



Bereichern Sie unser Team im Verkauf Industrie als

Sales Manager/Mediaberater (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit

Sie lieben es zu kommunizieren? Menschen zu überzeugen ist Ihr Element? Für Ihre Kunden überzeugende Lösungen zu finden inspiriert Sie? Wir, das Industrie-Verkaufsteam, bieten Ihnen die Plattform dazu. Innerhalb der Konradin Mediengruppe umfasst der Bereich Industrie 17 Medienmarken, die seit Jahrzehnten auf dem Markt zuhause sind und das Vertrauen im Markt genießen.

Ihre Herausforderung

- > Verkauf von Anzeigen, Digital- und Mediendienstleistungen
- > Persönliche Betreuung und Beratung von Kunden und Agenturen
- > Projekte mit Kunde entwickeln
- > Pflege der Bestandskunden und Erschließung neuer Kundenpotenziale

Ihr Hintergrund

- > Erfahrung im Bereich Verkauf oder Marketing
- > Empathie für Ihre Gesprächspartner
- > Hohes Maß an Kundenorientierung
- > Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke sowie Begeisterung und Motivation für den Verkauf

Wir begeistern Sie ...

... mit interessanten Projekten und spannenden Kunden, mit gezielter Weiterbildung, mit der Einbindung in ein motiviertes Team, flexiblen Arbeitszeiten, der Möglichkeit vom Home Office (bis zu 100%) bzw. mobil zu arbeiten, unseren Gesundheitsangeboten und einer tollen Kantine.

Sie begeistern uns ...

... wenn Sie ein feines Gespür für Menschen und Situationen haben, Ihre positive Einstellung unerschütterlich ist und Sie offen sind sich neue Themen zu erarbeiten.

Barbara Breuning freut sich auf Ihre Bewerbung,

bitte ausschließlich per Email unter bewerbung@konradin.de,

mehr zum Unternehmen finden Sie unter www.konradin.de

Die **Konradin Mediengruppe** gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Events. Ergänzt wird das Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Konradin Mediengruppe

Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen

www.konradin.de

konradin
mediengruppe