



Portfolio

Wissen

Industrie

Arbeitswelt

Architektur

Augenoptik

Handwerk

Genuss

Medien und
Dienstleistungen

konradin
mediengruppe



Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Das Portfolio umfasst rund 50 Medienmarken: Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Dazu bieten wir vielfältige Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Das Unternehmen Konradin besteht seit 1929 und ist bis heute eine unabhängige Mediengruppe. Rund 600 Mitarbeiter engagieren sich für den Erfolg des Unternehmens, der konsolidierte Außenumsatz der Gruppe beläuft sich auf über 105 Mio. Euro.

Die Konradin-Zeitschriften zeichnen sich durch hohe fachspezifische Kompetenz aus, viele sind schon seit mehreren Jahrzehnten als Informationsmedien in ihren Branchen etabliert.

Die Basis der Konradin-Medien ist die Fachinformation, bedarfsgerecht für alle modernen Informationskanäle aufbereitet. Nutzwert und Wirkung stehen dabei im Mittelpunkt, verbunden mit dem Anspruch, Entwicklungen früh aufzuspüren und Perspektiven aufzuzeigen, die zu neuen Wegen inspirieren.

Medien
ab Seite 5

Dienstleistungen
ab Seite 16



Medien

	Wissen	Seite 5
	Industrie	Seite 6
	Arbeitswelt	Seite 9
	Architektur	Seite 10
	Augenoptik	Seite 12
	Handwerk	Seite 13
	Genuss	Seite 14





Konradin Serviceportale

Das Konradin Abo-Portal

direktabo.de

ist das Abo-Portal der Konradin Mediengruppe. Hier finden interessierte Leser zu allen Titeln die entsprechenden Abo-Angebote – sowohl in PRINT, als auch bei vielen Titeln in DIGITAL und als PRINT+DIGITAL Kombi.

Ebenso besteht die Möglichkeit, sich auf direktabo.de über die ganze Bandbreite unserer Einzelausgaben und Sonderpublikationen zu informieren und diese direkt zu bestellen.



direktabo.de



Das Konradin Stellen-Portal

fachjobs24.de

ist das Stellen-Portal für den beruflichen Erfolg! Als Jobportal der Konradin Mediengruppe profitiert fachjobs24.de von jahrelanger Erfahrung und Bekanntheit im B2B-Bereich. Durch sein einzigartiges Mediennetzwerk aus 33 Online-Marken und 27 Print-Marken verfügt das Stellen-Portal über eine einmalige fachspezifische Kompetenz und Breite.

Jobanbieter und jobsuchende Fach- und Führungskräfte finden in sechs Branchen-Channels zielgruppengenaue zueinander.

fachjobs24.de Das Stellenportal für Ihren Erfolg!



Unser Medienangebot

- umfasst drei anspruchsvolle Wissensmagazine zu den Themenbereichen Wissenschaft, Geschichte sowie Natur und Nachhaltigkeit.
- bietet online eines der größten Wissensnetzwerke Deutschlands.

Unsere Zielgruppen

- sind wissbegierige, an fundierter Information interessierte und engagierte Menschen, die auf Bildung und Kultur Wert legen und vielfach einen ökologisch verantwortungsvollen Lebensstil pflegen.
- sind oft Meinungsführer in unserer Gesellschaft und zählen zu den gehobenen Bildungs- und Einkommenschichten.

Außerdem

- Unser Online-Shop bietet ergänzende Fach- und Sachbücher, Technikspielzeug für Tüftler und niveauvolle Geschenkideen.
- Exklusive Leserreisen führen mit redaktioneller Begleitung zu spannenden Orten dieser Welt.

bild der wissenschaft

lässt die Faszination der Wissenschaft spüren – seit über 50 Jahren. Kein Wissensmagazin hat in Deutschland die Vermittlung zwischen Theorie und Praxis, Forschung und Gesellschaft so stark geprägt wie bild der wissenschaft. Deutschlands erstes Wissensmagazin ist der Pionier der journalistischen Aufbereitung von wissenschaftlichen Entdeckungen und technischen Erfindungen.

[tägliches Newsletter](http://taeglicher.Newsletter.wissenschaft.de)
wissenschaft.de

DAMALS

ist das Magazin für Geschichte: wer das Heute verstehen will, muss DAMALS kennen. DAMALS liefert die Hintergründe zu den geschichtlichen Fakten, analysiert und veranschaulicht die Motivation der Handelnden, legt Entscheidungsprozesse offen und beleuchtet gesellschaftliche Entwicklungen.

[woechentlicher Newsletter](http://woechentlicher.Newsletter.damals.de)
damals.de

natur

ist das Magazin für Natur, Umwelt und besseres Leben. Bei Themen rund um Natur und Nachhaltigkeit recherchiert die Redaktion Fakten und Hintergründe und ordnet diese für die Leser ein. Probleme benennen wir klar und zeigen gleichzeitig Lösungsansätze für sie auf. Das entspricht der positiven Grundhaltung der Redaktion zu Forschung, Innovation und einem nachhaltigen Lebensstil.

[woechentlicher Newsletter](http://woechentlicher.Newsletter.natur.de)
natur.de

GALORE

INTERVIEWS

ist das erste und einzige deutsche Magazin, das sich im Kern dem Thema Interviews widmet. Portraitiert werden Menschen aus Kunst und Kultur, Gesellschaft und Politik. Die Interviews folgen dabei dem Credo von John Irving, der sagte: „Ein gutes Gespräch kennt seinen Weg“. Jeder Ausgabe wird ergänzt durch Aktuelles aus Musik und Film und Literatur.

[Newsletter](http://Newsletter.galore.de)
galore.de

wissenschaft.de

natur.de

DAMALS.de

wissen.de

scinexx.de

[ScienceBlogs](http://ScienceBlogs.de)

Das Online-Netzwerk Wissen

Mit einer Reichweite von 7 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir Ihnen eines der größten Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

- wissenschaft.de
- natur.de
- damals.de
- scinexx.de
- scienceblogs.de
- wissen.de

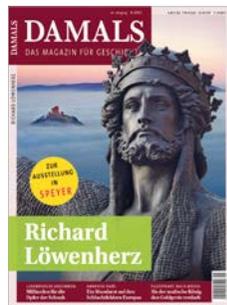
Mediaberatung

bild der wissenschaft
Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

DAMALS | Netzwerk Wissen
Andrée Deh
Phone +49 711 7594-366
andree-elisa.deh@konradin.de

natur
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvia.pozgaj@konradin.de

GALORE
Nils Klein
Phone +49 231 557131-21
klein@galore.de



Unser Medienangebot

- umfasst 18 Medienmarken: Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Online-Portale für Entscheidungsträger in der Industrie.
- besteht aus Fachmedien, die vielfach seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause sind und das Vertrauen von Unternehmen und Werbetreibenden genießen.
- spricht qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an, die ihresgleichen sucht.

Unsere Zielgruppen

- sind die Entscheider in den zentralen Branchen der Industrie oder nutzen als Spezialisten fokussierte Informationen in wichtigen Teilgebieten bzw. innovativen Wachstumsbereichen.
- informieren sich in unseren Fachmedien über Innovationen und attestieren unseren Fachzeitschriften seit Jahren hohe Glaubwürdigkeit und Entscheidungsrelevanz.

Außerdem

- Unser Angebot ermöglicht eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing. Wir sind der kompetente Partner für integrierte Kommunikation in der Industrie.

Mehr dazu unter media.industrie.de

Ihr schneller Draht zu uns
Phone +49 711 7594-552
media.industrie@konradin.de



Industrie anzeiger

informiert die Top-Entscheider der Industrie: Inhaber, Geschäftsführer, Technische Leiter mittelständischer Unternehmen sowie in größeren Betrieben das Technische Management.

[Newsletter](#)
industrieanzeiger.de
Event: Robotics Kongress

Industrie.de

ist das Online-Fachportal für Wirtschaft und Technik, für die verarbeitende Industrie und industrienahe Dienstleister.

industrie.de

Beschaffung

ist das Fachmagazin für Strategischen Einkauf und Supply Management. Die Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. – BME – und des ÖPWZ erhalten „Beschaffung aktuell“ im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

[Newsletter](#)
beschaffung-aktuell.de

Sicherheits- beauftragter

informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt.

Siehe auch „Arbeitswelt“, Seite 9

[Newsletter](#)
sifa-sibe.de
Event: Tag der PSA

QUALITY ENGINEERING

behandelt markt- und anwendungsorientiert die Themen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Fertigungsmesstechnik.

[Newsletter](#)
qe-online.de

Events: InnovationsForum, Praxistag, Medtech meets Quality

Sicherheits- ingenieur

vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen.

Siehe auch „Arbeitswelt“, Seite 9

sifa-sibe.de
Event: Tag der PSA



medizin & technik

vermittelt Ingenieurwissen für die Medizintechnik. Mit den Neuheiten, die in Entwicklung und Herstellung von Medizin-geräten und -produkten relevant sind.

[Newsletter](#)

medizin-und-technik.de

Event: Medtech meets Quality

medicine & technology

internationale Ausgaben medicine&technology in englischer Sprache.

mav

Innovation in der spanenden Fertigung

fokussiert das Thema spanende Metallbearbeitung. Zielgruppe sind Produktions- und Fertigungsleiter in Maschinen-/ Fahrzeugbau, Elektrotechnik, Gebrauchsgüterindustrie, Werkzeug- und Formenbau.

[Newsletter](#)

mav-online.de

Event: mav Innovationsforum

Automations praxis

informiert praxisnah und anwenderorientiert die Entscheider in der verarbeitenden Industrie, die nach intelligenten Automatisierungslösungen für ihre Betriebe suchen.

[Newsletter](#)

automationspraxis.de

Events: Expertenforen

KEM Konstruktion

ist das Fachmedium für Konstrukteure, Entwicklungsingenieure und technisches Management mit Lösungs-/Optimierungsaufgaben, Planungsverantwortung und Entscheidungskompetenz im Bereich Maschinenbau und Elektrotechnik.

[Newsletter](#)

kem.de

elektro AUTOMATION

thematisiert die elektrische Automatisierungstechnik für Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Konstruktion/Entwicklung, Anlagenplanung, Systemintegration, Produktionsleitung sowie der technischen Geschäftsführung.

[Newsletter](#)

wirautomatisierer.de

Event: Automation Award



Konradin Industrie Events:

- Innovationsforen
- Expertenforen
- Praxistage
- Automation Award
- Medtech meets Quality



EPP

Elektronik Produktion + Prüftechnik

widmet sich praxis- und applikationsorientiert dem Thema Elektronikfertigung und -test. Mit Fokus auf Leiterplatten- und Baugruppenfertigung, Chip-Packaging sowie Test- und Inspektionsverfahren.

[Newsletter](#)
epp-online.de

Event: EPP InnovationsFORUM Deutschland
EPP InnovationsFORUM Hungary

EPP EUROPE

Electronics Production and Test

internationale Ausgaben
EPP EUROPE in englischer Sprache.

[Newsletter](#)
epp-europe.eu

cav

Seit über 50 Jahren ist cav das etablierte Praxismagazin am Markt und berichtet anwendungsorientiert über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische Industrie.

[Newsletter](#)
prozesstechnik-online.de

Event: cav InnovationsFORUM

cpp

internationale Ausgaben
cpp – Process technology for the chemical industry in englischer Sprache.

cpp-net.com

phpro

thematisiert unter dem speziellen Anforderungsprofil der Pharmaindustrie Produkte und technische Lösungen zu: Produktion, Verpackung, Management und Dienstleistungen.

[Newsletter](#)
prozesstechnik-online.de

prozesstechnik online

Ist die gemeinsame Website der Prozesstechnik-Titel von Konradin Industrie und bildet das umfassende Wissensportal für die Branchen Chemie, Pharma und Food.
prozesstechnik-online.de

dei

ist ein Fachmagazin für die gesamte Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Fokussiert alle Themenbereiche rund um die Lebensmittelbe- und -verarbeitung.

[Newsletter](#)
prozesstechnik-online.de



Unser Medienangebot

- fokussiert den Lebensraum Arbeitsplatz, im Büro oder in der Produktionshalle und gibt Impulse für effiziente, gesunde und sichere Arbeitswelten.
- informiert über Sicherheitsvorschriften bzw. -techniken und Gesundheitsfragen.

Die SI-Akademie

- veranstaltet Seminare, Kongresse und Events mit Themen aus dem Umfeld von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Die Seminare können auch individuell für die Bedürfnisse des Auftraggebers gestaltet und inhouse abgehalten werden.



informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt.

[Newsletter](#)
sifa-sibe.de

Event: Tag der PSA



vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen.

sifa-sibe.de
Event: Tag der PSA



Die SI-Akademie für Sicherheit + Gesundheit bei der Arbeit kooperiert eng mit den Fachzeitschriften Sicherheitsingenieur und Sicherheitsbeauftragter. Ihr Weiterbildungsangebot richtet sich an Sicherheitsingenieure, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Ergonomen, BGM-Beauftragte, Führungskräfte und Gesundheitsmanager. Im Bereich Ergonomie gibt es eine Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft der Rückenschullehrer/innen e.V. (IGR).

ErgoMed

ist die Zeitschrift für praktische Arbeitsmedizin und betriebliches Gesundheitsmanagement. Sie bildet die Brücke zwischen wissenschaftlicher Forschung und arbeitsmedizinischer Praxis.

ergo-med.de

Papier + Technik

ist die Mitarbeiterzeitschrift der Vereinigung der Arbeitgeberverbände der deutschen Papierindustrie (VAP).

papierundtechnik.de



Impression vom Tag der PSA



Kontakt Si-Akademie

Martina Langenstück
Phone +49 6221 6446-39
martina.langenstueck@konradin.de

Mediaberatung

Gerhard Binz
Phone +49 6302 22-27
Mobil +49 173 3539803
gerhard.binz@konradin.de

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt – kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend Print und Online.
- spannt den Bogen von der Entwurfsphase bis zur Umsetzung – innen und außen.
- bietet umfassende und zielgruppenrelevant aufbereitete Informationen von der Architekturdiskussion bis zum gebauten Projekt.

Unsere Zielgruppen

- sind Architekten, Bauingenieure, Planer, Innenarchitekten und Büroplaner.
- reichen mit dem HandelsDIGEST bis in den Bereich Lifestyle, Wohnen und Dekoration.

Außerdem

- Als Spezialisten im Bereich Architektur bieten wir Ihnen individuelle Konzepte für eine zielgruppenspezifische Ansprache von Print und Online über Events bis hin zu Corporate Publishing.
- Spezielle Internetführer bieten einen Überblick über die wichtigsten Hersteller- und Branchenwebseiten.
- Marktforschungsstudien wie Copytests oder Anzeigen-Motivtests bieten Zielgruppen-Insights.



steht für Problemlösungen in Konstruktion, Gebäudeausstattung, Bauphysik sowie Ästhetik. Praxisnahes Produkt- und Systemwissen sichert die Beratungskompetenz. Im Internet ermöglicht der bba-Infoservice direkte Kontakte zwischen Architekten und Herstellern.
[Newsletter](#)
bba-online.de



Umfassende Architekturkritik, Baukultur, technische Entwicklungen sowie Bauen im Bestand sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten Deutschen Architekturfachzeitschrift.
[Newsletter db und db-Metamorphose](#)
db-bauzeitung.de

db-WETTBEWERB



»Respekt und Perspektive«

Bauen im Bestand Preis 2018

Ausgezeichnet werden Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen, bei denen beispielhafte, innovative und über technisch etablierte Standards hinausgehende Lösungen umgesetzt wurden und die zudem gestalterisch durch ihre herausragenden Qualitäten überzeugen.

db-Ortstermin

Die etablierte Veranstaltungsreihe der db: 1 Projekt, 1 Nachmittag, 35 Architekten veranstaltet von db deutsche bauzeitung, moderiert von der db-Redaktion und dem jeweiligen Projektarchitekten gemeinsam mit maximal 3 am Projekt beteiligten Herstellern, die vor Ort am Objekt ihre Lösungen erläutern.



Mediaberatung

db

Cornelia Huth-Neumann
 Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

bba

Norbert Lichters
 Phone +49 711 7594-381
norbert.lichters@konradin.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
architektur.konradin.de

ARC GUIDE

bringt Hersteller und Architekten zusammen

arcguide.de ist eines der wichtigsten deutschsprachigen Architekturportale auf dem Markt. Hier haben Hersteller die Möglichkeit ihre Referenzprojekte, Innovationen und Produktlösungen auf redaktioneller Ebene Architekten und Planern zu präsentieren. Alle PR-Meldungen erscheinen automatisch im arcguide-Newsletter. Auch Architektenbüros haben die Möglichkeit, über ein kostenloses Büroprofil, aktuelle Projekte auf arcguide.de aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

[Newsletter arcguide.de](mailto:Newsletter@arcguide.de)



md

INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE

die internationale Medienplattform für hochwertiges Interiordesign. In einer abgestimmten Markenfamilie aus Print, Online und Social Media werden Innenarchitekten, Architekten sowie Einrichtungsplanern Gestaltungslösungen und Produkte für ihre berufliche Praxis präsentiert. Mit vier Themenheften unter dem Titel md Office erscheint md insgesamt zwölfmal im Jahr. Printausgaben mit begleitenden Newslettern zu Schwerpunkten aus Living, Healthcare, Hospitality, Lighting und Retail sowie Office und Sustainability. Selektiv, glaubwürdig und urteilsstark.

[Newsletter md-mag.com](mailto:Newsletter@md-mag.com)



MENSCH & BÜRO

Informationsplattform mit tagesaktuellen News der Büroeinrichtungsbranche, Messe- und Seminarterminen, Stellenangeboten und Produktneuheiten. 4 x jährlich erscheint das Magazin md Office in Kooperation mit Mensch&Büro.

[Newsletter menschundbuero.de](mailto:Newsletter@menschundbuero.de)



Die md Fachveranstaltungen bieten anspruchsvolle Inhalte in niveauvollem Rahmen.

Bisherige Themen:
HAPTİK, AKUSTIK, LICHT,
Round Table of Textiles,
FARBE



Mediaberatung

arcguide
Sandra Mack
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de

md, md Office, Mensch&Büro
Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Weitere Informationen
finden Sie unter:
architektur.konradin.de

Unser Medienangebot

- zeichnet sich durch eine starke Präsenz im Markt aus, die Titel sind seit Jahrzehnten Pflichtlektüre der Branche – und zwar sowohl Print als auch Online.
- umfasst individuelle Konzepte, die konkret auf die jeweiligen Zielgruppen abgestimmt sind.

Unsere Zielgruppen

- sind selbstständige und angestellte Augenoptiker, Fachleute in der Industrie, Einkäufer und Verkäufer im Fachhandel, Optometristen, Augenärzte, Kontaktlinsen-Spezialisten, Studenten – die heutigen und zukünftigen Entscheider der Optik-Branche.

Außerdem

- **AO-Info, die weltweite Optik-Datenbank**, ist das universelle Nachschlagewerk und unentbehrliche Arbeitsmittel für alle, die in der augenoptischen Branche tätig sind. Es besteht aus der 13. Ausgabe für die Abonnenten des Magazins DER AUGENOPTIKER sowie der Online-Veröffentlichung aller Einträge auf www.der-augenoptiker.de mit weiteren Zusatzfunktionen.
- Sonderbände zu unterschiedlichen Themen runden das Portfolio ab.
- Die Website **www.der-augenoptiker.de** bietet News, Jobs und Produktinformationen. Diese crossmediale Ausrichtung stärkt die Position von DER AUGENOPTIKER im Markt.
- Durch seine **Leserreisen, Events, Innovationstage und Seminare** bietet DER AUGENOPTIKER einen zusätzlichen Mehrwert für Leser und Mediapartner.



ist Spezialist für Wissen | Mode | Management. Das Magazin berichtet in einem optimalen Mix über Fachwissen und Betriebsführung, sowie aktuelle Trends und Marketing. Der hohe Abonnentenanteil und große Kleinanzeigenteil belegen sein Renommee als Sprachrohr der Branche. [Newsletter der-augenoptiker.de](http://www.der-augenoptiker.de)



ist seit 50 Jahren Mitteilungsorgan der VDCO und damit älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift. [Newsletter kon-online.de](http://www.kon-online.de)

Mediaberatung

Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de



Die Jobs der Branche – großer Augenoptik-Stellenmarkt in Kooperation mit fachjobs24.de

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt – kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend Print und Online.
- umfasst langjährig etablierte Fachzeitschriften mit stabilem Abonnentenstamm.

Unsere Zielgruppen

- sind Schreiner und Tischler, Maler und Stuckateure sowie beim Lackiererblatt Spezialisten für Fahrzeuglackierung und Karosserie.

Außerdem

- Spezielle Internetführer bieten einen Überblick über die wichtigsten Hersteller- und Branchenwebseiten.
- Marktforschungsstudien wie zum Beispiel Copytests, Panel-Befragungen oder Anzeigen-Motivtests bieten Einblicke in die Zielgruppen.

BM

Innenbau / Möbel / Bauelemente

liefert unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Geschäftserfolg von Schreibern, Tischlern, Fensterbauern, Objektausstattern, Laden-, Messe- und Innenausbauern. Themen sind: Design, Werkstoffe, Beschläge, Fertigung, Marketing, Vertrieb und Montage.

[Newsletter](#)
bm-online.de

dds

MÖBEL UND AUSBAU

ist das innovative Fachmagazin für Tischler, Schreiner, Innenausbauer und Fensterbauer. Es berichtet monatlich über die Themen Gestaltung, Technik, Marketing und Ausbildung.

[Newsletter](#)
dds-online.de

[Möbel] VERKAUFEN

das Handelsmagazin für Schreiner, Tischler und Inneneinrichter. Das Magazin ist der unverzichtbare Ideen- und Impulsgeber für Betriebe, die ihr Produktspektrum um Handelsware wie Möbel, Küchen, Licht und Wohnaccessoires ergänzen.

[Newsletter](#)
mv-verkaufen.de

Malerblatt

ist ein modernes Fachmagazin und unterstützt die Betriebe des Maler-, Stuckateur- und Ausbauhandwerks mit fundiertem Fachwissen rund um die Themen Technik, Gestaltung und Betriebsführung. Das vielfältige Online-Angebot bietet umfangreiche Möglichkeiten einer multimedialen Kommunikation.

[Newsletter](#)
malerblatt.de
malerblatt-wissen.de

Lackiererblatt

ist das Magazin für Fahrzeuglackierung, Karosserie und Reparatur. Bildstark und leicht verständlich werden die Kernthemen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt.

[Newsletter](#)
lackiererblatt.de

werkzeugforum.de

DIE MARKTÜBERSICHT FÜR WERKZEUGPROFIS

ist das Internetportal für professionelle Werkzeuganwender. Die Informations- und Serviceplattform unterstützt Kaufentscheider aus Handwerk und Industrie, Hersteller und Fachhandel.

[Newsletter](#)
werkzeugforum.de

Media-beratung *BM*
Claudia Weygang
Phone +49 711 7594-410
claudia.weygang@konradin.de

dds
Andreas Schweizer
Phone +49 711 7594-435
andreas.schweizer@konradin.de

Malerblatt/Lackiererblatt
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Möbel VERKAUFEN
Rebecca Schmidt
Phone +49 711 7594-386
rebecca.schmidt@konradin.de

werkzeugforum.de
Kathrin Günther
Phone +49 711 7594-525
architektur-bau@konradin.de



Unser Medienangebot

- versorgt Fachhändler und Experten in Handel, Gastronomie und Industrie mit allen wichtigen Brancheninformationen und schließt den Kreis bis zum Endverbraucher.
- informiert umfassend über Wein, Genuss Themen und Tabak.
- erreicht seine Zielgruppen crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites mit zahlreichen Zusatznutzen sowie über regelmäßige Newsletter.

Unsere Zielgruppen

- haben gehobene Ansprüche an Wein, Tabak und Savoir vivre.
- sind Hersteller, Zulieferer, Endverbraucher oder Absatzmittler für Produkte in den genannten Genussbereichen.

Außerdem

- selection führt regelmäßig mit einer eigenen unabhängigen Fachjury objektive Verkostungen von Genusswaren durch und stellt seinen Lesern empfehlenswerte Produkte vor.

DIE TABAK ZEITUNG

unterstützt als Kommunikationsmedium für die Tabakbranche in Deutschland optimal die Vermarktungskette zwischen Tabakindustrie und Groß-/Einzelhandel.

[woechentlicher Newsletter tabakzeitung.de](http://woechentlicher-Newsletter.tabakzeitung.de)



ist die englischsprachige, führende Fachpublikation für die internationale Tabakindustrie und ihre Zulieferfirmen.

[woechentlicher Newsletter tobaccojournal.com](http://woechentlicher-Newsletter.tobaccojournal.com)

SMOKERSCLUB

ist das auflagenstarke Kundenmagazin des Tabakfachhandels. Es informiert sachkundig und facettenreich über die Welt der Zigarren, Pfeifen und Raucheraccessoires.



selection führt regelmäßig renommierte Degustationswettbewerbe durch.

WEINWISSER

ist ein exklusiver, unabhängiger Informationsdienst für Weinexperten und Genießer und zählt zu den wichtigsten Quellen zu Weinbewertung und Einkaufsberatung für hochwertige Weine.

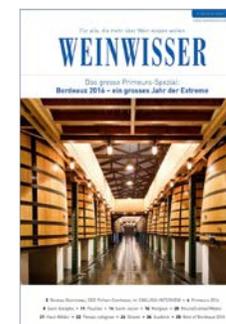
weinwisser.com

selection

DAS GENUSSMAGAZIN

erscheint vierteljährlich in den Monaten März, Juni, September, November und ist eines der führenden Genussmagazine in Deutschland mit vielen interessanten Themen rund um Wein, Essen, Kultur, Reisen.

aus-lust-am-genuss.de



Mediaberatung

Tobacco Journal International
Stefanie Scherrer
Phone +49 6131 5841-139
stefanie.scherrer@konradin.de

Alle anderen Objekte des Bereichs
Michael Günther
Phone +49 6131 5841-126
michael.guenther@konradin.de

Unser Medienangebot

- dreht sich mit langjährig aufgebauter Kompetenz und Leidenschaft um Musik: Rock in allen Varianten, Live-Festivals und als Spezialität MINT – das Magazin für Vinylkultur.
- ist crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites, Social Media und regelmäßigen Newslettern. Mit zahlreichen Zusatznutzen wie aktuellen Platten- und Konzertkritiken oder Festival-Serviceinformationen.

Unsere Zielgruppen

- konsumieren Musik in jeder Form und interessieren sich für die aktuellen Entwicklungen aller Arten von Endgeräten und Zubehör.
- Sie sind aktive Konzert- und Festivalbesucher.

Außerdem

- die Redakteure verstehen sich als engagierte Mitglieder ihrer jeweiligen Communities und sind dort aktive Netzwerker und Multiplikatoren.

Mediaberatung

VISIONS, FESTIVALPLANER, MINT

Nils Klein

Phone +49 231 557131-21

klein@visions.de

VISIONS – Musik aus Leidenschaft

ist seit 30 Jahren das Magazin für Rock in all seinen Spielarten: Von Metal, Hardcore und Punk über Indie, Noise und Alternative bis zu Postrock, Britpop und Singer/Songwriter – gute Musik ist einziges Kriterium. VISIONS ist ein Magazin für Leser, die Musik genauso leidenschaftlich leben wie die Macher des Magazins. Ohne Scheuklappen und mit Hingabe.

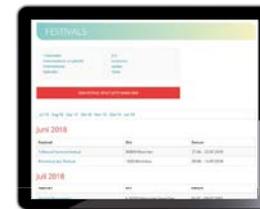
visions.de



FESTIVALPLANER

ist der kostenlose Wegbegleiter durch die Festivalsaison. Er bietet die optimale Übersicht über die Festivals des Jahres, ergänzt durch Inspiration, Service und redaktionelle Hintergrundinformationen. Und das thematisch breitestmöglich zwischen Rock am Ring und Parookaville. In Printform erscheint er zweimal im Jahr im praktisch portablen Taschen-Format, dazu kommen weitere Kanäle: Digital, Social Media und Out of Home.

festivalplaner.de



Online mit Festival-Monatskalender



MINT

ist das Magazin für Vinyl-Kultur und berichtet achtmal im Jahr über Themen, die die Vinyl-Community bewegen. Seit seiner Gründung 2015 entwickelte sich MINT zum Sprachrohr für eine eingeschworene Vinyl-Community. Schallplatten haben in den letzten Jahren ein enormes Revival gefeiert – unser Magazin für Vinyl-Kultur richtet sich mit Fachwissen, hintergründigen Reportagen und einer Vielzahl an Plattenkritiken an eine stetig wachsende Gemeinde, die sich längst auf „ihr Magazin“ geeinigt hat.

[Newsletter mintmag.de](http://newsletter.mintmag.de)



Unser Angebot

Die Konradin Marktforschung bringt Transparenz in komplexe Absatzsegmente, analysiert Entscheiderzielgruppen und erforscht technologische Trends. Wir arbeiten mit etablierten Marktforschungsinstituten zusammen, je nach Anforderung wird das gesamte Spektrum der Methodeninstrumente eingesetzt.

Das Leistungsangebot umfasst:

Werbewirkungsforschung:

z. B. Copytests, Kampagnen Pre-/Posttests, Anzeigenmotivtests.

Individuelle Markt-/Zielgruppenstudien:

Bekanntheits-/Image-/Zufriedenheitsstudien, Befragungen zu Zielgruppenstrukturen, Marktumfeld und Produkten.

Gemeinschaftsstudien:

Markt-/Zielgruppenstudien, die von mehreren Herstellern oder Anbietern zusammen beauftragt werden und bei denen Konradin als neutraler Herausgeber auftritt.

Kontakt

Andrea Stegemann
Phone +49 711 7594-324
andrea.stegemann@konradin.de

✓ Werbewirkungsforschung

Für viele Titel des Hauses führen wir regelmäßig AnzeigenCOPYTESTS durch, an denen Anzeigenkunden kostenlos mit ihrer Anzeige teilnehmen können. Diese COPYTESTS bieten vielfältige Erkenntnisse zur Anzeigenwirkung. Übergreifende, über die Jahre gefestigte Erkenntnisse haben wir in einem Whitepaper zusammengefasst, das Sie gerne bei uns anfordern können.

Zusätzlich bieten wir individuelle Anzeigenmotivtests an, bei denen ein oder mehrere Motive getestet werden können:

- Aufmerksamkeitsleistung und -verteilung (z. B. Klicktests mit Heatmap-Generierung)
- Erhebung von Gefallens-/Mißfallensmerkmalen Imagewirkung Aktivierungspotenzial usw.

✓ Individuelle Markt-Befragungen

Schriftlich, telefonisch, online – wir erstellen maßgeschneiderte Studienkonzepte und setzen sie professionell für Sie um.

Durch langjährige Erfahrung mit B2B-Studien wissen wir, welche Methodik sich für welche Ziele und welche Zielgruppen am besten eignet. Bei der Definition der Fragen können wir Sie entsprechend Ihres Erkenntnisinteresses mit erprobten Musterfragen praxisnah beraten.

✓ Konradin Zielgruppen-Befragungen (Panel)

Unsere Zielgruppenpanel bieten die Möglichkeit, einfach und kostengünstig Antworten aus definierten Zielgruppen zu generieren.

Wir befragen z. B. regelmäßig Maler, Schreiner und Augenoptiker, die als Leser unserer Fachzeitschriften in Kontakt mit uns stehen und den Redaktionen Feedback zu aktuellen Themen geben.

Wenn Sie interessiert sind, auf diesem Weg Ihre Fragen an den Markt zu stellen, sprechen Sie bitte die Mediaberater der entsprechenden Titel an.

✓ Marktstudien als Themensetting

Studienergebnisse können überraschen, Diskussionsgrundlagen bieten und Denkprozesse in Gang setzen.

Durch gemeinsam mit Redaktionen aufgesetzte Marktstudien können Sie Ihre Themen ins Bewusstsein Ihrer Zielgruppe bringen und Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und ihre Leistungen erzeugen.

Wir bieten alles aus einer Hand: Datenerhebung, Ausarbeitung eines Studienabstracts mit den wichtigsten Ergebnissen, Veröffentlichung ausgewählter Ergebnisse über passende Konradin-Medien.





Unser Angebot

Wir sind Spezialisten für individuelle, unternehmensspezifische B2B-Kommunikation. Das Leistungsspektrum umfasst alle Ebenen der Unternehmenskommunikation in den Bereichen Print, Online und Event. Wir bieten kompetente Beratung und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden überzeugende Konzepte. Analog zu unseren Medienbereichen liegt unser Fach- und Branchen-Know-how vor allem in den Bereichen Architektur und Handwerk, Arbeitswelt sowie Wissenschaft und Technik.

Inhalte bereiten wir für Sie in jeder gewünschten Informationstiefe auf: für ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für ein Internet-Fachforum oder ein populäres Wissensmagazin.

Unser Angebotsspektrum reicht vom ersten Konzeptgedanken bis zur medialen Umsetzung und umfasst bedarfsgerecht alle Leistungen rund um Beratung, Projektleitung, Kostenkontrolle, Grafik und Redaktion.

Wir denken Information kanalübergreifend.



Kontakt
 Florian Holocher
 Phone +49 711 7594-538
 www.konradin-relations.de

context

Das Kundenmagazin „context“ informiert unter dem Aspekt eines von Ausgabe zu Ausgabe wechselnden Titelthemas über Projekte, Partner, Produkte und Kunden von HeidelbergCement. Viermal im Jahr wird das Kundenmagazin an Adressen von Bauingenieuren, Architekten, Planern und Herstellern verschickt.

Vielfach ausgezeichnet:



Armstrong Referenzbuch

Das Referenzbuch des Bodenbelagherstellers Armstrong dient als Inspirationsquelle für Architekten und Innenarchitekten. Auf über 200 Seiten zeigt der Band anhand internationaler Projekte die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten.

Swiss Medtech Industry

Für den Medical Cluster, einen Verband medizintechnischer Unternehmen aus der Schweiz erarbeitete Konradin Relations in Zusammenarbeit mit der Redaktion der Fachzeitschrift medizin&technik das inhaltliche und grafische Konzept und die redaktionelle Ausrichtung für das Magazin „Swiss Medtech Industry“.

archiTEC24.de

Für das Unternehmen Viessmann wurde das Onlinemagazin www.archiTEC24.de konzipiert, das speziell auf die Zielgruppe Architekten zugeschnitten ist. Im Mittelpunkt des Magazins stehen monatlich erscheinende Berichte zu Referenzprojekten, die von fachkundigen Architekturjournalisten erstellt werden. Ergänzt wird das Magazin durch aktuelle Meldungen zu unterschiedlichsten Facetten der Heiz- und Klimatechnik.

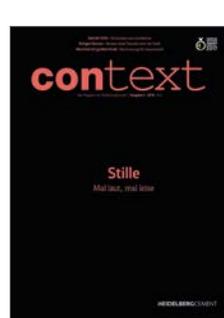
Laminated Glass News

Der 16-seitige Printnewsletter von Kuraray erscheint einmal jährlich in einer Auflage von 10.000 Exemplaren und wird an Architekten und Ingenieure verschickt. Er erhielt ein neues Erscheinungsbild und insgesamt mehr Zeitungscharakter. Auch Projektleitung, Produktion und Druck werden von Konradin Relations übernommen.

manufakTOUR



Bei diesem Veranstaltungsformat lädt die Konradin Mediengruppe zusammen mit vier Unternehmen Architekten zu einer exklusiven Tour ein: An zwei Tagen können vierzig Architekten hautnah die Produktionsprozesse der Firmen vor Ort erleben. Die erste Tour fand im Herbst 2015 in Ostwestfalen unter Beteiligung der Firmen Bette, COR, FSB und MWE statt. Erste Touren führten die Architekten nach Ostwestfalen-Lippe, Barcelona, Rotterdam und Amsterdam.



Unser Angebot

KonradinHeckel ist einer der führenden Anbieter für Medienproduktion und zählt zu den größten Rollenoffsetdruckereien in Deutschland.

An den beiden Standorten Leinfelden und Nürnberg werden Ihre Aufträge auf unseren modernen Anlagen mit größter Effizienz und Sorgfalt produziert..

Wie wir diese Aufgaben für Sie durchführen, orientiert sich dabei heute schon an den Anforderungen der Zukunft.

Wir sind Spezialisten für

- Zeitschriften/Kundenmagazine
- Kataloge

Unser Leistungsangebot umfasst die Druckvorstufe, Bogen- und Rollenoffset sowie Weiterverarbeitung und innovative Ideen rund um Ihr Druckprodukt.

Leistungsfähiger Maschinenpark

Wir verfügen über fünf MAN Roland-Rollenoffset-Maschinen mit stehenden Formaten: von 16 Seiten- über 32 Seiten bis hin zu 48 Seiten- und zwei 72 Seiten-Rotationen. Die volle Kompatibilität beider Standorte bei allen Produkten sowie die Produktion nach ProzessStandard Offsetdruck bietet ein Höchstmaß an Sicherheit.

Natürlich ökologisch und nachhaltig, wie unsere Zertifizierungen Klimaneutrales Drucken, FSC®-, PEFC- zertifiziert und der Blaue Engel belegen.

Digitale Druckfreigabe: teamwork-net

Über unser Internet-Portal teamwork-net übermitteln Sie schnell und sicher Ihre Druckdaten und wickeln Korrektur- und Freigabeprozesse unkompliziert ab. Alle Beteiligten haben jederzeit an jedem Ort Zugriff auf den aktuellen Produktionsfortschritt. Das Ergebnis: vereinfachte Abstimmungen, kurze Durchlaufzeiten, geringere Kosten.

Umweltprojekt Print&Forest

Mit Print&Forest geben wir jedem Kunden die Möglichkeit, seine Printprodukte bei uns klimaneutral produzieren zu lassen. Für die einzelnen Printobjekte pflanzen wir Bäume in Paraguay. Das runde Print&Forest-Label, das unsere Kunden z.B. auf dem Cover abbilden, nennt die genaue Anzahl der gepflanzten Bäume.

www.print-and-forest.de



TurnPages smart ePaper

Das blätterbare ePaper mit Mehrwert. Hinterlassen Sie online mit TurnPages den besten Eindruck. Der Clou: Das Look & Feel des gedruckten Produkts wird hier durch die attraktive Blätterfunktion online erlebbar – und auf Wunsch durch zahlreiche weitere Funktionen, wie z.B. Webshops ergänzt.

www.turnpages-smart.de

konradin PRINTSHOP

Entdecken Sie im konradin PRINTSHOP, wie einfach es ist, auch umfangreiche und auflagenstarke Druckprodukte online zu bestellen. Für Reise- und Industriekataloge, regelmäßig oder einmalig erscheinende Zeitschriften und verkaufsstarke Zeitungsbeilagen finden Sie in der Vielfalt an Formaten und Papieren die optimale Konfiguration für Ihr Druckprodukt.

Der konradin PRINTSHOP bietet neben dem Druck alles, was Unternehmen benötigen: Kauf auf Rechnung, kostenfreier Versand, kurze Produktionszeiten sowie ein freundliches und kompetentes Service-Team.

www.konradin-PRINTSHOP.de

konradin
PRINTSHOP

**konradin
heckel**

Kontakt

Jürgen Scheckenbach
Phone +49 711 7594-729
druck@konradin.de
www.konradinheckel.de





Shops für Fachliteratur, Sachbücher, Geschenke

Unser Angebot

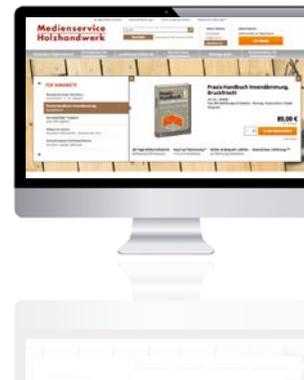
Durch zielgruppenspezifische Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke ergänzt der Medienservice Konradin das Informationsangebot der Konradin Fachmedien im Interessensgebiet der jeweiligen Leserschaft und bietet damit einen weiteren Beitrag zur Kundenbindung. Der Medienservice erreicht sein Publikum über Printkampagnen, E-Mail-Marketing und Internetshops.

Die Fachliteratur-Shops enthalten ein breites Angebot an Fachbüchern, Nachschlagewerken und digitalen Produkten für die jeweiligen Fachgebiete. Das Themenspektrum reicht von der Grundlagenliteratur für die Aus- und Weiterbildung bis hin zu Spezialgebieten und rechtlichen oder betriebswirtschaftlichen Fragen sowie aktuellen Trendthemen.

Fachmedien-Shops

Die Fachmedien-Shops bieten Informationen für die Bereiche Architektur und Bauwesen, das Holzhandwerk sowie die Zielgruppen Maler und Mediziner.

- www.architekturbuch.de
- www.bm-medienservice.de
- www.dds-medienservice.de
- www.malerblatt-medienservice.de
- www.medienservice-holz.de
- www.medienservice-medizin.de



wissenschaft-shop.de

Das Shopangebot www.wissenschaft-shop.de umfasst die Interessensgebiete Wissenschaft, Technik, Natur und Geschichte. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, für anspruchsvolle Zielgruppen besondere Angebote zu finden, die Wissen, Verstehen und Spaß auf hohem Niveau verbinden.

www.wissenschaft-shop.de



Außergewöhnliche und kreative Geschenkideen, zum Beispiel ...

Gleitflieger Flexipor: Das Modellflugzeug aus extrem robustem Flexipor wiegt nur 53 Gramm – ist aber um ein vielfaches stabiler als Holz- oder Schaumstoffflugzeuge.

Die magischen Vase: Standfest ohne Fuß! Der Clou: Sie hält sich per Magnetkraft – Das Geheimnis liegt unter der Tischdecke.

Zoomer TM Bentley 2.0.: Der Interaktive kleine Roboter-Hund lernt und versteht 50 verschiedene Tricks und Kommandos. Sein intelligentes Spielverhalten macht ihn zum perfekten interaktiven Haustier.

Medienservice Konradin

Kontakt
Andreas Uhl
Phone +49 711 71924-111
uhl@medienservice-konradin.de



konradin mediengruppe

Konradin Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Hauptsitz Leinfelden-Echterdingen

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Konradin Medien GmbH
Medienservice Konradin GmbH
Konradin Business GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen

Standort Mainz

Konradin Selection GmbH
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Standort Heidelberg

Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
Vangerowstraße 14/1
69115 Heidelberg

Standort Dortmund

VISIONS Verlag GmbH
DIALOG GmbH
Heiliger Weg 1
44135 Dortmund

Druckereien

Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1–15
70771 Leinfelden-Echterdingen

Heckel GmbH
Raudtener Straße 11
90475 Nürnberg

www.konradin.de