

FESTIVALPLANER

MEDIADATEN 2021



Est.
1999
22. Jahrgang



PRINT. ONLINE. MOBILE. SOCIAL. OUT OF HOME.



ÜBER DEN TITEL

Seit 1999 ist der FESTIVALPLANER Wegweiser und Begleiter durch die Festivalsaison. Um dem Service-Gedanken gerecht zu werden, einen möglichst kompletten Überblick über die konstant boomende Festivalbranche zu geben, haben wir uns 2017 dazu entschieden, mit der SPRING- und SUMMER-Edition zwei Ausgaben pro Jahr zu veröffentlichen. Mit einer Auflage von aktuell 250.000 Exemplaren pro Edition (Gesamtauflage: 500.00 Exemplare) ist unser FESTIVAL-PLANER der auflagen- und reichweitenstärkste Titel im Segment Lifestyle und Musik.

In den letzten 20 Jahren hat sich der FESTIVALPLANER zunehmend weiteren Lifestyle-Themen geöffnet, die wir unter anderem in produktbezogenen Strecken mit Fashion- und Make-Up-Tipps oder Food & Beverage-Empfehlungen aufgreifen. Zudem bieten wir einen umfassenden Überblick über die angesagtesten Kulturthemen aus Musik, Film und Literatur. Damit bilden wir alle Interessengebiete unserer konsumstarken Zielgruppe ab.



BLICK INS HEFT

Wer Fragen zur Festivalsaison stellt, bekommt bei uns verbindliche Antworten. Unsere Redaktion klärt das Wo, Wer und Wie und darüber hinaus, was wirklich relevant ist, so dass sich mit dem FESTIVALPLANER verlässlich planen lässt.

Das legendäre Wireless Festival

kommt zurück nach Deutschland! Seit 2005 schreibt das ursprünglich in London gestartete Open-Air-Event Geschichte in Urban- und Popkultur. 2017 feierte das Wireless Festival seine Premiere in Deutschland – mit unglaublichem Erfolg und großer positiver Resonanz. Deshalb wird es 2019 Zeit für Kunde Nummer zwei in Frankfurt am Main. Am ersten Juliwochenende bringt das WIRELESS GERMANY internationale Top-Acts und die besten Künstler der Nation in den Alten Rebstockpark.

WIRELESS FESTIVAL

05. bis 06. Juli
Alten Rebstockpark
Frankfurt am Main
ca. 40.000 Besucher
Festivaltickets ab 199€

PRÄSENTIERT VON
#SEAT
SEAT



FESTIVALS DES SOMMERS Fakten, Fakten, Fakten. Wir haben die Infos zu allen Events des Sommers.

„The most talked about teen on the planet“

nannte das britische Musikmagazin NME die 17-jährige BILLIE EILISH – und diesem Titel macht die junge US-Amerikanerin alle Ehre. Vor knapp vier Jahren lud EILISHS Bruder ihren düsteren Song *Ocean Eyes* auf Sound Cloud hoch, seitdem sprengt die Musikerin am laufenden Band alle Rekorde und gilt als der erste Weltstar des Streamingzeitalters. Mit ihrem eigenwilligen Dark Pop hat sich EILISH einen unverwechselbaren Sound angeeignet, den sie auf ihrem lang erwarteten Debütalbum *When We All Fall Asleep, Where Do We Go?* in einer beeindruckenden stilistischen Bandbreite ausarbeitet. Neben den unwiderstehlichen Hits, die mit Trap-Beats, Spoken Word, Pop und Rock kokettieren, fasziniert EILISH vor allem als ästhetisches Gesamtwerk – Artworks und Musikvideos funktionieren als cineastische, düstere Inszenierungen ihrer nicht minder finsternen Texte. Live laden die Songs dennoch zum Tanzen ein, was vor allem an EILISHS charismatischen Auftritten liegt. Irgendwo zwischen Genie und Wahnsinn, Eingängigkeit und Extravaganz, lässiger Provokation und ansteckendem Enthusiasmus ist BILLIE EILISH nicht weniger als der aktuell größte gerechtfertigte Hype der Musikwelt. Und als solcher ist sie bereit, die europäische Festivalandschaft im Sturm zu erobern.

Aktuelles Album:
When We All Fall Asleep, Where Do We Go?
Darkroom
vö: bereits erschienen

Und auf diesen Festivals:
EM4 Frequency Festival
MS Hochville
Pukkelpop
Lowlands Festival
Electric Picnic
Isellapalooza Berlin

BILLIE EILISH

Die Bands des Sommers



BANDS DES SOMMERS Wer spielt wann und wo? Wir geben eine Übersicht über die Bands und Künstler, die mit ihrem neuen Album im Gepäck auf den Bühnen stehen werden.

BIG DAY OUT

06. bis 07. August
Bürgerhaus-Vorplatz, Anrochte
ca. 10.000 Besucher, Festivaltickets ab 69€

Alle zwei Jahre findet im nordrhein-westfälischen Anrochte das BIG DAY OUT statt – in diesem Jahr zum zehnten Mal. Viele große Namen und Newcomer aus Indie, Garage und HipHop rocken im August den Rathausplatz der kleinen Gemeinde im Kreis Soest. Der Campingplatz ist via Shuttle leicht zu erreichen.
–jst.de

Unter anderem mit:
Bullet For My Valentine, The Subways, Von Wegen Lisbeth, Beyond The Black, Fettes Brot, Beginner, Tristan Brusch, B-Tight, Henning Wehland, Wingenfelder

Volles Line-up auf: festivalplaner.de

BERGFUNK OPEN AIR

09. bis 10. August
Funkerberg, Königs Wusterhausen
ca. 1.300 Besucher, Festivaltickets ab 30€

Einmal im Jahr verwandelt sich der Funkerberg bei Königs Wusterhausen für ein Wochenende in ein gemütliches Wohnzimmer. Mit viel Liebe zum Detail sorgen die Veranstalter des Festivals für familiäre Atmosphäre – am Freitag vornehmlich mit Singer/Songwritern, am Samstag mit einem bunten Mix aus Rock, Rap und Pop. Mit dem Zwergfunk gibt es auch ein Areal speziell für Kinder.
–bergfunk-openair.de

Unter anderem mit:
Gisbert zu Knyphausen, Leoniden, Sookee, Montreal, Berliner Kneipenchor, Juse Ju, Berlin Boom Orchestra, Gurr, Lina Maly

Volles Line-Up auf: www.festivalplaner.de




Auf dem Sziget wird Internationalität

07. bis 11. Juli
Budapest, Ungarn
ca. 400.000 Besucher
Festivaltickets ab 209€

groß geschrieben – alle sind Willkommen, und alles ist vertreten. Auf den vielen Bühnen auf der Obudai-Donauinsel in Budapest tummeln sich Weltgroßen aus allen denkbaren Musikgenres – von den Foo Fighters über Post Malone hin zu Martin Garrix. Abseits der Musik lässt sich das Publikum auf der Island Of Freedoms durch das Festival- und Stadtleben treiben, wo es Kunstinstallationen, Zirkusshows, eine Sportzone mit Kletterpark und Bungeespringen sowie Vorträge und Aktionen zu Umweltschutz und Menschenrechten gibt. Zelebriert die individuelle Freiheit bei diesem einzigartigen Event!

Unter anderem mit:
Foo Fighters, Ed Sheeran, Florence + The Machine, Post Malone, Twenty One Pilots, The 1975, Nettet, The National, Martin Garrix

Volles Line-up auf: festivalplaner.de

–szigetfestival.com

SZIGET



Durch unsere exklusiven Veranstalter-Pakete haben nicht nur die Platzhirsche eine Chance, bei uns auf sich aufmerksam zu machen.

NATIVE FORMATE / ADVERTORIALS

Ihre Zielgruppe ist auf viele Arten erreichbar: von der klassischen Anzeigenbuchung über Product Placements zu Advertortials bieten wir Ihnen passgenau crossmediale Platzierungsmöglichkeiten.

SKATERGIRL

Cap
Titus, Steve
Burgundy Camel - 19,99€
www.titus.de

Sweatshirt
NIKIN, TreeSweater Crab
Red - 39,00€
www.nikinclothing.com

T-Shirt
NIKIN, TreeShirt Peony
Rose - 29,00€
www.nikinclothing.com

Kleid
Titus, Armina
Beige Black - 29,99€
www.titus.de

Sneaker
Ehletic, Fat Trainer
White Cap Lo Cut
True Blood - 69,90€
www.ethletic.com

Sonnenbrille
Titus, Water
Black Silver Smoke - 14,99€
www.titus.de

Longsleeve
Titus, Rag Patch
Darkgreymottled Olive - 22,99€
www.titus.de

T-Shirt
O'Neill, All over Summer
Green - 29,99€
www.oneill.com

Rucksack
Brandit, Festival Rucksack
Olive - 24,99€
www.emp.com

Flasche
NIKIN, TreeBottle Verde
Green - 25,00€
www.nikinclothing.com

PROMOTION

STYLE & FASHION Von A wie Accessoire bis Z wie Zipper, die Must-Haves und Trending-Outfits des Frühjahrs und Sommers - auch online.

STUFF

NIKIN TREEBOTTLE

Die TreeBottles von NIKIN bestehen aus 100% Edelstahl und halten ihren Inhalt 12h heiß oder 24h kalt. Der vakuumisolierte Deckel sorgt dafür, dass nichts auslaufen kann. Damit bieten die TreeBottles die besten Voraussetzungen für eine optimale Flüssigkeitszufuhr unterwegs. Besonders toll: Mit dem Erwerb einer TreeBottle bzw. eines NIKIN-Produkts erhältst du ein persönliches Zertifikat, welches einen Baum pflanzen lässt.
26€ • nikinlothing.com



PROMOTION

PACSAFE TRAVELSAFE 5L GH PORTABLE SAFE

Der tragbare 5 Liter Safe schützt deine Wertsachen vor Langfingern, egal wo du gerade bist. Geld, Reisepass, Tablet und mehr in den Portable Safe packen, sicher verschließen und an einem fixen Gegenstand in Zelt oder Camper verankern. Damit du ausgelassen das Festival genießen kannst.
79,90€
pacsafe.com



FEUERWEAR RUCKSACK EDDIE

Immer alles dabei und trotzdem die Hände frei: das ermöglicht Eddie, der neue stillichere Rucksack aus dem Hause Feuerwear. Auch hier gilt das besondere Prinzip der Marke: Dank der unterschiedlichen Aufdrucke und Gebrauchsspuren ist jedes Stück ein Unikat. In den drei Fächern auf der Vorderseite, der Laptoptasche und dem großen Hauptfach könnt ihr all eure Festival-Must-Haves flexibel und sicher verstauen. Besonders praktisch: Über den seitlichen Splash-Reißverschluss erreicht ihr das Hauptfach, ohne den Rucksack vorher absetzen zu müssen.
189€ • erhältlich in rot, schwarz, weiß
feuerwear.de



WILDO ESSGESCHIRR

Wer auf alles vorbereitet sein will, ist mit diesem Set gut aufgestellt. Die Box dient als Teller, im Inneren tummeln sich Faltbecher und -schüssel sowie ein Schneidebrett, Spork und Gewürzstreuer.
19,85€
wildo.se



LEIBNIZ PICK UP! MINIS

Die Festival-Landschaft erstreckt sich über die ganze Welt und wer die meiste Zeit auf Achse ist, der braucht natürlich auch den passenden Snack für zwischendurch. Also ab in den nächsten Supermarkt und mit PICK UP! Minis die Vielfalt der Welt genießen! Was eine Million PICK UP! Minis mit im Reisegepäck haben: den 3€ FixBus Rabatt-Code, welcher bis zum 30. September 2019 bei allen FixBus Reisen eingelöst werden kann. Schließlich war Reisen noch nie so entspannt - und vor allem noch nie so knackig!
2,39€ • pickup.de



„ICH PAKKE MEINE TASCHÉ“ Der perfekte Ort für alle Product-Placements, vom Camping-Equipment über Foodtrends bis zu Technik-Gadgets - auch online.

Mit JACK DANIEL'S durch den Festival sommer!

Wenn an klaren Orten große Dinge passieren, ist der süßlich-milde Geschmack von JACK DANIEL'S nicht weit! Auch 2019 ist das kultige Whiskey Label wieder während des Festival sommers bei **Rock im Park**, beim Hurricane Festival und auf dem **MS Dockville** live vor Ort vertreten, um euch den Drink der Rockstars zu präsentieren. Dank VR-Brille blickt ihr diesmal so weit hinter die Kulissen des Traditionswhiskeys wie selten zuvor: Es geht auf Distillery-Tour nach Lynchburg, Tennessee, genau dorthin, wo JACK DANIEL'S Tennessee Whiskey seit über 150 Jahren zu Hause ist. Wer selbst kräftig mit anpacken und dabei erleben möchte, wie der kultige „Old No. 7“ zu seinem vollmundigen Aroma und der Bernstein-Farbe kommt, hat beim Fassen bauen, Holz-Ricks stapeln und JACK DANIEL'S durch Holzbohlen finden die Gelegenheit dazu. Zur Belohnung winken exklusive Jack-Goodies wie T-Shirts, Festival-Bags, Bauchtaschen, Trinkflaschen, Sonnenbrillen und vieles mehr. Also kommt vorbei und stoßt mit einer „Jack & Cola“ oder der „Lynchburg Lemonade“ an!
Rock mit Leidenschaft. Genieße mit Verstand.

©2019 Jack Daniel's, Jack Daniel's, Old No. 7 und Lynchburg Lemonade sind eingetragene Marken. Alle Rechte vorbehalten.

facebook.com/JackDaniels
Masswell-ETHIENSPH.de

PROMOTION

FRIEDE, FREUDE, BEATS & BOHNE!

Mit Melitta® geht es 2019 bereits zum dritten Mal in den heißgeliebten Festival sommer. Denn was auf einem Festival neben Dosenbier und Grillgut auf gar keinen Fall fehlen darf ist: richtig guter Kaffee! Und Melitta® macht's möglich: Wer beim Wacken Open Air, Rock am Ring, Airbeat One oder Lollapalooza Berlin gut in den Tag starten oder zwischendurch Energie tanken will, kann in den Genuss eines frisch gebrühten Kaffees kommen - entweder direkt im gemütlichen **Melitta® Festival Wohnzimmer** oder an einer der vielen **Melitta® CoffeeBars** auf dem Festivalgelände.

Neben Fotostand, Kicker, WLAN oder Handy-Ladestationen hat sich Melitta® in diesem Jahr außerdem einige Besonderheiten ausgedacht: Bei Rock am Ring können Fans zum Beispiel auf der Melitta Karaoke Stage ihre Stimmqualitäten unter Beweis stellen. Die Karaoke-Sessions moderiert kein Geringerer als Joe Hachiban, die lebende Legende der Berliner Mauerpark-Karaoke. Vor und nach den Performances könnt ihr euch im Melitta Festival Wohnzimmer bei herrlich duftenden Kaffeespezialitäten ausruhen - der ideale Ort zum Genießen, Chillen, Leute kennenlernen.

Weitere Infos zur Melitta® Festivaltour unter:
melittafestivaltour.de.



ADVERTORIALS Das komplette Storytelling für Ihre Marke bieten wir als 360°-Lösung inklusive Layout und Wording an.

FORMATE & TARIFE



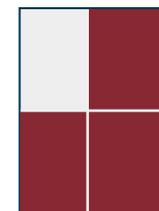
2/1 SEITE
220 x 143 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

€ 18.900



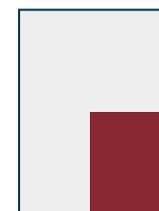
1/1 SEITE
110 x 143 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

€ 9.900



1/2 SEITE
Hoch: 52 x 143 mm
Quer: 110 x 68 mm
(alle zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

€ 5.890



1/4 SEITE
· Block: 48 x 65 mm
(nur im Satzspiegel)

€ 3.190

SUMMER

ANZEIGENSCHLUSS:

09.06.21

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:

16.06.21

EVT:

07.07.21

VORZUGSPLATZIERUNGEN

Umschlagseite 2 **€ 11.490**

Umschlagseite 4 **€ 12.890**



KENNDATEN

Titel des Objekts.....	Festivalplaner (Gründung: Mai 1999, 22. Jahrgang)
Zielgruppe	mobile, konsumfreudige junge Erwachsene zwischen 18 und 38 Jahren (Durchschnittsalter 27 Jahre)
Druckauflage 2020.....	250.000 „Summer“-Edition
Leser pro Exemplar.....	3,7 LpE (Leseranalyse 2019)
Bruttoreichweite	925.000 mögliche Kontakte
Vertrieb.....	über 7.190 Auslagestellen, davon 5.539 IVW-fähig
Erscheinungsweise.....	Jährlich
Einzelverkaufspreis.....	kostenlos

IVW-Ausweisung Q2/2019

Druckauflage 503.650 Exemplare (251.825 / Edition)

Verbreitung..... 497.376 Exemplare (248.688 / Edition)



VERTRIEB

Neben Auflage und Verbreitung ist unser Vertrieb ein weiteres Alleinstellungsmerkmal, denn der FESTIVALPLANER hat eine auf Zielgruppen- und Reichweitenabdeckung optimierte Vertriebsstruktur wie kein zweiter Titel im Markt. Hierzu kombinieren wir einen in die gesellschaftliche Breite aufgefächerten Kulturverteiler mit der effizienten, in neue Zielgruppen zulaufenden Distribution durch exklusive Vertriebskooperationen.

1. DER KULTURVERTEILER

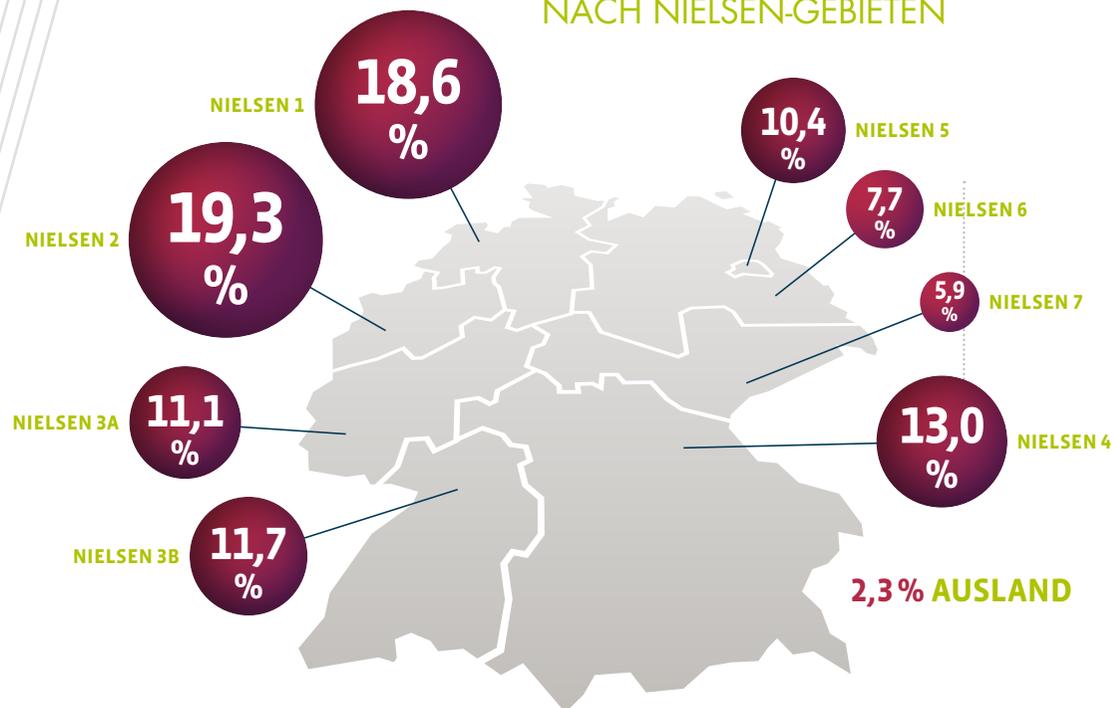
In den Kulturverteiler 2020 fließt eine Menge von knapp 150.000 Exemplaren, er beruht auf zwei Säulen: Unser Vertriebspartner EDGAR Ambient Media Group GmbH (ehemals United Ambient Media GmbH) bietet das dichteste und hochwertigste Ambient-Media-Netzwerk Deutschlands und zeichnet somit für die bestmögliche Platzierung in hochfrequentierten Kulturumfeldern verantwortlich – 2019 wurden hierüber 250.000 Exemplare verbreitet. Zusätzlich wird die vertriebliche Reichweite über zusätzliche Platzierungen in der Gastronomie, in universitären Umfeldern, in Ticket-Vorverkaufsstellen und über eine Vielzahl von zielgruppenaffinen Szene-Mailordern sichergestellt.

2. EXKLUSIVE VERTRIEBSKOOPERATIONEN

Um neue Zielgruppen zu erschließen, denken wir den Vertrieb abseits klassischer Umfeldler Jahr für Jahr neu – durch handverlesene Umfeldler und namhafte Vertriebspartner bieten wir unseren Kunden und Partnern attraktive Platzierungen.

Die exklusiven Vertriebskooperationen 2020 beinhalteten unter anderem den bundesweiten Vertrieb über die Fashionmailorder von Otto und About You, die Verfügbarkeit in Kino-Foyers über den Verband unabhängiger Filmverleiher sowie im technik- und tonträgeraffinen Umfeld in über 100 Medimax-Filialen.

VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIETEN

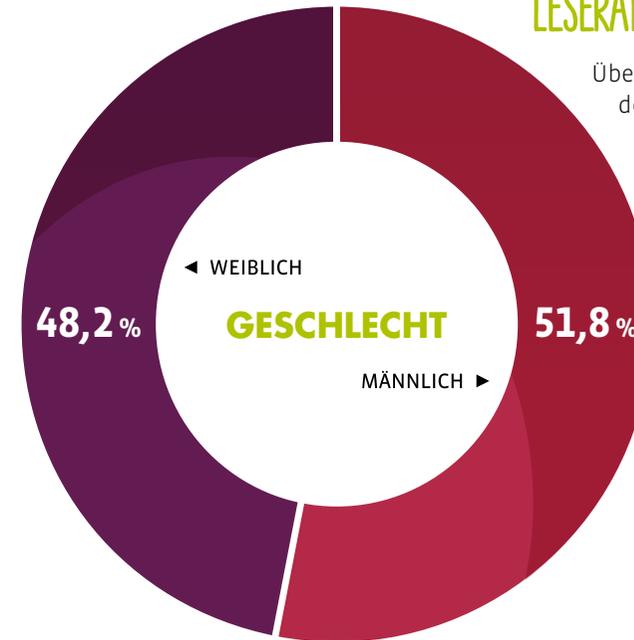


AUSWAHL BISHERIGER VERTRIEBSPARTNER

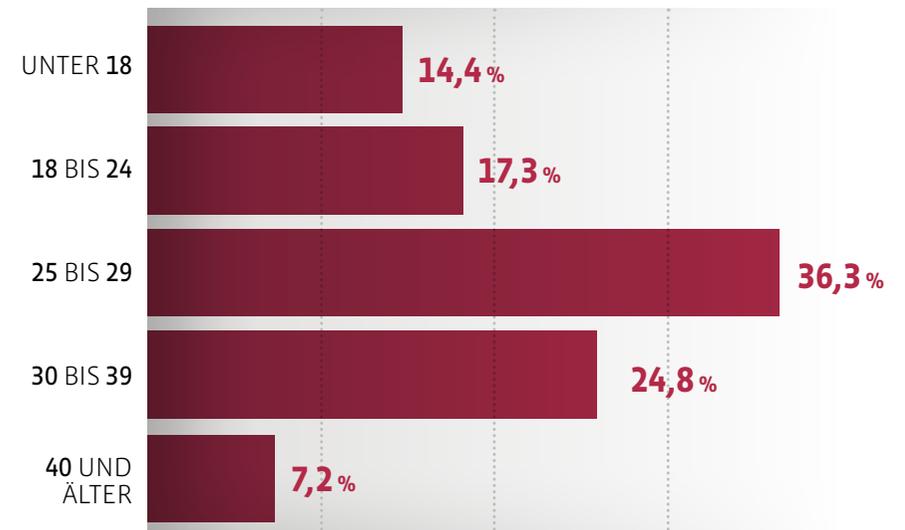


LESERANALYSE 2019

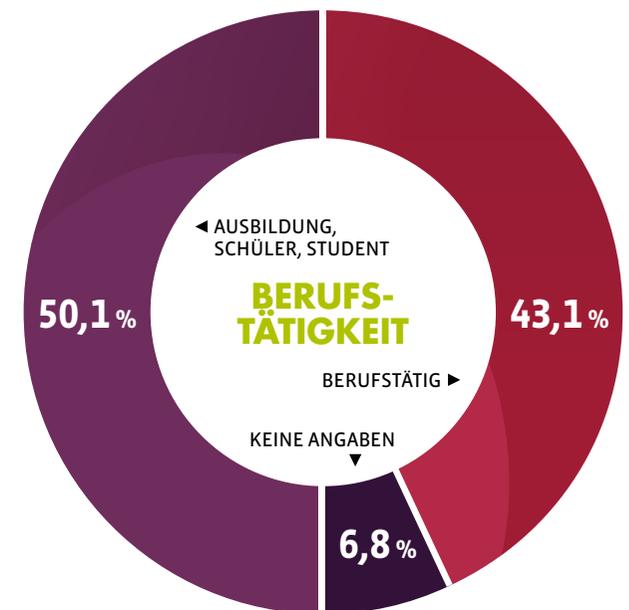
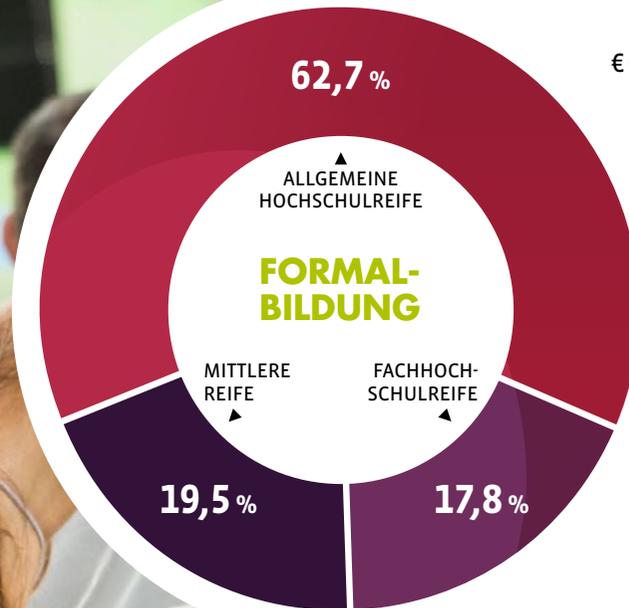
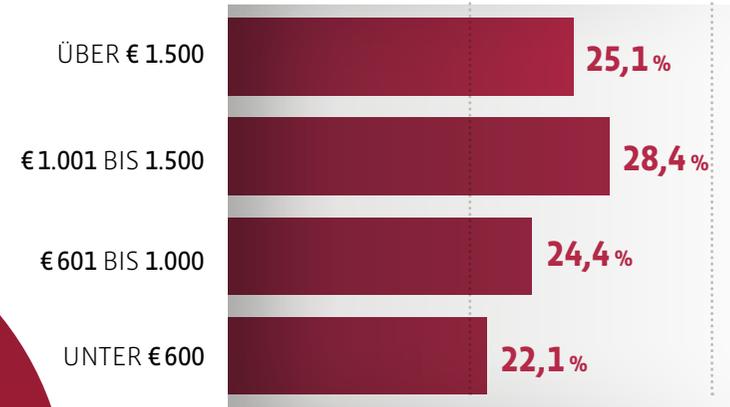
Über 60% unserer Leser bewegen sich in der attraktiven Kernzielgruppe der 25 – 39-jährigen. Weitere 30% sind an den Rändern dieser Zielgruppe positioniert, so dass Markenkommunikation im Rahmen des FESTIVALPLANERS gleichzeitig für die Neupositionierung und den Aufbau einer Marke als auch für die Markenbindung sorgen kann.



ALTER



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



FESTIVALPLANNER.DE

Die erste Anlaufstelle im Netz für alle, die tagesaktuell informiert sein möchten – als Serviceportal für das komplette musikalische Spektrum zwischen A wie Alt-J und Z wie ZZ Top bündeln unsere Redakteure Neuigkeiten und Infos zu den größten europäischen Festivals, Insider-Tipps und alles Wissenswerte rund um die Festivalsaison. Festivalplaner.de ist die erste Adresse für alle Festivalbesucher, egal ob Summerjam oder Wacken.

HARDFACTS

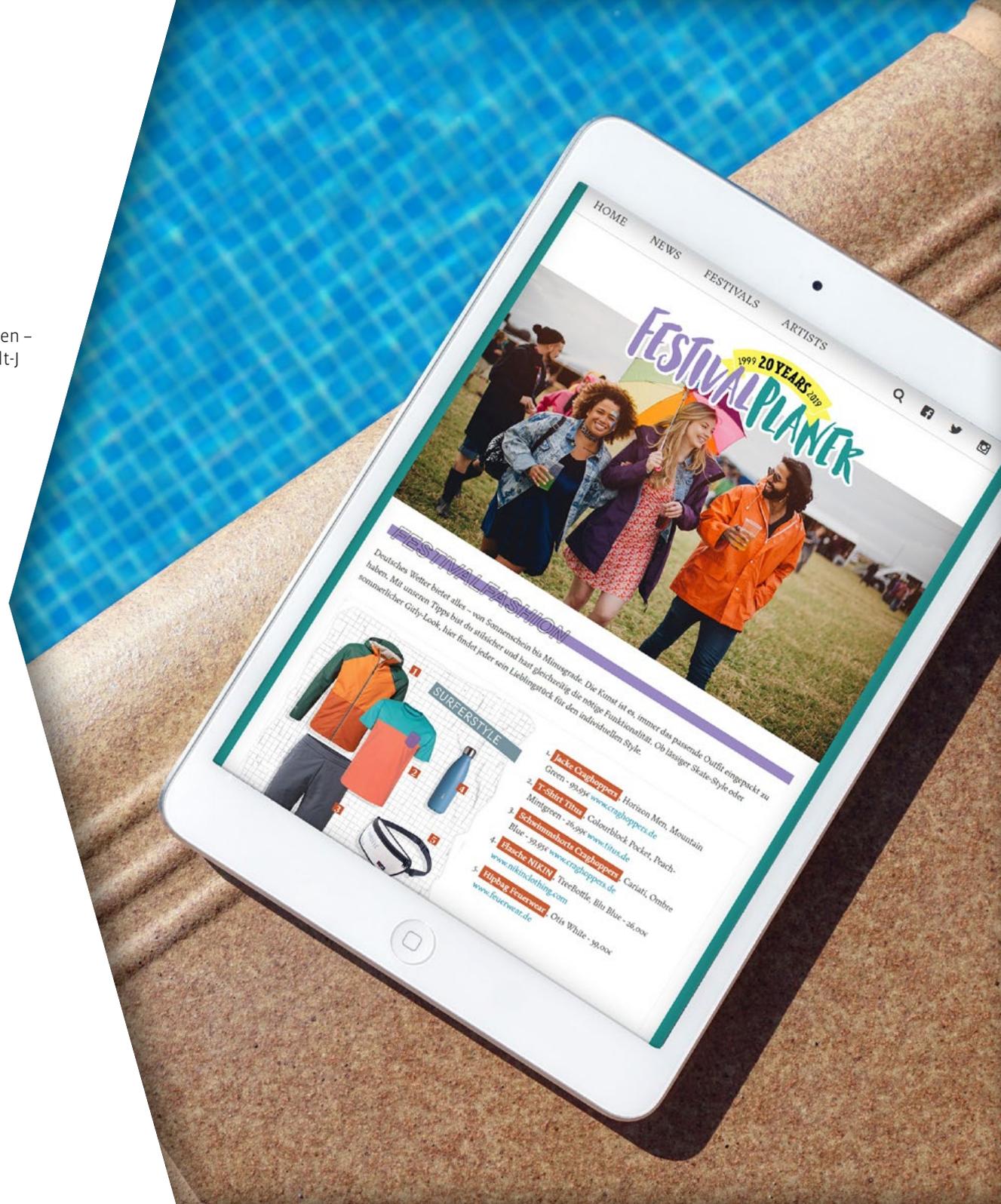
Durchschnittliche monatliche Zugriffszahlen

Visits Gesamt: **281.000 monatlich** (Durchschnittswert)

Page Impressions Gesamt: **860.000 monatlich** (Durchschnittswert)

WERBEFORMEN

Billboard (770x250 Pixel).....	€ 120 /TKP
Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel).....	€ 20 /TKP
LayerAd (450 x 450 Pixel).....	€ 90 /TKP
Leaderboard (728 x 90 Pixel).....	€ 30 /TKP
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel).....	€ 50 /TKP
U-Shape (Fireplace)	auf Anfrage
(Wide) Skyscraper (200 x 600 / 160 x 600 Pixel).....	€ 40 /TKP
Wallpaper (728x90 + 160x600 Pixel + Farbcode).....	€ 75 /TKP



TECHNISCHE FORMATE

(MOBILE) MEDIUM RECTANGLE

- Abmessung: 300x250px
- Dateigröße: max. 40 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5

(WIDE) SKYSCRAPER

- Abmessung: 120x600 / 160x600px
- Dateigröße: max. 40 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5
- Expandable: ja, bis 420x600
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

BILLBOARD

- Abmessung: 800x250 - 960x250px
- Dateigröße: max. 80 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

AD BUNDLE

Das Ad Bundle definiert sich durch seine festgelegte Kombinationsbuchung.

Diese besteht aus:

- Medium Rectangle
- Skyscraper / Wide Skyscraper
- Billboard

Die Auslieferung der einzelnen Werbeformen ist abhängig von den jeweiligen Verfügbarkeiten. Die Verteilung pro Format erfolgt nicht zwingend gleichmäßig.

WALLPAPER

Ein Wallpaper besteht aus den drei folgenden Elementen:

- Skyscraper / Wide Skyscraper (120x600/160x600)
- Hintergrundfarbe und/oder -bild
- Dateigröße: max. 150 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

FIREPLACE/ VIDEOTAKEOVER

- Abmessung: 1300x130px (Header), 350x1100px (Skyscr.)
- Dateigröße: max. 200 KB (alle Elemente)
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5
- Redirect: ja
- Sticky: ja (Skyscraper-Elemente)
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

(MOBILE) HALF PAGE AD

- Abmessung: 300x600px
- Dateigröße: max. 80 KB
- Dateiformat: GIF/JPG/PNG/HTML5
- Redirect: ja
- Streaming: ja, max. 30 Sek. (Polite Download)

DATEIANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie Standardwerbeformen spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart als ZIP-Datei per Mail an. Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart aktiv und voll funktionsfähig sein.





KONTAKT

LEITUNG MARKETING & SALES MARKENKUNDEN, FILM, GAMES

Nils Klein
(0231) 55 71 31 - 21
klein@visions.de

MARKENKUNDEN & VERLAGE

Hannah Heubel
(0231) 55 71 31 - 10
heubel@visions.de

TONTRÄGER

Daniel Bunk
(0231) 55 71 31 - 29
bunki@visions.de

LIVE ENTERTAINMENT & MARKENKUNDEN

Franziska Struck
(0231) 55 71 31 - 41
struck@visions.de

LIVE ENTERTAINMENT & TONTRÄGER

Marcel Buchwald
(0231) 55 71 31 - 53
buchwald@visions.de

HIFI & AUDIO

Hansjörg Wirth
(0231) 55 71 31 - 19
wirth@visions.de

VERLAGSANSCHRIFT

VISIONS Verlag GmbH
Heiliger Weg 1
44135 Dortmund

BANKVERBINDUNG

VISIONS Verlag GmbH
Volksbank Hamm eG
Konto 610 666 600
BLZ 410 601 20
Steuer-Nr.: 314 / 5711 / 1592
USt.-IdNr.: DE814827619
Gerichtsstand Dortmund,
Handelsregister Nr HRB 15152

FESTIVALPLANER ist Mitglied der
IVW (Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.)



© VISIONS Verlag
GmbH, 2020

