

15.03.2018

B2B-Kommunikation der Zukunft: Trends 2018

Thomas Beck, Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG

DIGITAL

Aktuell

Zunehmende
Kanalvielfalt



Gleiches
Budget

Aktuell

Vertrauenswürdige
Kanäle



Kanalvielfalt

Cross Device Marketing



68° PARTLY CLOUDY

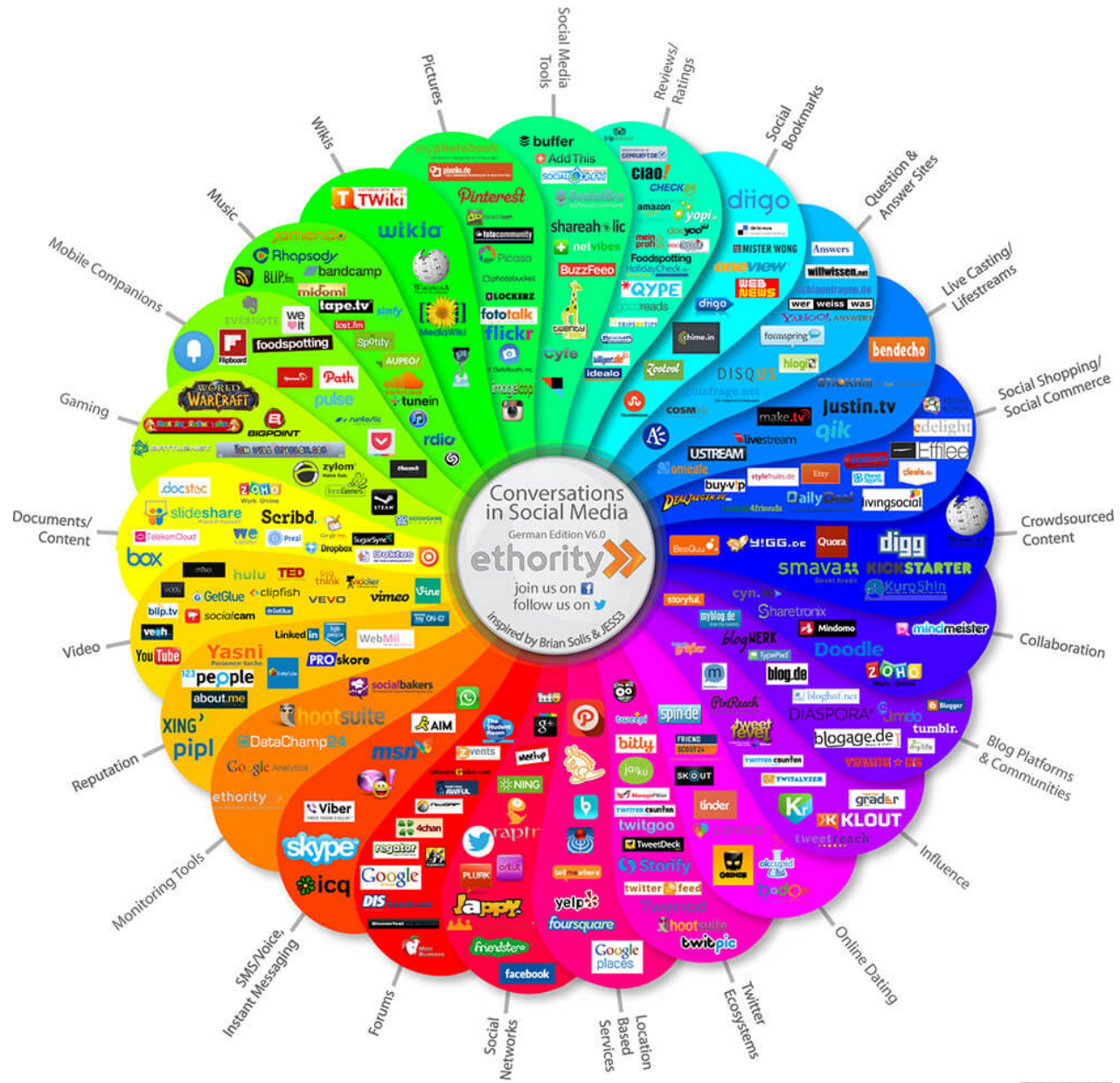
10:00
Kathy Chen
INCOMING CALL

CONTENT

*„Traditional marketing talks at people.
Content marketing talks with them.“*

Doug Kessler

SOCIAL MEDIA
&
CROSSMEDIA





Aktuelle Mitgliederzahlen in D-A-CH



> 13 Mio.
XING Mitglieder in D-A-CH

> 11 Mio.
XING Mitglieder in Deutschland

~ 1 Mio.
XING Mitglieder in der Schweiz

> 1 Mio.
XING Mitglieder in Österreich

Rundungsdifferenzen möglich

Wir erreichen Nutzer Ihrer Branche überall im Internet.

Mit über **20 Mio. Business Nutzern** jeden Monat in über **60 Branchen** betreibt Aumago das **führende B2B-Zielgruppen Netzwerk** in der DACH-Region.



Unsere Kunden erreichen **B2B Nutzer ihrer Branche**, die Business-Portale besuchen, danach gezielt **überall im Internet** mit Display, Video, Native Advertising und Social Media Kampagnen auf Desktop-PCs und mobil.

Aumago B2B Zielgruppen Marketing. So funktioniert es.



Wir markieren die Besucher führender, deutscher B2B-Fachportale mit Cookies und sammeln sie nach Branchen in unserem **B2B Zielgruppen Netzwerk**.

Wir finden die zuvor markierten B2B Nutzer überall im Internet wieder.

Wir spielen den zuvor markierten Nutzern in Echtzeit Online Werbung unserer Werbetreibenden aus (Display Ads, Mobile, Native, Video, Social).

Mit Aumago erreichen Sie Business Nutzer branchenübergreifend oder in +60 spezifischen Branchen.



Instrumente im Marketing-Mix und ihre Wichtigkeit

Instrument	Einsatz/Nutzung		Wichtigkeit	
	2013	2018	2013	2018
Messen	100%	100%	83%	84%
Public Relations	55%	55%	36%	37%
Social Media Instrumente	33%	61%	19%	37%
Werbung in Fachzeitschriften	73%	74%	42%	44%

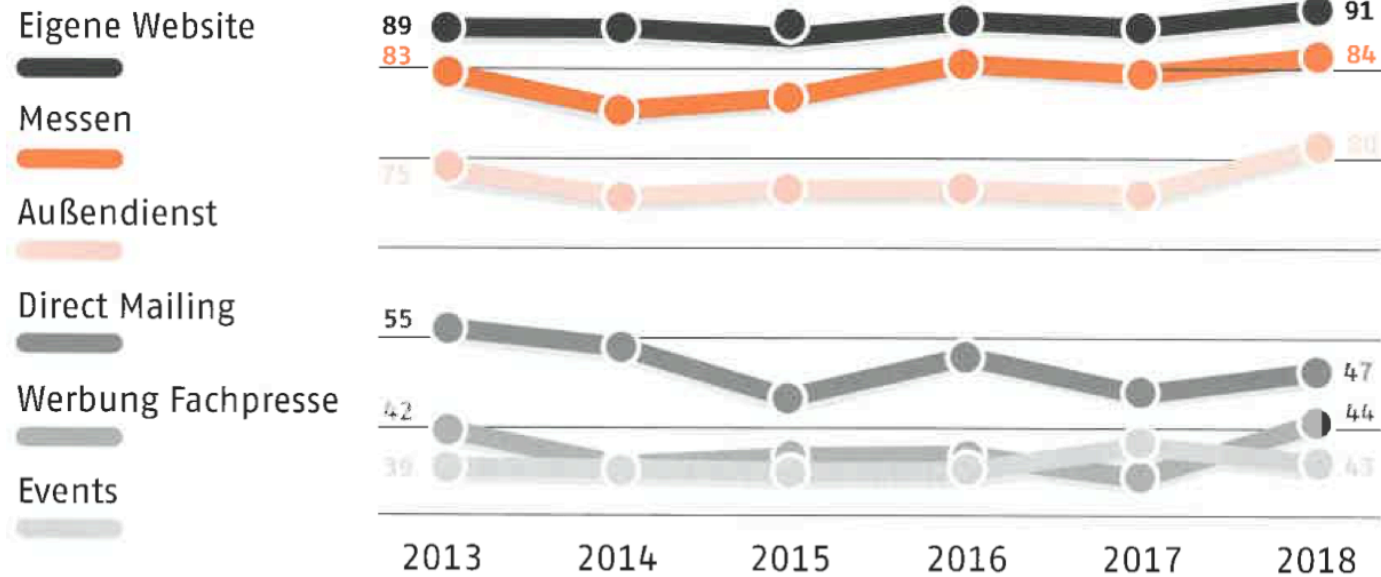
AUMA MesseTrend 2013-2018

AUMA MesseTrend 2013-2018



Messen im Marketing-Mix*

In der B-to-B-Kommunikation betrachten ...% der deutschen ausstellenden Unternehmen als sehr wichtig oder wichtig:



* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen ausstellen; November 2017

DESIGN THINKING

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

„The danger of AI is much greater than the danger of nuclear warheads – by a lot. Mark my words, AI is far more dangerous than nukes.“

Elon Musk

„The biggest risk is not taking any risk. In a world that’s changing really quickly, the only strategy that is guaranteed to fail is not taking risks.“

Mark Zuckerberg

Werbeagentur Beck im Netz:



werbeagentur-beck.de



facebook.com/werbeagenturbeck



twitter.com/wa_beck



Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG