

Portfolio

Wissen

Industrie

Arbeitswelt

Architektur

Augenoptik

Handwerk

Genuss

Medien und
Dienstleistungen

konradin
mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.



Konradin „informiert und inspiriert“

Das Portfolio umfasst rund 50 Medienmarken: Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Dazu bieten wir vielfältige Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Das Unternehmen Konradin besteht seit 1929 und ist bis heute eine unabhängige Mediengruppe. Rund 500 Mitarbeiter engagieren sich für den Erfolg des Unternehmens, der konsolidierte Außenumsatz der Gruppe beläuft sich auf über 105 Mio. Euro.

Die Konradin-Zeitschriften zeichnen sich durch hohe fachspezifische Kompetenz aus, viele sind schon seit mehreren Jahrzehnten als Informationsmedien in ihren Branchen etabliert.

Die Basis der Konradin-Medien ist die Fachinformation, bedarfsgerecht für alle modernen Informationskanäle aufbereitet. Nutzwert und Wirkung stehen dabei im Mittelpunkt, verbunden mit dem Anspruch, Entwicklungen früh aufzuspüren und Perspektiven aufzuzeigen, die zu neuen Wegen inspirieren.

Inhalt

Medien:

- 4 Wissen
- 6 Industrie
- 10 Arbeitswelt
- 12 Architektur
- 16 Augenoptik
- 18 Handwerk
- 20 Genuss

Dienstleistungen:

- 24 Marktforschung
- 26 Corporate Media Services
- 28 Medienproduktion
- 30 Shops für Fachliteratur, Sachbücher, Geschenke

Medien Wissen

Unser Medienangebot

- umfasst vier anspruchsvolle Wissensmagazine zu den Themenbereichen Wissenschaft, Geschichte sowie Natur und Nachhaltigkeit.
- bietet online eines der größten Wissens-Netzwerke Deutschlands.

Unsere Zielgruppen

- sind wissbegierige, an fundierter Information interessierte und engagierte Menschen, die auf Bildung und Kultur Wert legen und vielfach einen ökologisch verantwortungsvollen Lebensstil pflegen.
- sind oft Meinungsführer in unserer Gesellschaft und zählen zu den gehobenen Bildungs- und Einkommensschichten.

Außerdem

- Unser Online-Shop bietet ergänzende Fach- und Sachbücher, Technikspielzeug für Tüftler und niveauvolle Geschenkideen.
- Exklusive Leserreisen führen mit redaktioneller Begleitung zu spannenden Orten dieser Welt.

**bild der
wissenschaft**

natur

DAMALS

GALORE
INTERVIEWS

Wissen

Faszination, die Wissen schafft

Das Online-Netzwerk Wissen

Mit einer Reichweite von 5 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir Ihnen eines der größten Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

wissen.de wissen.de **das Wissensportal**
scinexx.de scinexx.de **das wissenschaftliche Onlinemagazin**
wissenschaft.de wissenschaft.de **das Wissenschaftsportal**
DAMALS.de damals.de **die Geschichtsplattform**
natur.de natur.de **das Portal für Natur, Umwelt und besseres Leben**
ScienceBlogs.de scienceblogs.de **die Blogger-Seite**



bild der wissenschaft

gibt Einblick in die faszinierende Welt der Wissenschaft, informiert über spannende neue Erkenntnisse und beschreibt kompetent und anschaulich, wie die Forschung von heute unser Morgen verändern wird. Transparenz über komplexe Forschung, recherchiert am Puls der Wissenschaft, eingeordnet von den besten Forschern aller Disziplinen, das zeichnet uns aus – seit über 50 Jahren.

[tägliches Newsletter](#) • [wissenschaft.de](#)

natur

ist das Magazin für Natur, Umwelt und besseres Leben. Bei Themen rund um Natur und Nachhaltigkeit recherchiert die Redaktion Fakten und Hintergründe und ordnet diese für die Leser ein. Probleme benennen wir klar und zeigen Lösungsansätze auf. Das entspricht der positiven Grundhaltung der Redaktion zu Forschung, Innovation und einem nachhaltigen Lebensstil.

[wöchentliches Newsletter](#) • [natur.de](#)

DAMALS

ist das Magazin für Geschichte: wer das Heute verstehen will, muss DAMALS kennen. DAMALS liefert die Hintergründe zu den geschichtlichen Fakten, analysiert und veranschaulicht die Motivation der Handelnden, legt Entscheidungsprozesse offen und beleuchtet gesellschaftliche Entwicklungen – seit über 50 Jahren.

[wöchentliches Newsletter](#) • [damals.de](#)

GALORE

Deutschlands einziges Interview-Magazin ist spezialisiert auf tiefgehende Gespräche, denn nichts ist spannender als der Mensch. In den langen und zeitlosen Interviews werden Schauspieler, Musiker, Autoren und gemeinhin Personen mit einer bemerkenswerten Biografie portraitiert – in einer Ausführlichkeit, die in der heutigen Presselandschaft keine Selbstverständlichkeit mehr ist.

[Newsletter](#) • [galore.de](#)



Mediaberatung

bild der wissenschaft
DAMALS
Online Netzwerk Wissen
Andrée-Elisa Deh
Phone +49 711 7594-366
andree-elisa.deh@konradin.de

natur
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvia.pozgaj@konradin.de

GALORE
Nils Klein
Phone +49 231 557131-21
klein@galore.de

Medien Industrie

Unser Medienangebot

- umfasst 17 Medienmarken: Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Online-Portale für Entscheidungsträger in der Industrie.
- besteht aus Fachmedien, die vielfach seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause sind und das Vertrauen von Unternehmen und Werbetreibenden genießen.
- spricht qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an, die ihresgleichen sucht.

Unsere Zielgruppen

- sind die Entscheider in den zentralen Branchen der Industrie oder nutzen als Spezialisten fokussierte Informationen in wichtigen Teilgebieten bzw. innovativen Wachstumsbereichen.
- informieren sich in unseren Fachmedien über Innovationen und attestieren unseren Fachzeitschriften seit Jahren hohe Glaubwürdigkeit und Entscheidungsrelevanz.

Außerdem

- Unser Angebot ermöglicht eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate Publishing. Wir sind der kompetente Partner für integrierte Kommunikation in der Industrie.

Mehr dazu unter media.industrie.de
Ihr schneller Draht zu uns
Phone +49 711 7594-552
media.industrie@konradin.de



Industrie

Industrie anzeiger

informiert die Top-Entscheider der Industrie: Inhaber, Geschäftsführer, Technische Leiter mittelständischer Unternehmen sowie in größeren Betrieben das Technische Management.

[Newsletter • industrieanzeiger.de](#)
Event: Robotics Kongress, weitere Events in Kooperation mit der Technology Academy in Hannover

Beschaffung aktuell

ist das Fachmagazin für Strategischen Einkauf und Supply Management. Die Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. – BME – und des ÖPWZ erhalten „Beschaffung aktuell“ im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

[Newsletter • beschaffung-aktuell.de](#)

QUALITY ENGINEERING

behandelt markt- und anwendungsorientiert die Themen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Fertigungsmesstechnik.

[Newsletter • ge-online.de](#)
Events: InnovationsForum, Qualitätssicherung in der additiven Fertigung

Industrie.de

ist das Online-Fachportal für Wirtschaft und Technik, für die verarbeitende Industrie und industriennahe Dienstleister.

[Newsletter • industrie.de](#)

Sicherheitsingenieur

vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen. *Siehe auch „Arbeitswelt“, Seite 9*

[sifa-sibe.de](#)
Events: Si-Akademie

Sicherheitsbeauftragter

informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt. *Siehe auch „Arbeitswelt“, Seite 9*

[Newsletter • sifa-sibe.de](#)
Events: Si-Akademie





vermittelt Ingenieurwissen für die Medizintechnik. Mit den Neuheiten, die in Entwicklung und Herstellung von Medizin-geräten und -produkten relevant sind.

[Newsletter](#) • [medizin-und-technik.de](#)



fokussiert das Thema spanende Metallbearbeitung. Zielgruppe sind Produktions- und Fertigungsleiter in Maschinen-/Fahrzeugbau, Elektrotechnik, Gebrauchsgüterindustrie, Werkzeug- und Formenbau.

[Newsletter](#) • [mav-online.de](#)
Event: mav Innovationsforum



ist das Fachmedium für Konstrukteure, Entwicklungsingenieure und technisches Management mit Lösungs-/Optimierungsaufgaben, Planungsverantwortung und Entscheidungskompetenz im Bereich Maschinenbau und Elektrotechnik.

[Newsletter](#) • [kem.de](#)



Konradin Industrie Events:

- Innovationsforen
- Expertenforen
- Automation Award



informiert praxisnah und anwenderorientiert die Entscheider in der verarbeitenden Industrie, die nach intelligenten Automatisierungslösungen für ihre Betriebe suchen.

[Newsletter](#) • [automationspraxis.de](#)
Events: Expertenforen



thematisiert die elektrische Automatisierungstechnik für Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Konstruktion/Entwicklung, Anlagenplanung, Systemintegration, Produktionsleitung sowie der technischen Geschäftsführung.

[Newsletter](#) • [wirautomatisierer.de](#)
Events: Automation Award, ExpertenFORUM Schaltschrankbau



widmet sich praxis- und applikationsorientiert dem Thema Elektronikfertigung und -test. Mit Fokus auf Leiterplatten- und Baugruppenfertigung, Chip-Packaging sowie Test- und Inspektionsverfahren.

[Newsletter](#) • [epp-online.de](#)
Events: EPP InnovationsFORUM Deutschland, LED meets SMT



seit über 50 Jahren ist cav das etablierte Praxismagazin am Markt und berichtet anwendungsorientiert über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische Industrie.

[Newsletter](#) • [prozestechnik-online.de](#)
Event: cav InnovationsFORUM



thematisiert unter dem speziellen Anforderungsprofil der Pharmaindustrie Produkte und technische Lösungen zu: Produktion, Verpackung, Management und Dienstleistungen.

[Newsletter](#) • [prozestechnik-online.de](#)



ist die gemeinsame Website der Prozesstechnik-Titel von Konradin Industrie und bildet das umfassende Wissensportal für die Branchen Chemie, Pharma und Food.

[prozestechnik-online.de](#)



internationale Ausgaben EPP EUROPE in englischer Sprache.

[Newsletter](#) • [epp-europe.eu](#)



internationale Ausgaben cpp – Process technology for the chemical industry in englischer Sprache.

[cpp-net.com](#)



ist ein Fachmagazin für die gesamte Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Fokussiert alle Themenbereiche rund um die Lebensmittelbe- und -verarbeitung.

[Newsletter](#) • [prozestechnik-online.de](#)
Event: ExpertenFORUM Lebensmittelsicherheit



Medien **Arbeitswelt**

Unser Medienangebot

- fokussiert den Lebensraum Arbeitsplatz, im Büro oder in der Produktionshalle und gibt Impulse für effiziente, gesunde und sichere Arbeitswelten.
- informiert über Sicherheitsvorschriften bzw. -techniken und Gesundheitsfragen.

Die Si-Akademie

- veranstaltet Seminare, Kongresse und Events mit Themen aus dem Umfeld von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Die Seminare können auch individuell für die Bedürfnisse des Auftraggebers gestaltet und inhouse abgehalten werden.

Arbeitswelt

Für ein sicheres und gesundes Arbeiten



informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt.

[Newsletter](#) • [sifa-sibe.de](#)
Events: Si-Akademie



vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen.

[Newsletter](#) • [sifa-sibe.de](#)
Events: Si-Akademie



Die Si-Akademie für Sicherheit + Gesundheit bei der Arbeit kooperiert eng mit den Fachzeitschriften Sicherheitsingenieur und Sicherheitsbeauftragter. Ihr Weiterbildungsangebot richtet sich an Sicherheitsingenieure, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Ergonomen, BGM-Beauftragte, Führungskräfte und Gesundheitsmanager.



Impression vom Tag der PSA



ist die Zeitschrift für praktische Arbeitsmedizin und betriebliches Gesundheitsmanagement. Sie bildet die Brücke zwischen wissenschaftlicher Forschung und arbeitsmedizinischer Praxis.

[ergo-med.de](#)

Papier + Technik

ist die Mitarbeiterzeitschrift der Vereinigung der Arbeitgeberverbände der deutschen Papierindustrie (VAP).

[papierundtechnik.de](#)



Papier + Technik



Kontakt Si-Akademie
Martina Langenstück
Phone +49 711 7594-4607
martina.langenstueck@konradin.de

Mediaberatung
Gerhard Binz
Phone +49 711 7594-4608
Mobil +49 173 3539803
gerhard.binz@konradin.de

Medien Architektur

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt – kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend Print und Online.
- spannt den Bogen von der Entwurfsphase bis zur Umsetzung – innen und außen.
- bietet umfassende und zielgruppenrelevant aufbereitete Informationen von der Architekturdiskussion bis zum gebauten Projekt.

Unsere Zielgruppen

- sind Architekten, Bauingenieure, Planer, Innenarchitekten und Büroplaner.

Außerdem

- Als Spezialisten im Bereich Architektur bieten wir Ihnen individuelle Konzepte für eine zielgruppenspezifische Ansprache von Print und Online über Events bis hin zu Corporate Publishing.
- Spezielle Internetführer bieten einen Überblick über die wichtigsten Hersteller- und Branchenwebseiten.
- Marktforschungsstudien wie Copytests oder Anzeigen-Motivtests bieten Zielgruppen-Insights.

bba
bau | beratung | architektur

db
deutsche bauzeitung

arcguide

md
interior | design | architecture

MENSCH & BÜRO

Architektur

bba
bau | beratung | architektur

steht für Problemlösungen in Konstruktion, Gebäudeausstattung, Bauphysik sowie Ästhetik. Praxisnahes Produkt- und Systemwissen sichert die Beratungskompetenz. Im Internet ermöglicht der bba-Infoservice direkte Kontakte zwischen Architekten und Herstellern.

Noch mehr beruflicher Nutzen für Architekten und im Hochbau planende Bauingenieure

- Projektanforderung und Lösung auf einem Blick
- Bautafel mit Planungsbeteiligung und Ausführenden
- Stellungnahmen von Projektbeteiligten aus der jeweiligen Perspektive
- Gesetzliche Vorgaben für eine regelkonforme Projektumsetzung
- Mehr zum Thema mit Links zu weiteren Information

[Newsletter](#) • [bba-online.de](#) • [ObjekTOUR](#) • [bba „Technik vor Ort“](#)

db
deutsche bauzeitung

Umfassende Architekturkritik, Baukultur, technische Entwicklungen sowie Bauen im Bestand sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten Deutschen Architekturfachzeitschrift.

[Newsletter db und db-Metamorphose db-bauzeitung.de](#)

db-Ortstermin

Die etablierte Veranstaltungsreihe der db: 1 Projekt, 1 Nachmittag, 35 Architekten veranstaltet von db deutsche bauzeitung, moderiert von der db-Redaktion und dem jeweiligen Projektarchitekten gemeinsam mit maximal 3 am Projekt beteiligten Herstellern, die vor Ort am Objekt ihre Lösungen erläutern.



Impulse für Architektur und Planung

db-WETTBEWERB
bib

Ausgezeichnet werden Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen, bei denen beispielhafte, innovative und über technisch etablierte Standards hinausgehende Lösungen umgesetzt wurden und die zudem gestalterisch durch ihre herausragenden Qualitäten überzeugen.



Mediaberatung

db
Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

bba
Norbert Lichters
Phone +49 711 7594-381
norbert.lichters@konradin.de

Weitere Informationen
finden Sie unter:
[architektur.konradin.de](#)

arcguide+

Die Infothek für Architekten, Planer und Designer

arcguide ist ein Informationsportal für Architekten und Innenarchitekten, Planer und neu für den Bürofachhandel. Auf arcguide.de wird Content der drei Fachmedien db deutsche bauzeitung, bba und md Interior Design Architecture aus dem Konradin Architekturbereich thematisch geordnet und nach relevanten Themen aufbereitet.

Das Geschäftsmodell hinter arcguide ist das Presseportal: Hersteller aller Branchen bezahlen PR-Pakete: sie liefern uns Produktmeldungen und Referenzberichte. Wir veröffentlichen diese auf arcguide.de und über den wöchentlichen Newsletter.

Die Rubrik „Aktuelles“, mit den neusten Veranstaltungstipps, Messeterminen, Ausstellungen sowie die Rubrik „Aus-schreibungen“, runden das Informationsportal perfekt ab. Auch Architekturbüros haben die Möglichkeit, aktuelle Projekte auf arcguide.de aufmerksamsstark zu platzieren.

[Newsletter • arcguide.de](#)

md

INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE

die internationale Medienplattform für hochwertiges Interiordesign. In einer abgestimmten Markenfamilie aus Print, Online und Social Media werden Innenarchitekten, Architekten sowie Einrichtungsplanern Gestaltungslösungen und Produkte für ihre berufliche Praxis präsentiert. Mit vier Themenheften unter dem Titel md Office erscheint md insgesamt elfmal im Jahr. Printausgaben mit begleitenden Newslettern zu Schwerpunkten aus Living, Healthcare, Hospitality, Lighting und Retail sowie Office und Sustainability. Selektiv, glaubwürdig und urteilsstark.

[Newsletter • md-mag.com](#)



Die md Fachveranstaltungen bieten anspruchsvolle Inhalte in niveaivollem Rahmen.

Themen 2019:
Zukunft von ... Arbeiten und Hotel
Themen 2020:
Zukunft von ... Nachhaltigkeit und Akustik/Office

MENSCH & BÜRO

die akademie

Die Mensch&Büro-Akademie vermittelt seit 1991 Fachwissen zum Themenbereich Büro im gesamten deutschsprachigen Raum.

Die Mensch&Büro-Akademie sorgt mit Ihren Weiterbildungs- und Veranstaltungsangeboten für qualifizierte Kenntnisse in den Bereichen Büroplanung, Einrichtung und Ergonomie. Auch in benachbarten Bereichen bietet sie umfassende und ganzheitliche Kompetenz zu den klassischen Bürothemen wie Betriebliches Gesundheitsmanagement, Physiotherapie, Personalentwicklung, Arbeitspsychologie und Organisationsentwicklung.

Die Seminare werden öffentlich angeboten, können aber auch – individuell angepasst – Inhouse gebucht werden.

Mediaberatung

arcguide.de
Sandra Mack (Projektleitung)
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de

md, md Office
Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Mensch&Büro-Akademie
Martina Langenstück
Phone +49 6221 6446-39
martina.langenstueck@konradin.de

„Mehr als
40 Medienmarken,
print und digital,
in 7 Themenbereichen“



Medien **Augenoptik**

Unser Medienangebot

- zeichnet sich durch eine starke Präsenz im Markt aus, die Titel sind seit Jahrzehnten Pflichtlektüre der Branche – und zwar sowohl Print als auch Online.
- umfasst individuelle Konzepte, die konkret auf die jeweiligen Zielgruppen abgestimmt sind.

Unsere Zielgruppen

- sind selbstständige und angestellte Augenoptiker, Fachleute in der Industrie, Einkäufer und Verkäufer im Fachhandel, Optometristen, Augenärzte, Kontaktlinsen-Spezialisten, Studierende – die heutigen und zukünftigen EntscheiderInnen der Optik-Branche.

Außerdem

- **AO-Info, das umfassende Lieferantenverzeichnis**, ist das universelle Nachschlagewerk und unentbehrliche Arbeitsmittel für alle, die in der augenoptischen Branche tätig sind. Es besteht aus der 13. Ausgabe für die Abonnenten des Magazins DER AUGENOPTIKER sowie der Online-Veröffentlichung aller Einträge auf www.der-augenoptiker.de mit weiteren Zusatzfunktionen.
- Das **AO-Info Gravurenverzeichnis** erleichtert die kostenfreie, schnelle und treffsichere Identifizierung von Brillenglas-Gravuren führender Hersteller.
- Die mehrmals monatlich erscheinenden redaktionellen Newsletter bieten den Lesern ein breites Spektrum an News zu Produkten, Jobs, Videos uvm.
- Sonderbände zu unterschiedlichen Themen runden das Portfolio ab.
- Die Website www.der-augenoptiker.de bietet News, Jobs und Produktinformationen. Diese crossmediale Ausrichtung stärkt die Position von DER AUGENOPTIKER im Markt.
- Durch seine **Leserreisen, Events und Praxistage** bietet DER AUGENOPTIKER einen zusätzlichen Mehrwert für Leser und Mediapartner.



Augenoptik

Fachwissen für Augenoptiker



ist Spezialist für Wissen | Mode | Management. Das Magazin berichtet in einem optimalen Mix über Fachwissen und Betriebsführung, sowie aktuelle Trends und Marketing. Der hohe Abonnentenanteil und große Kleinanzeigenteil belegen sein Renommee als Sprachrohr der Branche.

[Newsletter](#) • [der-augenoptiker.de](#)



ist seit über 50 Jahren Mitteilungsorgan der VDCO und damit älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift.

[Newsletter](#) • [kon-online.de](#)

fachjobs24.de
Das Stellenportal für Ihren Erfolg!

Die Jobs der Branche – großer Augenoptik-Stellenmarkt in Kooperation mit fachjobs24.de



Mediaberatung

Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de



Medien Handwerk

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt – kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend Print und Online.
- umfasst langjährig etablierte Fachzeitschriften mit stabilem Abonnentenstamm.

Unsere Zielgruppen

- sind Schreiner und Tischler, Maler und Stuckateure sowie beim Lackiererblatt Spezialisten für Fahrzeuglackierung und Karosserie.

Außerdem

- spezielle Internetführer bieten einen Überblick über die wichtigsten Hersteller- und Branchenwebseiten.
- Marktforschungsstudien wie zum Beispiel Copytests, Panel-Befragungen oder Anzeigen-Motivtests bieten Einblicke in die Zielgruppen.

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

dds
MÖBEL UND AUSBAU

[Möbel]
VERKAUFEN

Malerblatt

**Lackierer
blatt**

Handwerk

Know-how für die Profis im Handwerk

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

liefert unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Geschäftserfolg von Schreiner, Tischlern, Fensterbauern, Objektausstattern, Laden-, Messe- und Innenausbauern. Themen sind: Design, Werkstoffe, Beschläge, Fertigung, Marketing, Vertrieb und Montage.

[Newsletter](#) • [bm-online.de](#)

Malerblatt

ist ein modernes Fachmagazin und unterstützt die Betriebe des Maler-, Stuckateur- und Ausbauhandwerks mit fundiertem Fachwissen rund um die Themen Technik, Gestaltung und Betriebsführung. Das vielfältige Online-Angebot bietet umfangreiche Möglichkeiten einer multimedialen Kommunikation.

[Newsletter](#) • [malerblatt.de](#)

dds
MÖBEL UND AUSBAU

ist das innovative Fachmagazin für Tischler, Schreiner, Innenausbauer und Fensterbauer. Es berichtet monatlich über die Themen Gestaltung, Technik, Marketing und Ausbildung.

[Newsletter](#) • [dds-online.de](#)

**Lackierer
blatt**

ist das Magazin für Fahrzeuglackierung, Karosserie und Reparatur. Bildstark und leicht verständlich werden die Kernthemen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt.

[Newsletter](#) • [lackiererblatt.de](#)

[Möbel]
VERKAUFEN

das Handelsmagazin für Schreiner, Tischler und Inneneinrichter. Das Magazin ist der unverzichtbare Ideen- und Impulsgeber für Betriebe, die ihr Produktspektrum um Handelsware wie Möbel, Küchen, Licht und Wohnaccessoires ergänzen.

[Newsletter](#) • [mv-verkaufen.de](#)

Mediaberatung

BM
Claudia Weygang
Phone +49 711 7594-410
claudia.veygang@konradin.de

dds
Andreas Schweizer
Phone +49 711 7594-435
andreas.schweizer@konradin.de

Malerblatt/Lackiererblatt
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Möbel VERKAUFEN
Christel Trautwein
Phone +49 711 7594-371
christel.trautwein@konradin.de



Medien Genuss

Unser Medienangebot

- versorgt Fachhändler und Experten in Handel, Gastronomie und Industrie mit allen wichtigen Brancheninformationen und schließt den Kreis bis zum Endverbraucher.
- informiert umfassend über Wein, Genuss Themen und Tabak.
- erreicht seine Zielgruppen crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites mit zahlreichen Zusatznutzen sowie über regelmäßige Newsletter.

Unsere Zielgruppen

- haben gehobene Ansprüche an Wein, Tabak und Savoir vivre.
- sind Hersteller, Zulieferer, Endverbraucher oder Absatzmittler für Produkte in den genannten Genussbereichen.

Außerdem

- selection führt regelmäßig mit einer eigenen unabhängigen Fachjury objektive Verkostungen von Genusswaren durch und stellt seinen Lesern empfehlenswerte Produkte vor.

DTZ.

SMOKERSCLUB

WEINWISSER

TJI TOBACCO JOURNAL INTERNATIONAL

Genuss

Informationen für Hersteller, Handel und Genießer

DTZ.

unterstützt als Kommunikationsmedium für die Tabakbranche in Deutschland optimal die Vermarktungskette zwischen Tabakindustrie und Groß-/ Einzelhandel.

[wöchentlicher Newsletter](#) • [tabakzeitung.de](#)

SMOKERSCLUB

ist das auflagenstarke Kundenmagazin des Tabakfachhandels. Es informiert sachkundig und facettenreich über die Welt der Zigarren, Pfeifen und Raucher-accessoires.

TJI TOBACCO JOURNAL INTERNATIONAL

ist die englischsprachige, führende Fachpublikation für die internationale Tabakindustrie und ihre Zulieferfirmen.

[wöchentlicher Newsletter](#) • [tobaccojournal.com](#)

WEINWISSER

ist ein exklusiver, unabhängiger Informationsdienst für Weinexperten und Genießer und zählt zu den wichtigsten Quellen zu Weinbewertung und Einkaufsberatung für hochwertige Weine.

[weinwisser.com](#)

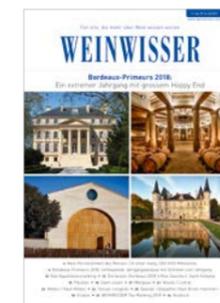
selection
DAS GENUSSMAGAZIN

erscheint vierteljährlich in den Monaten März, Juni, September, November und ist eines der führenden Genussmagazine in Deutschland mit vielen interessanten Themen rund um Wein, Essen, Kultur, Reisen.

[aus-lust-am-genuss.de](#)



selection führt regelmäßig renommierte Degustationswettbewerbe durch.



Mediaberatung
Tobacco Journal International
Stefanie Scherrer
Phone +49 6131 5841-139
stefanie.scherrer@konradin.de

Alle anderen Objekte des Bereichs
Michael Günther
Phone +49 6131 5841-126
michael.guenther@konradin.de

Medien Genuss

Unser Medienangebot

- dreht sich mit langjährig aufgebauter Kompetenz und Leidenschaft um Musik: Rock in allen Varianten, Live-Festivals und als Spezialität MINT – das Magazin für Vinylkultur.
- ist crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites, Social Media und regelmäßigen Newslettern. Mit zahlreichen Zusatznutzen wie aktuellen Platten- und Konzertkritiken oder Festival-Serviceinformationen.

Unsere Zielgruppen

- konsumieren Musik in jeder Form und interessieren sich für die aktuellen Entwicklungen aller Arten von Endgeräten und Zubehör.
- Sie sind aktive Konzert- und Festivalbesucher.

Außerdem

- die Redakteure verstehen sich als engagierte Mitglieder ihrer jeweiligen Communities und sind dort aktive Netzwerker und Multiplikatoren.

VISIONS

FESTIVALPLANER

MINT

buddy.

Genuss

Lifestyle & Entertainment

VISIONS – Musik aus Leidenschaft

30 Jahre VISIONS. Anlässlich unseres runden Geburtstags 2019 haben wir das Magazin optisch wie inhaltlich überarbeitet. VISIONS geht jetzt noch mehr in die Tiefe, leistet sich den Platz für längere Geschichten und Reportagen, Historys und Themenspecials. Mit der Vielfalt und Meinungsstärke, die uns seit drei Jahrzehnten auszeichnet. Unser Magazin ist damit wie unsere Leser ein wenig erwachsener geworden. Die Leidenschaft dahinter ist geblieben.

visions.de

FESTIVALPLANER

Seit 1999 ist der FESTIVALPLANER der reichweitenstärkste Titel im Musik- und Lifestylesegment. Mit einem praktischportablen A6-Format, einer auf Fakten ausgerichteten Berichterstattung und einer dynamischen Online-anbindung, die alle Leser auf den neusten Stand der Dinge bringt, versteht sich der Anfang April und Anfang erscheinende kostenlose Titel als Wegweiser durch die Open-Air Saison.

festivalplaner.de

MINT

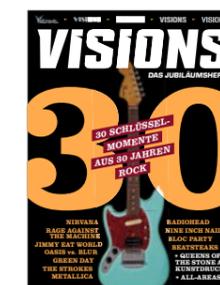
Seit seiner Gründung 2015 entwickelte sich MINT zum Sprachrohr für eine eingeschworene Vinyl-Community. Schallplatten haben in den letzten Jahren ein enormes Revival gefeiert – unser Magazin für Vinyl-Kultur richtet sich mit Fachwissen, hintergründigen Reportagen und einer Vielzahl an Plattenkritiken an eine stetig wachsende Gemeinde, die sich längst auf „ihr Magazin“ geeinigt hat.

[Newsletter • mintmag.de](http://Newsletter.mintmag.de)

buddy.

buddy ist das neue Lifestyle-Format für eine männliche Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren. buddy ist smart, humorvoll und auf Augenhöhe mit seinen Lesern. buddy Leser sind begeisterungsfähig für die schönen Dinge des Lebens und offen für neue, angesagte Themen und Produkte. buddy ist mehr als ein Magazin und begleitet seine Leser crossmedial: In Form von Print, Digital, Social Media & digitaler Out-Of-Home-Promotion.

www.buddymag.de



Mediaberatung

VISIONS, FESTIVALPLANER, MINT, buddy
Nils Klein
Phone +49 231 557131-21
klein@visions.de

Dienstleistungen **Marktforschung**

Unser Angebot

Die Konradin Marktforschung bringt Transparenz in komplexe Absatzsegmente, analysiert Entscheiderzielgruppen und erforscht technologische Trends. Wir arbeiten mit etablierten Marktforschungsinstituten zusammen, je nach Anforderung wird das gesamte Spektrum der Methodeninstrumente eingesetzt.

Das Leistungsangebot umfasst:

Werbewirkungsforschung:

z. B. Copytests, Kampagnen Pre-/Posttests, Anzeigenmotivtests.

Individuelle Markt-/Zielgruppenstudien:

Bekanntheits-/Image-/Zufriedenheitsstudien, Befragungen zu Zielgruppenstrukturen, Marktumfeld und Produkten.

Gemeinschaftsstudien:

Markt-/Zielgruppenstudien, die von mehreren Herstellern oder Anbietern zusammen beauftragt werden und bei denen Konradin als neutraler Herausgeber auftritt.

Marktforschung

✓ Werbewirkungsforschung

Für viele Titel des Hauses führen wir regelmäßig Anzeigen-copytests durch, an denen Anzeigenkunden kostenlos mit ihrer Anzeige teilnehmen können. Diese Copytests bieten vielfältige Erkenntnisse zur Anzeigenwirkung. Übergreifende, über die Jahre gefestigte Erkenntnisse haben wir in einem Whitepaper zusammengefasst, das Sie gerne bei uns anfordern können.

Zusätzlich bieten wir individuelle Anzeigenmotivtests an, bei denen ein oder mehrere Motive getestet werden können:

- Aufmerksamkeitsleistung und -verteilung (z. B. Klicktests mit Heatmap-Generierung)
- Erhebung von Gefallens-/Mißfallensmerkmalen Imagewirkung Aktivierungspotenzial usw.

✓ Konradin Zielgruppen-Befragungen (Panel)

Unsere Zielgruppenpanel bieten die Möglichkeit, einfach und kostengünstig Antworten aus definierten Zielgruppen zu generieren.

Wir befragen z. B. regelmäßig Maler, Schreiner und Augenoptiker, die als Leser unserer Fachzeitschriften in Kontakt mit uns stehen und den Redaktionen Feedback zu aktuellen Themen geben.

Wenn Sie interessiert sind, auf diesem Weg Ihre Fragen an den Markt zu stellen, sprechen Sie bitte die Mediaberater der entsprechenden Titel an.

✓ Marktstudien als Themensetting

Studienergebnisse können überraschen, Diskussionsgrundlagen bieten und Denkprozesse in Gang setzen.

Durch gemeinsam mit Redaktionen aufgesetzte Marktstudien können Sie Ihre Themen ins Bewusstsein Ihrer Zielgruppe bringen und Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und ihre Leistungen erzeugen.

Wir bieten alles aus einer Hand: Datenerhebung, Ausarbeitung eines Studienabstracts mit den wichtigsten Ergebnissen, Veröffentlichung ausgewählter Ergebnisse über passende Konradin-Medien.

✓ Individuelle Markt-Befragungen

Schriftlich, telefonisch, online – wir erstellen maßgeschneiderte Studienkonzepte und setzen sie professionell für Sie um.

Durch langjährige Erfahrung mit B2B-Studien wissen wir, welche Methodik sich für welche Ziele und welche Zielgruppen am besten eignet. Bei der Definition der Fragen können wir Sie entsprechend Ihres Erkenntnisinteresses mit erprobten Musterfragen praxisnah beraten.

Kontakt

Andrea Stegemann
Phone +49 711 7594-324
andrea.stegemann@konradin.de



Dienstleistungen Corporate Media Services

Unser Angebot

Wir sind Spezialisten für individuelle, unternehmensspezifische B2B-Kommunikation. Das Leistungsspektrum umfasst alle Ebenen der Unternehmenskommunikation in den Bereichen Print, Online und Event. Wir bieten kompetente Beratung und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden überzeugende Konzepte. Analog zu unseren Medienbereichen liegt unser Fach- und Branchen-Know-how vor allem in den Bereichen Architektur und Handwerk, Arbeitswelt sowie Wissenschaft und Technik.

Inhalte bereiten wir für Sie in jeder gewünschten Informationstiefe auf: für ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für ein Internet-Fachforum oder ein populäres Wissensmagazin. Unser Angebotsspektrum reicht vom ersten Konzeptgedanken bis zur medialen Umsetzung und umfasst bedarfsgerecht alle Leistungen rund um Beratung, Projektleitung, Kostenkontrolle, Grafik und Redaktion.

Wir denken Information kanalübergreifend.

Corporate Media Services

Corporate Publishing

Der Konradin Corporate Media Service hat sich das Ziel gesetzt, Kommunikation lebendig und attraktiv zu machen. Wir bringen Schwung und Freude in die Beziehung mit Ihren Partnern.

Um mit Ihren Produkten und Referenzen die gewünschte Zielgruppe mit einem außergewöhnlichen Mediaangebot zu erreichen, bieten wir Ihnen eine maßgeschneiderte Kommunikationsmöglichkeit zum gewünschten Schwerpunktthema an.

Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie mit redaktionell aufbereiteten Beschreibungen herausragender Projekte, Interviews und Produktberichten.

Wir stehen Ihnen bei der Konzeption, der Umsetzung sowie dem Vertrieb als Beilage in unseren Architekturtiteln oder Online mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite.

- Kundenmagazine
- Paper Newsletter
- Referenzbroschüren

- Onlinemagazine
- E-Paper

Exklusive Architektenveranstaltung individuell für Sie entwickelt

40 Architekten besuchen an 2 Tagen bis zu 4 Produktionsstätten oder architektonische Projekte. Die Teilnehmer erhalten exklusive Einblicke in die Manufakturen der besuchten Firmen oder der verbauten Produkten.

Ziel

Alle Sponsoren erhalten intensive persönliche Kontakte mit Architekten und Planern, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produkt und dessen Einsatz haben. Abgerundet wird das Programm mit intensivem Networking bei einem Abendessen mit Architekturvortrag.

Sponsor werden

Inkl. Medialeistung (Einladungsanzeigen, Bannerkampagne, Sondernewsletter und Booklet) sowie einer redaktionellen Berichterstattung.

VOR-WÄHREND-NACH der Fachveranstaltung (Online, Print, Newsletter)

Preise auf Anfrage



manufakTOUR:
4 Sponsoren, 2 Tage,
40 Teilnehmer



**Exklusive manufakTOUR
und ObjektTOUR:**
1 Sponsor, 2 Tage, 40 Teilnehmer

Kontakt Projektmanagement Team

Florian Holocher
Phone +49 711 7594-538
www.konradin-relations.de

Sandra Mack
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de



Dienstleistungen **Medienproduktion**

Konradin Druck ist Ihr **leistungsstarker Partner** rund um den Druck. Am Standort Leinfelden bei Stuttgart kümmern sich fast 150 Mitarbeiter um die zuverlässige Abwicklung Ihrer Druck- und Medienaufträge.

Unsere Leistungen beginnen bereits weit vor dem eigentlichen Druck. Wie umfangreich wir dabei für Sie tätig werden, liegt allein bei Ihnen:

Von der **innovativen Medienstufe** und einer Vielzahl **digitaler Dienste** über **Rollen- oder Bogenoffset** bis zur kompletten **Weiterverarbeitung** finden Sie immer das auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Leistungspaket.

Konradin Druck ist Ihr Spezialist für

- Zeitschriften
- Kundenmagazine
- Kataloge

Medienproduktion

Vorausdenken

Bei der Realisierung Ihrer Druckaufträge orientieren wir uns heute schon an den Anforderungen der Zukunft. Immer die passende Lösung und regelmäßig **technische Innovationen** wie zum Beispiel „PressProof“, die Installation von **farbverbindlichen Monitoren an allen Druckmaschinen**. Somit können wir Ihnen einen durchgängigen Monitor-Proof-Workflow bieten. Dieser ermöglicht eine Produktion ohne zusätzliche Papierproofs. Das bietet Ihnen entscheidende **Zeit- und Kostenvorteile** und **schont** zudem **die Umwelt**.

Digitale Druckfreigabe: teamwork-net

Über unser Internet-Portal teamwork-net übermitteln Sie schnell und sicher Ihre Druckdaten und wickeln Korrektur- und Freigabeprozesse unkompliziert ab. Alle Beteiligten haben jederzeit an jedem Ort Zugriff auf den aktuellen Fortschritt der Produktions. Das Ergebnis: vereinfachte Abstimmungen, kurze Durchlaufzeiten, geringere Kosten.

Ideen für nachhaltige Druckprodukte

Wir achten in allen Bereichen auf **ökologische Handlungsweise**. Neben den Zertifizierungen FSC®, PEFC und „Klimaneutral Drucken“, erfüllen wir alle Voraussetzungen, um auch Ihre Druckerzeugnisse mit dem „Blauen Engel“ herstellen zu können.

Und über unser **Klima-Projekt Print&Forest** haben Sie die Möglichkeit, das ausgestoßene CO₂ durch die **Aufforstung von Bäumen** zu kompensieren. Wie viele Bäume den CO₂-Ausstoß bei der Produktion Ihres Druckproduktes kompensieren können, rechnen wir Ihnen gerne unverbindlich aus.



Ressourcenschonung greift bei uns bereits frühzeitig. So nutzen wir die Abwärme unserer Druckmaschinen, um unsere Verlags- und Druckereigebäude zu beheizen.

Ganz gleich für welches Angebot Sie sich entscheiden – auf eines können Sie sich stets verlassen: **intelligente Medienproduktion**, die Ihnen nicht nur **qualitativ hochwertige Drucksachen**, sondern **größtmögliche Zeit- und Kostenersparnis** bei der Medienproduktion bietet.

Was wir dazu für Sie bereithalten? **Lernen Sie uns kennen und finden Sie es heraus...**

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

**konradin
druck**

Kontakt
Jürgen Scheckenbach
Phone +49 711 7594-729
druck@konradin.de
www.konradin-druck.de



Dienstleistungen Shops

Unser Angebot

Durch zielgruppenspezifische Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke ergänzt der Medienservice Konradin das Informationsangebot der Konradin Fachmedien im Interessensgebiet der jeweiligen Leserschaft und bietet damit einen weiteren Beitrag zur Kundenbindung. Der Medienservice erreicht sein Publikum über Printkampagnen, E-Mail-Marketing und Internetshops.

Die Fachliteratur-Shops enthalten ein breites Angebot an Fachbüchern, Nachschlagewerken und digitalen Produkten für die jeweiligen Fachgebiete. Das Themenspektrum reicht von der Grundlagenliteratur für die Aus- und Weiterbildung bis hin zu Spezialgebieten und rechtlichen oder betriebswirtschaftlichen Fragen sowie aktuellen Trendthemen.



Shops für Fachliteratur, Sachbücher, Geschenke

Fachmedien-Shops

Die Fachmedien-Shops bieten Informationen für die Bereiche Architektur und Bauwesen, das Holzhandwerk sowie die Zielgruppen Maler und Mediziner.

- www.architekturbuch.de
- www.bm-medienservice.de
- www.dds-medienservice.de
- www.malerblatt-medienservice.de
- www.medienservice-holz.de
- www.medienservice-medizin.de



wissenschaft-shop.de

Das Shopangebot www.wissenschaft-shop.de umfasst die Interessensgebiete Wissenschaft, Technik, Natur und Geschichte. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, für anspruchsvolle Zielgruppen besondere Angebote zu finden, die Wissen, Verstehen und Spaß auf hohem Niveau verbinden.

www.wissenschaft-shop.de



Außergewöhnliche und kreative Geschenkideen, zum Beispiel ...

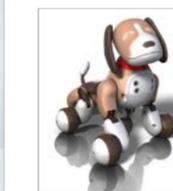
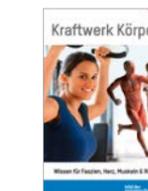
Gleitflieger Flexipor: Das Modellflugzeug aus extrem robustem Flexipor wiegt nur 53 Gramm – ist aber um ein vielfaches stabiler als Holz- oder Schaumstoffflugzeuge.

Die magischen Vase: Standfest ohne Fuß! Der Clou: Sie hält sich per Magnetkraft – Das Geheimnis liegt unter der Tischdecke.

Zoomer TM Bentley 2.0.: Der Interaktive kleine Roboter-Hund lernt und versteht 50 verschiedene Tricks und Kommandos. Sein intelligentes Spielverhalten macht ihn zum perfekten interaktiven Haustier.

Medienservice Konradin

Kontakt
 Andreas Uhl
 Phone +49 711 71924-111
uhl@medienservice-konradin.de





Konradin Serviceportale

Das Konradin Abo-Portal

direktabo.de

ist das Abo-Portal der Konradin Mediengruppe. Hier finden interessierte Leser zu allen Titeln die entsprechenden Abo-Angebote – sowohl in PRINT, als auch bei vielen Titeln in DIGITAL und als PRINT+DIGITAL Kombi.

Ebenso besteht die Möglichkeit, sich auf direktabo.de über die ganze Bandbreite unserer Einzelausgaben und Sonderpublikationen zu informieren und diese direkt zu bestellen.



direktabo.de



Das Konradin Stellenportal

fachjobs24.de

ist das Stellenportal für den beruflichen Erfolg! Als Jobportal der Konradin Mediengruppe profitiert fachjobs24.de von jahrelanger Erfahrung und Bekanntheit im B2B-Bereich. Durch sein einzigartiges Mediennetzwerk aus 32 Online-Marken und 28 Print-Marken verfügt das Stellenportal über eine einmalige fachspezifische Kompetenz und Breite.

Jobanbieter und jobsuchende Fach- und Führungskräfte finden in sechs Branchen-Channels zielgruppengenau zueinander.

fachjobs24.de
Das Stellenportal für Ihren Erfolg!



konradin
mediengruppe

Konradin Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Hauptsitz Leinfelden-Echterdingen

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Konradin Medien GmbH
Medienservice Konradin GmbH
Konradin Business GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen

Standort Mainz

Konradin Selection GmbH
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Standort Heidelberg

Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
Vangerowstraße 14/1
69115 Heidelberg

Standort Dortmund

VISIONS Verlag GmbH
DIALOG GmbH
Heiliger Weg 1
44135 Dortmund

Druckereien

Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1–15
70771 Leinfelden-Echterdingen

www.konradin.de