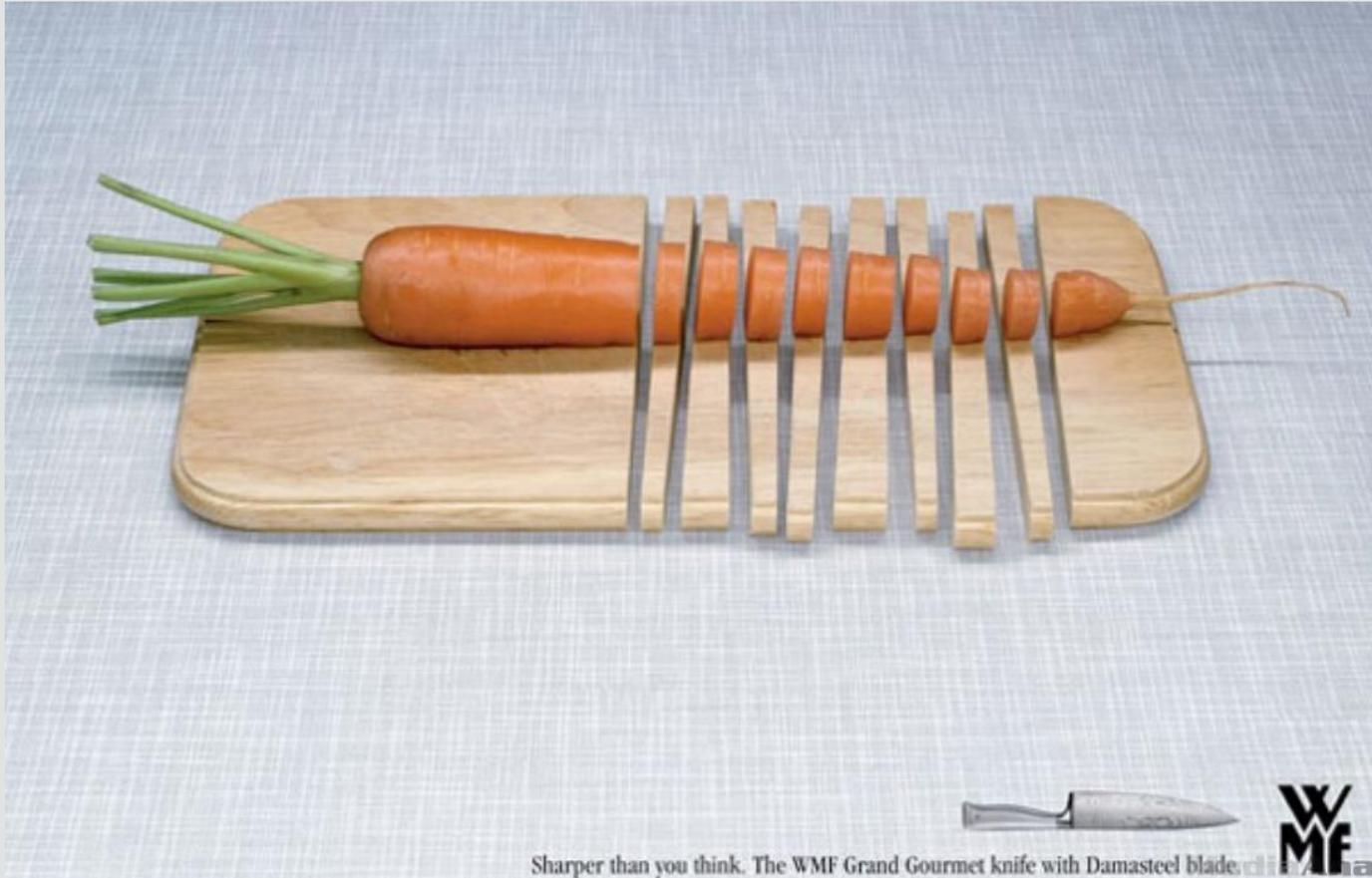
Verständlich kommunizieren

Klarer Produktbezug fehlt



Verständlich kommunizieren

Gelungene Bildsprache

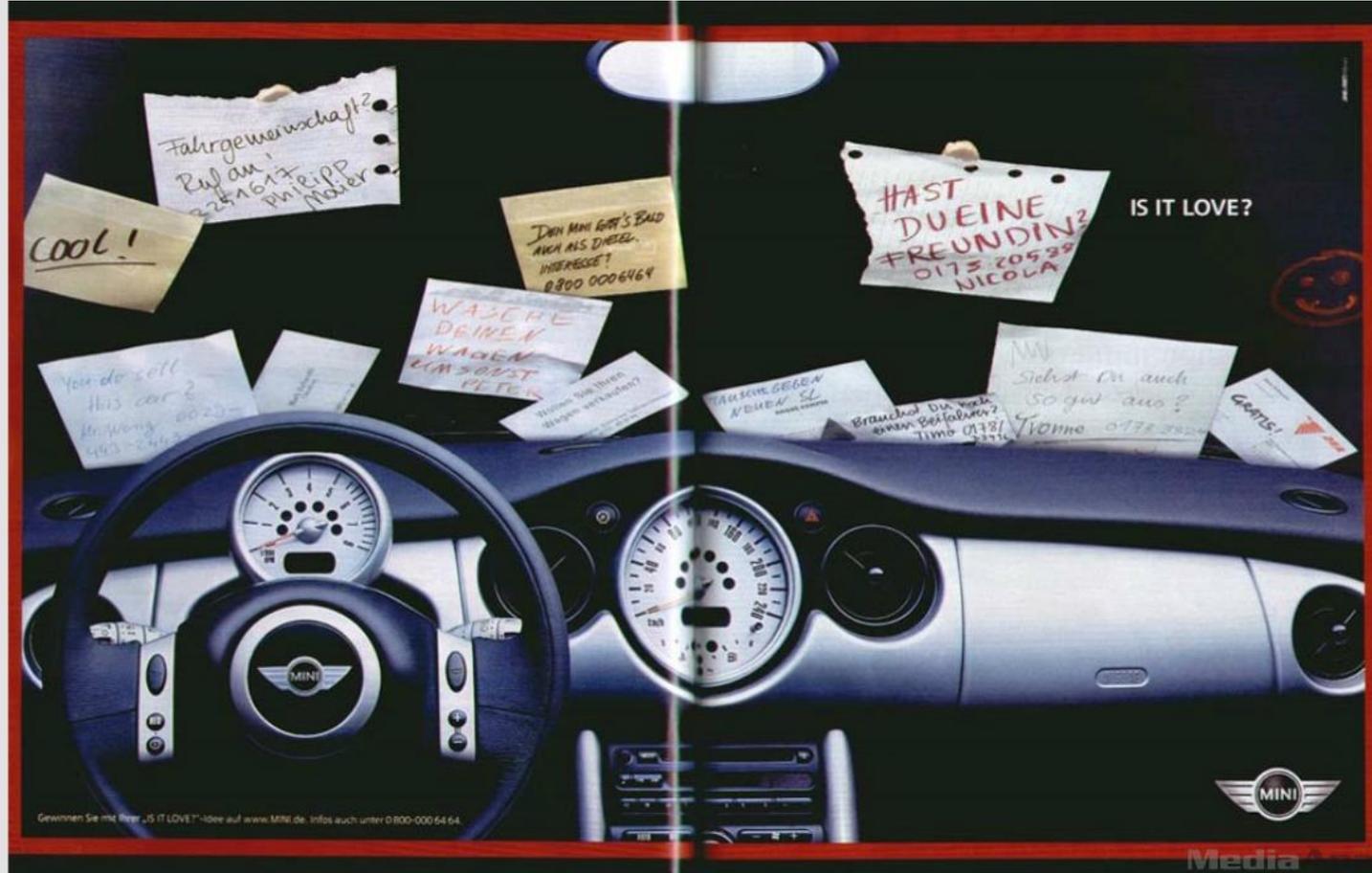




Inhalte
kommunizieren

Verständlich kommunizieren

KISS-Prinzip



Verständlich kommunizieren

KISS-Prinzip



Leben Sie. Wir kümmern uns um die Details.

HypoVereinsbank

LÖCHER IM KÄSE
GIBT'S DA NICHT SO EIN
KINDERMÄDCHEN MIT MÄUSEN,
DIE IN EINEM KÄSE WOHNEN?
KLEIN, SO EIN KÄSE HAUS.

VIELLEICHT SOLLTEN WIR UNSER HAUS VERGRÖßERN
UND IN EIN KLIMAKES ZIEHEN.
RECHNET SICH DAS?

WAS, WENN DIE KINDER,
WIEBER, EINIGEN WOLLEN?

**Mit uns laut
nachdenken**

Vermögensplanung
www.hvb.de

Verständlich kommunizieren

KISS-Prinzip



Gedächtnis



Marke
aktivieren



Inhalte
verankern



Marke
aktivieren

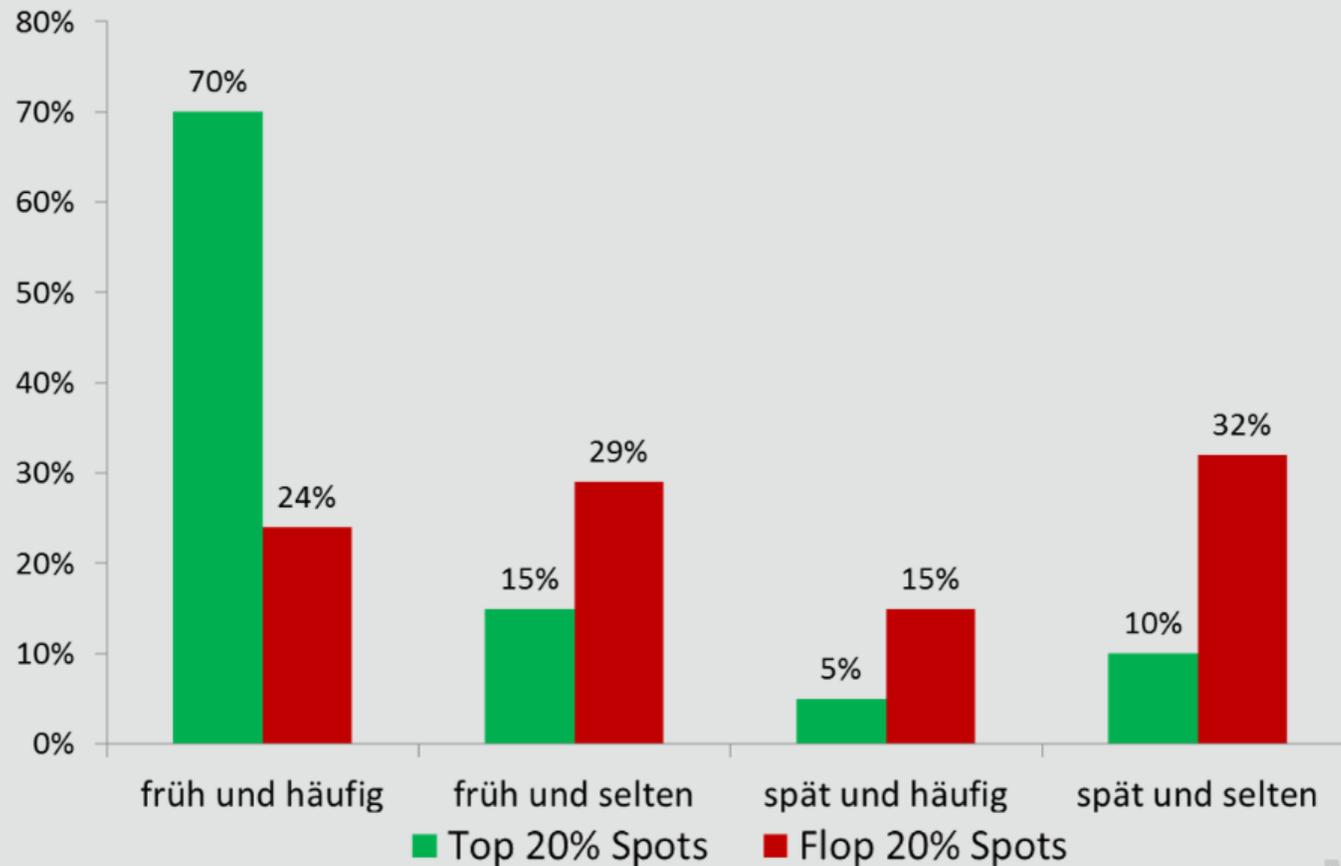
Aufmerksamkeit auf die Marke lenken





Marke
aktivieren

Zeitpunkt und Häufigkeit der Markenidentifizierung im Spotverlauf





Marke
aktivieren

Implizite Markensignale

Beispiel: O2

Die Mobile Generation wechselt zu O₂

50 € Wechselguthaben*

Franz Beckenbauer ist schon gewechselt:
Wenn Sie sich jetzt auch für O₂ entscheiden und Ihre alte Handynummer behalten, gibt's 50 € Wechselguthaben!

O₂ can do.

Unser Online-Angebot:
www.o2online.dashop
01 80 5 30 89 55

Die Mobile Generation wechselt zu O₂

50 € Wechselguthaben*

Franz Beckenbauer ist schon gewechselt:
Wenn Sie sich jetzt auch für O₂ entscheiden und Ihre alte Handynummer behalten, gibt's 50 € Wechselguthaben!

O₂ can do.

Unser Online-Angebot:
www.o2online.dashop
01 80 5 30 89 55

Rot: Blick der Markenerinnerer
Blau: Blick der Nicht-Erinnerer



Marke
aktivieren

Testimonials

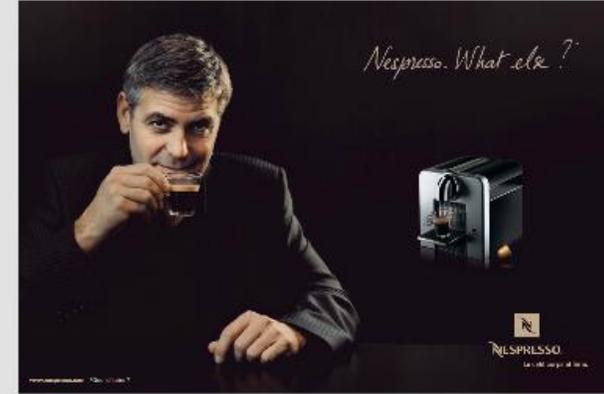
Vorsicht vor inflationärem Einsatz von Prominenten





Marke
aktivieren

Testimonials mit guter Markenpassung





Inhalte
verankern

Wiedererkennung

Mut zur Wiederholung





Inhalte
verankern

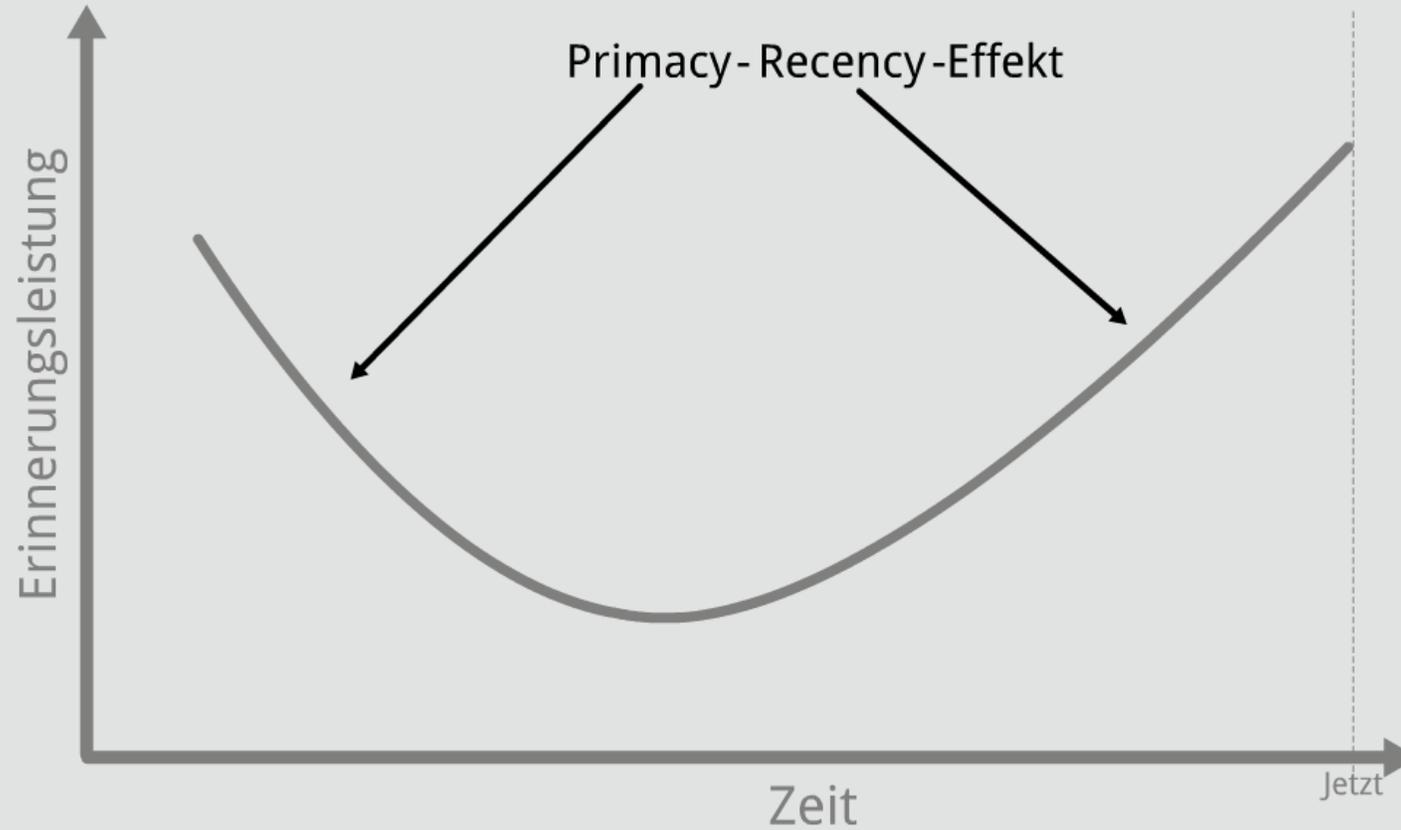
Emotionen





Inhalte
verankern

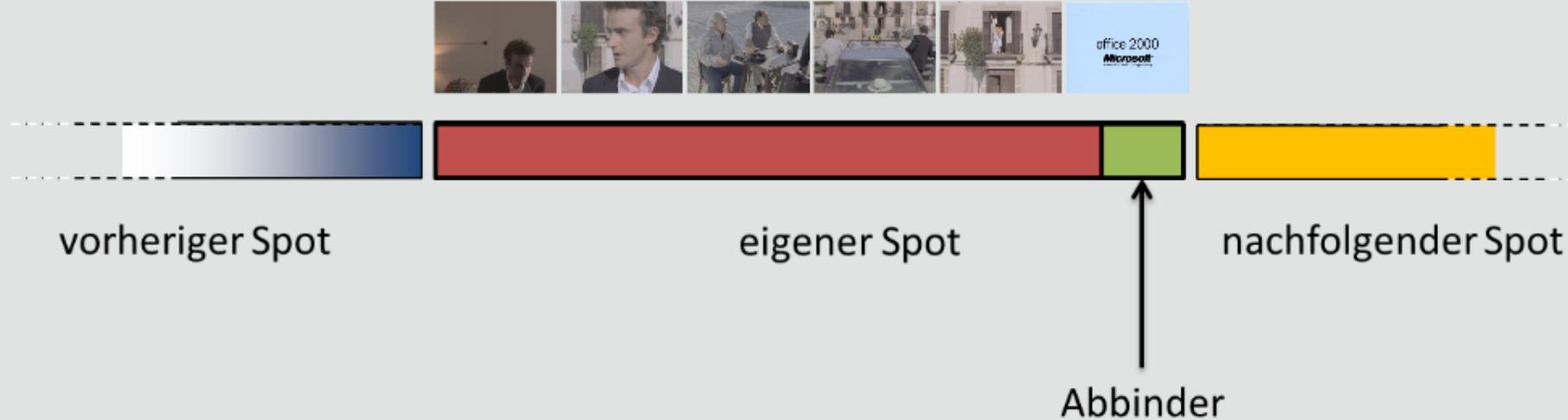
Spot-Positionierung im Werbeblock





Inhalte
verankern

Abbinder behindern Assoziationen



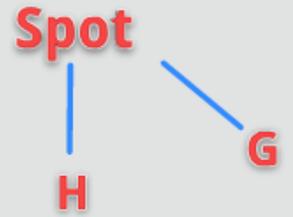
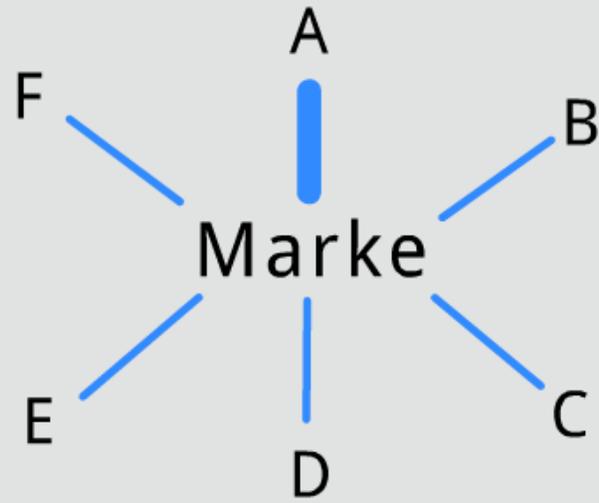
- 27 Sekunden nette Geschichte
- 3 Sekunden Marke / Produkt
- Inhaltlicher Zusammenhang: **gering**
- Visueller Zusammenhang: **nicht vorhanden**
- Zeitlicher Zusammenhang: **entkoppelt**

Folge: Keine Verknüpfung im Gedächtnis!



Inhalte
verankern

Abbilder behindern Assoziationen





Inhalte
verankern

Empfehlung: Spotinhalt mit Markensignalen verzahnen!

Erfolgsfaktoren

Gleichzeitigkeit

Ähnlichkeit (visuell, auditiv)

Inhaltlicher Zusammenhang

Übergang (Schnitt)

MediaAnalyzer

ERFOLGSFAKTOREN DER WERBEWIRKUNG

Kontakt

www.mediaanalyzer.com

wirkung@mediaanalyzer.com

+49 (040) 86689-0

