

MEDIADATEN 26

NAVIGATION

- Über uns / Kenndaten
- Blick ins Heft
- Termine / Formate / Tarife
- Digitale Formate
- Leserschaft
- Kontakt

***FESTIVAL
PLANER***

ÜBER DEN FESTIVALPLANER

Seit 1999 ist der FESTIVALPLANER der Generalist für Festivalkultur von A wie Airbeat One bis W wie Wacken und damit der Wegweiser und Begleiter durch die Open-Air-Saison. Die Printausgabe zum Auftakt der Festivalsaison bündelt alles Wissenswerte für einen unvergesslichen (Festival-)Sommer. Wo spielt welche Band, was ist besonders an der Location und wie steht's um die Ticketpreise. Zahlreiche Lifestylethemen runden das Printkonzept ab, während wir tagesaktuell über festivalplaner.de und unsere Social-Media-Kanäle informieren.

KENNDATEN

REICHWEITE:	250.000 Exemplare (digital und Print)
GRÜNDUNGSJAHR:	1999
ERSCHEINUNGSWEISE:	1 Ausgabe pro Jahr
VERTRIEB:	bundesweit kostenlos in der Gastronomie via EDGAR, in universitären Umfeldern, in Ticketvorverkaufsstellen und über eine Vielzahl von zielgruppenaffinen Lifestyle- & Fashion-Mailordern

BLICK INS HEFT

MUSIK UND FESTIVALS

Wer Fragen zur Festivalsaison stellt, bekommt bei uns verbindliche Antworten. Unsere Redaktion klärt das Wo, Wer und Wie und darüber hinaus, was wirklich relevant ist, so dass sich mit dem FESTIVALPLANER verlässlich planen lässt.

BANDS DES SOMMERS

Wer spielt wann und wo? Wir geben eine Übersicht über die Bands und Künstler, die mit ihrem neuen Album im Gepäck auf den Bühnen stehen werden.

FESTIVALS DES SOMMERS

Wir haben die Infos zu allen Events des Sommers. Von Parookaville bis Wacken bieten wir eine verlässliche Übersicht. Dabei kommt es nicht auf die Größe an. Durch die gestaffelten Veranstalter-Pakete haben nicht nur die Platzhirsche eine Chance, bei uns auf sich aufmerksam zu machen.



BLICK INS HEFT

PRODUCT PLACEMENT LIFESTYLE & FASHION

Ihre Zielgruppe ist auf viele Arten erreichbar: von der klassischen Anzeigenbuchung über Product Placements zu Advertorials bieten wir Ihnen passgenau crossmediale Platzierungsmöglichkeiten, um Ihr Produkt in das beste Licht zu rücken.

LIFESTYLE

Das i-Tüpfelchen auf jedes Festivaloutfit setzt
das passende Gadget & Accessoire.
Wir stecken von Kopf bis Fuß voller Ideen.

ADVERTORIALS

Das komplette Storytelling für Ihre Marke bieten wir als 360°-Lösung inklusive Layout und Wording an.

FASHION

Wenn die Front-row zum Laufsteg wird.
Wir haben angesagte Inspirationen für frische Festivalstyles.

GAMES

Im Bereich Videospielen sind auch hier

Die Nintendo Switch 2 soll im Sommer 2025 erscheinen

1 NINTENDO SWITCH 2

870 Euro (100 Euro im Bundle mit Mario Kart World)

Lange erwartet, nun endlich da: Acht Jahre nach dem Release der Nintendo Switch veröffentlicht Nintendo mit der Switch 2 den Nachfolger. Perfekt für die Zeit auf Ballroom übergibt die Konsole im Handheld-Modus mit 1080p, angekündigt nicht so sehr für die 4K-Auflösung. Die magischen Controller sorgen für weniger Fust beim Ein- und Aussteigen, das neue Design sorgt für ein verbessertes

Spezielles, aber die Nintendo Switch 2, die auf 4,5 Stunden erweitert wurde. Neben vielversprechenden neuen Spielen gibt es auch gute Nachrichten für alle, die bereits auf der alten Switch aktiv waren: Die Spielertitel können übertragen werden, alle bestehenden Switch-Spiele und weiterhin kompatibel. Dank integrierter GameChat ist auch das einfache Aussteigen mit Freunden immer gesamt.

Erste Erfahrungen mit der Switch 2 zeigen, dass die Konsole im Handheld-Modus mit 1080p, angekündigt nicht so sehr für die 4K-Auflösung. Die magischen Controller sorgen für weniger Fust beim Ein- und Aussteigen, das neue Design sorgt für ein verbessertes

2 MARIO KART WORLD

Wiederum Switch 2

Erstmals können Spieler*innen im neuen Mario Kart World ihre zwischen den verbundenen Rennstrecken, Lagunen und Grasländchen, Städte, Gewässer und Vulkanen erkunden. Neben einigen bereits bekannten Strecken gibt es neue Charaktere, Items, Modi und Geheimnisse zu entdecken.

3 DONKEY KONG BANANIA

Wiederum Switch 2

Donkey Kong muss sich auf eine spannende Reise begeben, um die von der mysteriösen Firma Klawi gelohnten goldenen Bananen zurückzubekommen. Durch Wälder, Canyons, Meere, Lagunen und gefahrene Landschaften führt die Reise, bei der Donkey Kong stets von seinen Begleitern Gold Rock begleitet wird.

4 THE LEGEND OF ZELDA – BREATH OF THE WILD

Wiederum Switch 2

Mit schöner Auflösung, Bildverbesserung und HDR-Unterstützung verspricht die Neuauflage von Breath Of The Wild ein verbessertes Spielerlebnis, während die Spieler*innen Link auf seiner Reise durch die Hyrule Königreich begleiten. Ein Phänomen.

5 THE LEGEND OF ZELDA – TEARS OF THE KINGDOM

Wiederum Switch 2

Auch die Fortsetzung von Breath Of The Wild bekommt einen Neuanstrich. Nach den Ereignissen des Vorgängers sucht der nächste Helden die Bedrohung für Hyrule auf. Link muss sich nicht nur neuen Kämpfen sondern eigenen Weg durch das Chaos bahnen.

Erste Erfahrungen mit der Switch 2 zeigen, dass die Konsole im Handheld-Modus mit 1080p, angekündigt nicht so sehr für die 4K-Auflösung. Die magischen Controller sorgen für weniger Fust beim Ein- und Aussteigen, das neue Design sorgt für ein verbessertes

194

195



MUST-HAVES
FASHION



EDITED
ROCK,VOL.4

Die Rock, Vol.4 von EDITED kombiniert zeitloses Design mit modernem Charmé. Ein herausstechendes Merkmal ist der Markenzeichen-A-Linien-Schnitt, der eine elegante Silhouette formt und sich leicht kombinieren lässt. Der Rock ist aus hochwertigem Material gefertigt und bietet einen angenehmen Tragekomfort, ideal für vielfältige stilvolle und stilvolle Looks.

39,90€ / edited.de



TOMMY HILFGER
PANTOLETTE

Die Pantolette von Tommy Hilfinger verbindet Komfort mit einem klassischen Look. Das auffällige Element ist die markante Logo-Gestaltung auf dem linken Bein, die einen modernen Akzent setzt. Die Pantolette bietet eine bequeme Passform und ist die perfekte Wahl für entspannte Tage oder einen legeren Auftritt.

189€ / die-stamp.com

ONLY
TOP, LINDSAY

Das Lindsay Top von ONLY ist perfekt mit seiner Vielseitigkeit. Besonders auffällig ist das dezente Muster, das dem Oberteil eine besondere Note verleiht. Der leichte Stoff ist angenehm auf der Haut und sorgt für ein luftiges Tragegefühl, ideal für sommerliche Tage oder um als Layering-Piece zu dienen.

29,90€ / only.com



BERSHKA
RIGGY SHORTS BLUE DENIM

Die Shorts von Bershka bieten einen modernen Look für warme Tage. Der elastische Bund sorgt für eine optimale Passform und Bewegungsfreiheit. Die schlichte, doch trendige Gestaltung macht sie zu einem universellen Kleidungsstück für Freizeit und Sommeraktivitäten. Die Shorts sind sowohl praktisch als auch modisch überzeugend.

29,90€ / Bershka.com

PROMOTION

PROMOTIEN

FESTIVAL-SAISON 2025 MUST-HAVES

Dank uns wird alles besser –
dein Style, dein Equipment
und deine Getränke.

INSTA360 X4

Go with the Flow. Warum sollten du dein Festivalscheitern nur eindimensional festhalten, wenn du es endlich dabei bist? Die Insta360 X4 ist eine vielseitige 360-Grad-Kamera, die beeindruckende Rundumschichten ermöglicht und dir an der Spitze die Freiheit gewährt, deine perspektivischen Perspektiven zu wählen.

Ein besonderes Merkmal ist der FlowState-Stabilisator, der für flüssige, verwacklungsfreie Videos sorgt, selbst in Bewegung. Die Insta360 X4 ist robust und gut geschützt für das Outdoorambiente und als kleines Mund-Haus eingefügt wie dein Teller-Stück, der automatisch aus dem Bild entfernt wird.

Klingt beeindruckend?
Auf Festivalsplanen die g8t's sein zu sehen.
[360.com/insta360.com](https://www.360.com/insta360.com)

RØDE WIRELESS MICRO

Perfekt für perfekte Audioaufnahmen: Das RØDE Wireless Micro ist ein kompaktes drahtloses Mikrofonsystem, herausragend ist vor allem seine zweifache Signalfrequenz, die Klare und störungsfreie Klangqualität gewährleistet. Das System ist leicht und einfach zu bedienen, ideal für Vlogs, Interviews und Präsentationen.

[360.com/rode.com/de](https://www.360.com/rode.com/de)

SENNHEISER HD 550

Der Sennheiser HD 550 ist ein Over-Ear-Kopfhörer, der hochwertigen Klang mit Komfort verbindet. Ein besonderes Merkmal ist die natürliche Klangreproduktion mit tiefen Bässen und klaren Höhen. Der Kopfhörer ist ergonomisch geformt, bietet langanhaltendes Tragekomfort und ist ideal für Musikliebhaber*innen und Audiophile.

[360.com/sennheiser.com/de](https://www.360.com/sennheiser.com/de)

PRODIGAL CREATION STUFF

NEEWER PA073

Als die Content Creator der Zukunft. Die NeeWER PA073 ist eine vollwertige Studio-Beleuchtungslösung, die sich für Videos und Fotoproduktionen eignet. Besonders bemerkenswert ist die einstellbare Farbtemperatur, die flexible Beleuchtungseffekte ermöglicht. Das Licht ist leistungsstark, energiesparend und bietet eine gleichmäßige Ausleuchtung für professionelle Ergebnisse.

[360.com/neewer.com](https://www.360.com/neewer.com)

99

99

TERMINE & FORMATE

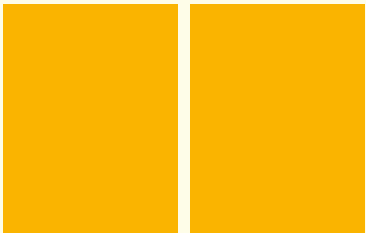
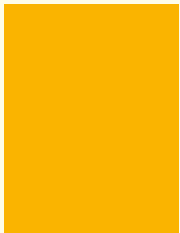
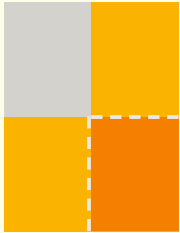
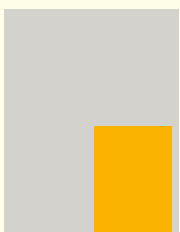
EDITION 2026

Anzeigenschluss
08.04.2026

Druckunterlagenschluss
15.04.2026



EVT
13.05.2026

	Formate zzgl. 5mm Beschnittzugabe
	2/1 Seite 220x143mm € 18.900
	1/1 Seite 110x143mm € 9.900
	Umschlagsplatzierungen U2: € 11.490 U4: € 12.890
	1/2 Seite • hoch 52x143mm • quer 110x68mm € 5.890
	1/4 Seite block 46x 65mm* € 3.190
	* Dieses Format ohne Beschnitt

Farbprofil Umschlag

Farbprofil Innenteil

Dateiformat

CMYK, ISO coated v2 300%

CMYK, PSO LWC Improved

PDF/X-4-Format

Agenturprovision

Anlieferungsadresse

15%

anzeigen@festivalplaner.de

DIGITALE FORMATE

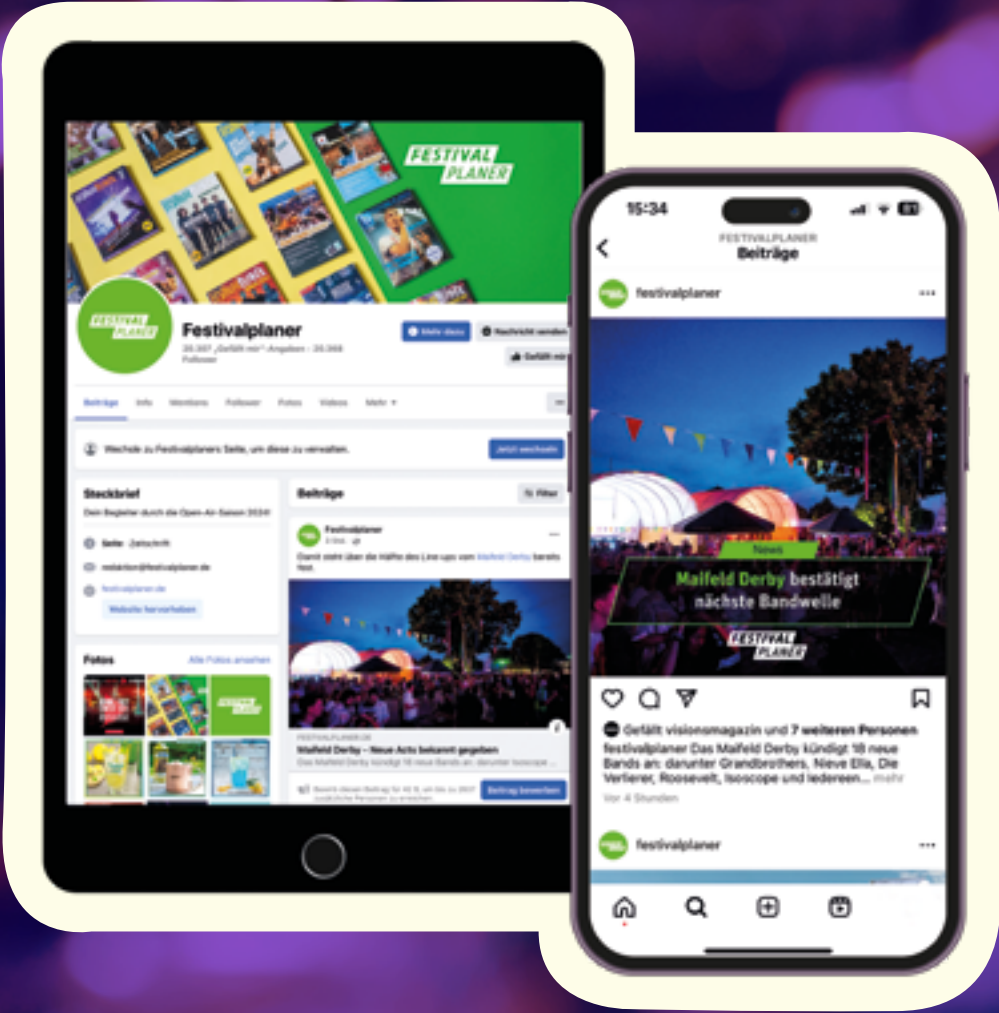
FESTIVALPLANER ONLINE

Die erste Anlaufstelle im Netz für alle, die tagesaktuell informiert sein möchten – als Serviceportal für das komplette musikalische Spektrum zwischen A wie Alt-J und Z wie Zoot Woman bündelt unsere Redaktion Neuigkeiten und Infos zu den größten europäischen Festivals, Insider-Tipps und alles Wissenswerte rund um die Festivalsaison. *Festivalplaner.de* ist die erste Adresse für alle Festivalbesucher.



Billboard (770x250 Pixel)	€ 120
Fullsize-Banner (468x60 Pixel)	€ 20
LayerAd (450x450 Pixel)	€ 90
Leaderboard (728x90 Pixel)	€ 30
Medium Rectangle (300x250 Pixel)	€ 50
U-Shape (Fireplace)	auf Anfrage
Wide Skyscraper (200x600 Pixel)	€ 40
Skyscraper (160x600 Pixel)	€ 40
Wallpaper (728x90+160x600 Pixel + Farbcode)	€ 75

* alle Preise pro TKP



WEBSITE

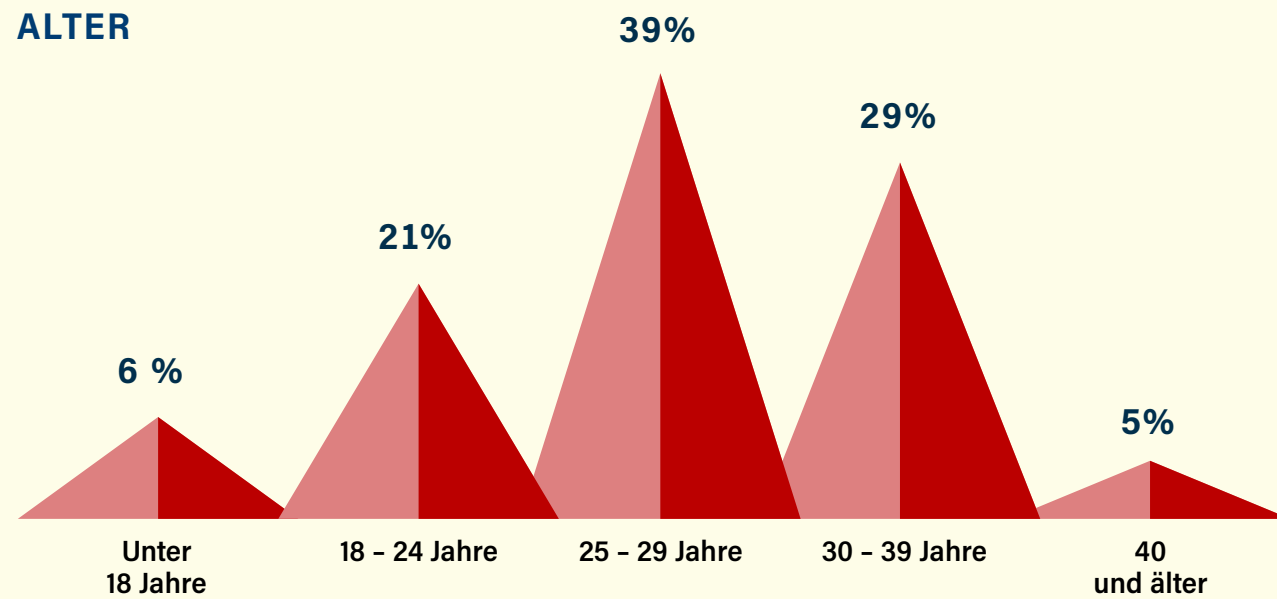
Visits:	289.000 gesamt monatlich (Durchschnitt zwischen April und August)
Page Impressions:	680.000 monatlich (Durchschnitt zwischen April und August)

SOCIAL MEDIA

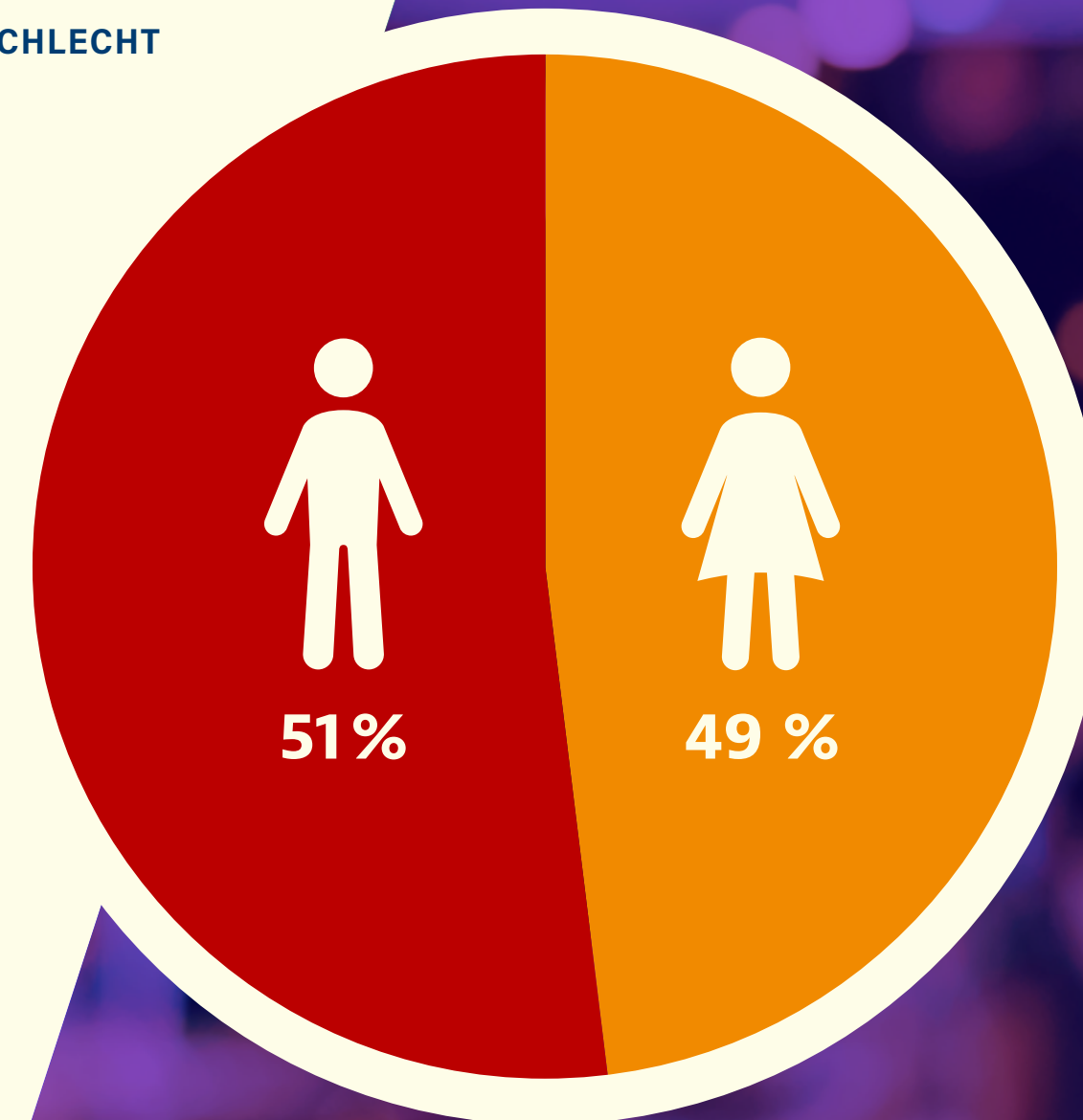
Facebook:	22.568 Follower
Instagram:	3.189 Follower

LESERSCHAFT

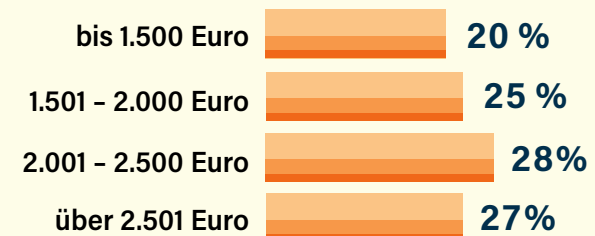
ALTER



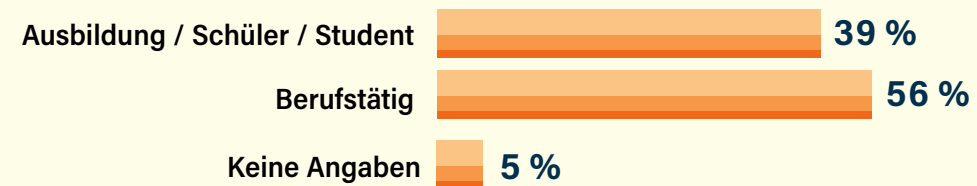
GESCHLECHT



HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN



HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS



KONTAKT

SALES & MARKETING

Markenkunden & Film
Nils Klein (Ltg.)
(0231) 55 71 31 - 21
klein@festivalplaner.de

Markenkunden & Verlage
Hannah Heubel
(0231) 55 71 31 - 10
heubel@festivalplaner.de

Markenkunden
Eva-Maria Rueter
(0231) 55 71 31 - 25
rueter@festivalplaner.de

Tonträger & Events
Daniel Bunk
(0231) 55 71 31 - 29
bunki@festivalplaner.de

Tonträger & Events
Jörn Bickert
(0231) 55 71 31 - 16
bickert@festivalplaner.de

HiFi & Audio
Hansjörg Wirth
(0231) 55 71 31 - 17
wirth@festivalplaner.de

WEITERE ANSPRECHPARTNER

Auftragsdisposition
Valeska Walther
(0231) 55 71 31 - 18
walther@festivalplaner.de

Grafik & Layout
Franziska Struck
(0231) 55 71 31 - 41
struck@festivalplaner.de

VERLAG

VISIONS Verlag GmbH
Adresse Heiliger Weg 1
44135 Dortmund
Telefon (0231) 55 71 31 - 0
Mail sales@festivalplaner.de

Steuer-Nr. 314 / 5711 / 1592
USt.-IdNr. DE814827619
Handelsregister Nr. HRB 15152
Gerichtsstand Dortmund

BANKVERBINDUNG

Bank Dortmunder Volksbank
IBAN DE 15 4416 0014 0610 6666 00
BIC GENODEM1DOR