



buddy.

WAS MANN WILL

MEDIAINFOS 23

Über buddy

buddy. Was MANN will ist das neue Lifestyle-Format für eine männliche Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren. Das Magazin ist smart, humorvoll und auf Augenhöhe mit seinen Lesern. Diese sind begeisterungsfähig für die schönen Dinge des Lebens und offen für neue, angesagte Themen und Produkte. buddy erscheint vier Mal pro Jahr kostenlos mit einer Auflage von 80.000 Exemplaren und widmet sich den wichtigsten Themen der Saison.

Termine

Themenspecial **Angrillen & Sports**

AUSGABE
10

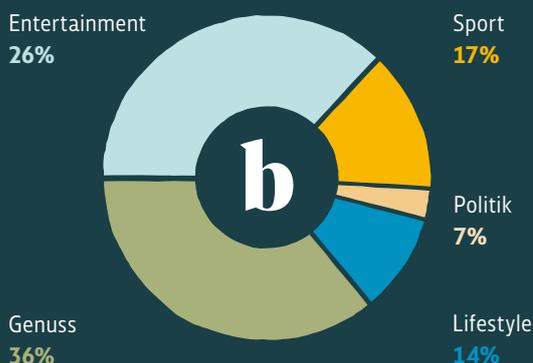
FRÜHJAHR
Anzeigenschluss
13.02.23
Druckunterlagen
20.02.23
EVT.....15.03.23

Themenspecial **Weihnachten**

AUSGABE
11

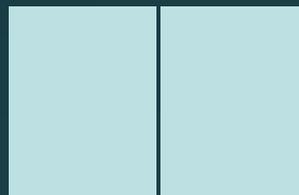
WINTER
Anzeigenschluss
30.10.23
Druckunterlagen
06.11.23
EVT.....29.11.23

Themen



Formate & Tarife

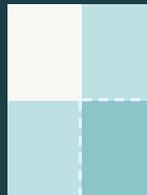
Formate zzgl. 3mm Beschnittzugabe



2/1 Seite | 296 x 210mm
€ 12.890
Vorzugsplatzierung
Opening Spread: € 14.890



1/1 Seite | 148 x 210mm
€ 8.790
Umschlagsplatzierungen
U2: € 9.190
U3: € 8.990
U4: € 9.590



1/2 Seite
· hoch 68 x 210mm
· quer 148 x 99mm
€ 5.590

Farbprofil Umschlag
Farbprofil Innenteil
Anlieferung

CMYK, ISO coated v2 300%
CMYK, PSO LWC improved
anzeigen@buddymag.de

Kenndaten

Auflage
Format
Vertrieb

80.000 Exemplare
DIN A5 | 4c 96 Seiten plus Umschlag
bundesweit kostenlos in der Gastronomie
erhältlich, sowie bei Fitness First und Medimax.

Erscheinungsweise
Internet

2x jährlich
www.buddymag.de