



Ausbildung zum

Medienkaufmann (m/w)

Digital und Print

Ausbildung zum Medienkaufmann (m/w) bei der Konradin Mediengruppe

Ausbildungsbeschreibung:

Ein Medienkaufmann (m/w) Digital und Print ist im Marketing und Vertrieb von Medien und Dienstleistungen tätig. Außerdem planen, steuern und kontrollieren sie die Herstellung von Medienprodukten.

Abteilungen während der Ausbildung:

- » Verkauf
- » Auftragsmanagement
- » Vertrieb
- » Redaktion, Redaktionsassistentz
- » Zentrales Marketing, Marktforschung
- » Produktion, Herstellung
- » Buchhaltung
- » Personalabteilung

Ausbildungsdauer:
2,5 Jahre

Anforderungen:

guter Realschulabschluss oder Abitur

Berufsschule:

Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart

Das Besondere bei Konradin:

Als Medienhaus mit rund 600 Mitarbeitern bieten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in alle relevanten Bereiche der Branche. Den Blick für die Zusammenhänge fördern wir durch berufsübergreifende Azubiprojekte wie z.B. die Organisation eines Messeauftritts. Gemeinsame Schulungen, Lehrgespräche und Exkursionen runden die abwechslungsreiche Ausbildung ab.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Frau Barbara Breuning freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bitte nur per Mail an bewerbung@konradin.de

Konradin Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
www.konradin.de

konradin
mediengruppe