

Wissen

Industrie

Arbeitswelt

Architektur

Augenoptik

Handwerk

Genuss

Medien und Dienstleistungen



,, informiert und inspiriert



Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.



Das Portfolio umfasst rund 50 Medienmarken: Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Dazu bieten wir vielfältige Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Das Unternehmen Konradin besteht seit 1929 und ist bis heute eine unabhängige Mediengruppe. Rund 500 Mitarbeiter engagieren sich für den Erfolg des Unternehmens, der konsolidierte Außenumsatz der Gruppe beläuft sich auf über 105 Mio. Euro.

Die Konradin-Zeitschriften zeichnen sich durch hohe fachspezifische Kompetenz aus, viele sind schon seit mehreren Jahrzehnten als Informationsmedien in ihren Branchen etabliert.

Die Basis der Konradin-Medien ist die Fachinformation, bedarfsgerecht für alle modernen Informationskanäle aufbereitet. Nutzwert und Wirkung stehen dabei im Mittelpunkt, verbunden mit dem Anspruch, Entwicklungen früh aufzuspüren und Perspektiven aufzuzeigen, die zu neuen Wegen inspirieren.

Inhalt

| | Medien: |
|----|--------------------------|
| 4 | Wissen |
| 6 | Industrie |
| 10 | Arbeitswelt |
| 12 | Architektur |
| 16 | Augenoptik |
| 18 | Handwerk |
| 20 | Genuss |
| | |
| | Dienstleistungen: |
| 24 | Marktforschung |
| 26 | Corporate Media Services |
| 28 | Medienproduktion |
| 30 | E-Commerce |

Medien **Wissen**

Unser Medienangebot

- umfasst fünf anspruchsvolle Wissensmagazine zu den Themenbereichen Wissenschaft, Geschichte sowie Natur und Nachhaltigkeit.
- bietet online eines der größten Wissens-Netzwerke Deutschlands.

Unsere Zielgruppen

- sind wissbegierige, an fundierter Information interessierte und engagierte Menschen, die auf Bildung und Kultur Wert legen und vielfach einen ökologisch verantwortungsvollen Lebensstil pflegen.
- sind oft Meinungsführer in unserer Gesellschaft und zählen zu den gehobenen Bildungs- und Einkommensschichten.

Außerdem

- Unser Online-Shop bietet ergänzende Fach- und Sachbücher, Technikspielzeug für Tüftler und niveauvolle Geschenkideen.
- Exklusive Leserreisen führen mit redaktioneller Begleitung zu spannenden Orten dieser Welt.

wissenschaft





Faszination, die Wissen schafft

Das Online-Netzwerk Wissen

Mit einer Reichweite von 3 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir Ihnen eines der größten Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

wissen.de wissen.de das Wissensportal

SCINEXX de scinexx.de das wissenschaftliche Onlinemagazin wissenschaft.de wissenschaft.de das Wissenschaftsportal

DAMALS.de damals.de die Geschichtsplattform

natur.de das Portal für eine Welt im Wandel

ScienceBlogs* scienceblogs.de die Blogger-Seite



wissenschaft

gibt Einblick in die faszinierende Welt der Wissenschaft, informiert über spannende neue Erkenntnisse und beschreibt kompetent und anschaulich, wie die Forschung von heute unser Morgen verändern wird. Transparenz über komplexe Forschung, recherchiert am Puls der Wissenschaft, eingeordnet von den besten Forschern aller Disziplinen, das zeichnet uns aus seit über 60 Jahren.

täglicher Newsletter • wissenschaft.de • bdw+ • bdw Podcast



natur

ist das Magazin für eine Welt im Wandel. natur zeigt die faszinierende Tier- und Pflanzenwelt der Erde, vermittelt biologisches Wissen und erklärt ökologische Zusammenhänge. Atemberaubende Fotostrecken. Reportagen vor Ort und Wissensgeschichten mit Hintergrund nehmen den Leser mit in die Natur.

wöchentlicher Newsletter • natur.de



DAMALS

ist das Magazin für Geschichte: wer das Heute verstehen will. muss DAMALS kennen. DAMALS liefert die Hintergründe zu den geschichtlichen Fakten, analysiert und veranschaulicht die Motivation der Handelnden, legt Entscheidungsprozesse offen und beleuchtet gesellschaftliche Entwicklungen – seit über 50 Jahren.

wöchentlicher Newsletter • damals.de • DAMALS+ • DAMALS Podcast



Mediaberatung

bild der wissenschaft Naturwissenschaftliche Rundschau Silvija Pozgaj Phone +49 711 7594-363 silvia.pozgaj@konradin.de

DAMALS. Online Netzwerk Wissen Phone +49 711 7594-366 eileen.miccoli@konradin.de

Online Netzwerk Wissen Simone Hermann Phone +49 711 7594-546 simone.hermann@konradin.de klein@galore.de

Naturwissenschaftliche Rundschau

bietet monatlich einen fundierten Einblick in die faszinierende Welt der Wissenschaften. Durch die Zusammenführung von Biologie, Physik, Geowissenschaften, Medizin und Chemie vermittelt die Naturwissenschaftliche Rundschau ein umfassendes Verständnis für die verschiedenen Bereiche der Naturwissenschaften.

naturwissenschaftliche-rundschau.de

GALORE

Deutschlands einziges Interview-Magazin ist spezialisiert auf tiefgehende Gespräche, denn nichts ist spannender als der Mensch. In den langen und zeitlosen Interviews werden Schauspieler, Musiker, Autoren und gemeinhin Personen mit einer bemerkenswerten Biografie portraitiert – in einer Ausführlichkeit, die in der heutigen Presselandschaft keine Selbstverständlichkeit mehr ist.

Newsletter • galore.de



GALORE Nils Klein Phone +49 231 557131-21













Medien **Industrie**

Unser Medienangebot

- umfasst 16 Medienmarken: Fachzeitschriften, Titelwebsites, Newsletter sowie Online-Portale und Fachevents für Entscheidungsträger in der Industrie.
- besteht aus Fachmedien, die vielfach seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause sind und das Vertrauen von Unternehmen und Werbetreibenden genießen.
- spricht qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an, die ihresgleichen sucht.

Unsere Zielgruppen

- sind die Entscheider in den zentralen Branchen der Industrie oder nutzen als Spezialisten fokussierte Informationen in wichtigen Teilgebieten bzw. innovativen Wachstumsbereichen.
- informieren sich in unseren Fachmedien über Innovationen und attestieren unseren Fachzeitschriften seit Jahren hohe Glaubwürdigkeit und Entscheidungsrelevanz.

Außerdem

• Unser Angebot ermöglicht eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events bis hin zu Medienpartnerschaften. Wir sind der kompetente Partner für integrierte Kommunikation in der Industrie.

Mehr dazu unter media.industrie.de Ihr schneller Draht zu uns Phone +49 711 7594-552 media.industrie@konradin.de

Industrie Da Industrie.de Beschaffung











Industrie

Das Kompetenznetzwerk der Industrie

Industrie

informiert die Top-Entscheider der Industrie: Inhaber, Geschäftsführer, Technische Leiter mittelständischer Unternehmen sowie in größeren Betrieben das Technische Management.

Newsletter • industrieanzeiger.de







ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

batterie-produktion.de

Beschaffung

ist das Fachmagazin für Strategischen Einkauf und Supply Management. Die Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. - BME - und des ÖPWZ erhalten "Beschaffung aktuell" im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Newsletter • beschaffung-aktuell.de





vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen. Siehe auch "Arbeitswelt", Seite 10

sifa-sibe.de • SifePlus Events: Si-Akademie



QUALITY ENGINEERING

behandelt markt- und anwendungsorientiert die Themen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Fertigungsmesstechnik.

Newsletter • qe-online.de

Events: InnovationsForum, Qualitätssicherung in der additiven Fertigung



№ Industrie.de

ist das übergreifende Online-Fachportal für die Digitalisierung in der Fertigung.

Newsletter • industrie.de



informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt. Siehe auch "Arbeitswelt", Seite 10

Newsletter • sifa-sibe.de • SibePlus Events: Si-Akademie





ist die Zeitschrift für praktische Arbeitsmedizin und betriebliches Gesundheitsmanagement. Sie bildet die Brücke zwischen wissenschaftlicher Forschung und arbeitsmedizinischer Praxis. Siehe auch "Arbeitswelt", Seite 10

ergo-med.de









































Industrie

Das Kompetenznetzwerk der Industrie



vermittelt Ingenieurwissen für die Medizintechnik. Mit den Neuheiten, die in Entwicklung und Herstellung von Medizingeräten und -produkten relevant sind.

Newsletter • medizin-und-technik.de Event: Innovationstag Medizintechnik Stuttgart



informiert praxisnah und anwenderorientiert die Entscheider in der verarbeitenden Industrie, die nach intelligenten Automatisierungslösungen für ihre Betriebe suchen.

Newsletter • automationspraxis.de Events: KRoX, Expertenforen



additive, Automationspraxis, batterie-produktion.de, may, medizin&technik, Sicherheitsbeauftragter, Sicherheitsingenieur, QUALITY ENGINEERING Joachim Linckh Phone +49 711 7594-565 joachim.linckh@konradin.de

phpro, prozesstechnik-online.de Andreas Hugel Phone +49 711 7594-472 andreas.hugel@konradin.de



fokussiert das Thema spanende Metallbearbeitung. Zielgruppe sind Produktions- und Fertigungsleiter in Maschinen-/Fahrzeugbau, Elektrotechnik, Gebrauchsgüterindustrie, Werkzeug- und Formenbau.

Newsletter • mav-online.de Events: mav InnovationsForum, Expertenforen



additive

Die Plattform "additive" gibt Fertigungsunternehmen Einblicke in die neuesten Technologie-Entwicklungen und zeigt praxisnahe Anwendungsbeispiele von erfolgreich eingesetzten Projekten additiver Fertigung. Dabei ist additive das Bindeglied zwischen Anwendern und Herstellern und somit eine einzigartige Werbeplattform.

additive.industrie.de













Führendes etabliertes Fachmedium für alle, die in einer zunehmend digitalisierten Welt ihre Aufgaben in der Produkt- und Produktionsentwicklung effektiv und anwendungsoptimiert lösen wollen. Der Fokus liegt dabei neben der Antriebstechnik auch auf der Automatisierung – denn ohne sie ließen sich weder innovative Maschinen bauen noch die Digitalisierung erfolgreich setzen.

Newsletter • kem.de Event: Engineering 2036





Konradin Industrie Events:

- Innovationsforen
- Expertenforen



widmet sich praxis- und applikationsorientiert dem Thema Elektronikfertigung und -test. Mit Fokus auf Leiterplatten- und Baugruppenfertigung, Chip-Packaging sowie Test- und Inspektionsverfahren.

Newsletter • epp-online.de

Events: EPP InnovationsFORUM Medical meets SMT, Expertenforum





internationale Ausgaben EPP EUROPE in englischer Sprache, mit zusätzlichem Schwerpunkt Semiconductor Packaging.

Newsletter • epp-europe.eu



seit über 50 Jahren ist cav das etablierte Praxismagazin am Markt und berichtet anwendungsorientiert über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische Industrie.

Newsletter • prozesstechnik-online.de

cav Technologieforum Green Innovation





thematisiert unter dem speziellen Anforderungsprofil der Pharmaindustrie Produkte und technische Lösungen zu: Produktion, Verpackung, Management und Dienstleistungen.

Newsletter • prozesstechnik-online.de

cav Technologieforum Green Innovation





führendes Fachmagazin für die gesamte Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Fokussiert alle Themenbereiche rund um die Lebensmittelbeund -verarbeitung.

Newsletter • prozesstechnik-online.de





ist die gemeinsame Website der Prozesstechnik-Titel von Konradin Industrie und bildet das umfassende Wissensportal für die Branchen Chemie, Pharma und Food.

prozesstechnik-online.de





Mediaberatung

Beschaffung aktuell, ErgoMed, Industrie.de, Industrieanzeiger,

cav, dei, EPP, EPP EUROPE, KEM Konstruktion/Automation,





















Medien **Arbeitswelt**

Unser Medienangebot

- fokussiert den Lebensraum Arbeitsplatz, im Büro oder in der Produktionshalle und gibt Impulse für effiziente, gesunde und sichere Arbeitswelten.
- informiert über Sicherheitsvorschriften bzw. -techniken und Gesundheitsfragen.

Die Si-Akademie

• veranstaltet Seminare, Kongresse und Events mit Themen aus dem Umfeld von Sicherheit und Gesundheit. Die Seminare können auch individuell für die Bedürfnisse des Auftraggebers gestaltet und inhouse abgehalten werden.









Arbeitswelt

Für ein sicheres und gesundes Arbeiten



informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt.

Newsletter • sifa-sibe.de • SibePlus Events: Si-Akademie





ist die Zeitschrift für praktische Arbeitsmedizin und betriebliches Gesundheitsmanagement. Sie bildet die Brücke zwischen wissenschaftlicher Forschung und arbeitsmedizinischer Praxis.

ergo-med.de



vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen.

Newsletter • sifa-sibe.de • SifePlus Events: Si-Akademie





Die Si-Akademie für Sicherheit und Gesundheit kooperiert eng mit den Fachzeitschriften Sicherheitsingenieur und Sicherheitsbeauftragter. Ihr Weiterbildungsangebot richtet sich an Sicherheitsingenieure, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Ergonomen, BGM-Beauftragte, Führungskräfte und Gesundheitsmanager.



Newsletter • si-akademie.de











Save San Basi PASIC

Kontakt Si-Akademie

Martina Langenstück Phone +49 711 7594-4607 martina.langenstueck@konradin.de

Mediaberatung

Joachim Linckh Phone +49 711 7594-565 joachim.linckh@konradin.de

Medien **Architektur**

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend, Online und in den Social Media Kanälen.
- spannt den Bogen von der Entwurfsphase bis zur Umsetzung innen und außen.
- bietet umfassende und zielgruppenrelevant aufbereitete Informationen von der Architekturdiskussion bis zum gebauten Projekt.

Unsere Zielgruppen

• sind Architekten, Bauingenieure, Planer, Innenarchitekten und Büroplaner.

Außerdem

• Als Spezialisten im Bereich Architektur bieten wir Ihnen individuelle Konzepte für eine zielgruppenspezifische Ansprache von Print und Online über Events bis hin zu Corporate Publishing.









Impulse für Architektur und Planung

Umfassende Architekturkritik, Baukultur, technische Entwicklungen sowie Bauen im Bestand sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten deutschen Architekturfachzeitschrift. Bauen im Bestand in jeder Ausgabe.

Newsletter • db-bauzeitung.de •





db-Ortstermin

Digital oder live. Die etablierte Veranstaltungsreihe der db, moderiert von der db-Redaktion

- digital: 1 Projekt, 2 Stunden, ca. 200 Architekten, Video-Ortsbegehung mit db-Architekturfilm, moderierte Online-Geprächsrunde mit dem Architekten und dem Hersteller
- · live vor Ort: 1 Projekt, 1 Nachmittag, ca. 35 Architekten. Vorträge vom jeweiligen Projektarchitekten und dem am Projekt beteiligten Hersteller, die vor Ort am Objekt ihre Planung und Lösungen erläutern.





Ausgezeichnet werden Sanierungen Umbauten und Erweiterungen, bei denen beispielhafte, innovative und über technisch etablierte Standards hinausgehende Lösungen umgesetzt wurden und die zudem gestalterisch durch ihre herausragenden Qualitäten überzeugen.



db Symposium "anders! bauen"

Treffpunkt für Architekten in Stuttgart und digital.

Fachreferenten berichten über Projekte und Anwendungen zum Bauen im Bestand. Umbau, energetische Sanierung und kreislauffähiges Bauen stehen im



Mediaberatung

Cornelia Huth-Neumann Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de

Weitere Informationen finden Sie unter: www.architektur.konradin.de

Architektur

Impulse für Architektur und Planung



Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner suchen Inspiration und Impulse für die tägliche Arbeit. arcguide.de ist das ideale Informationsportal mit aktuellen Projekten und Produktmeldungen aus der Branche, die ergänzend zweimal pro Woche per Newsletter verschickt werden.

Die Rubrik "News" informiert zusätzlich über Veranstaltungstipps, Messetermine und Ausstellungen.

Seit 2020 erscheint jährlich die arcguide Sonderausgabe "innovative projekte" und wird den Fachmedien db und md beigelegt. Referenzen werden im Kontext des beteiligten Architekturbüros mit Hintergrundwissen und einer Bautafel redaktionell neu aufbereitet und auf einer Doppelseite veröffentlicht.

Newsletter • arcguide.de



md ist die unabhängige und internationale Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit.

md zeigt zukunftsweisende Innenarchitektur. In drei Themenblöcken je Ausgabe journalistisch stark und fachlich fundiert. md präsentiert Pioniere und wegweisende Projekte der verschiedenen Fachdisziplinen, vermittelt umfassendes Wissen rund um Materialien und Produkte. Selektiv, glaubwürdig und urteilsstark.

Newsletter • md-mag.com • mdPlus





md verkörpert mit den Fachveranstaltungen Content Marketing par excellence! Themen: Nachhaltigkeit, Büro und Akustik. Flurfunk md – eine Webinarreihe für Innenarchitekten.







MENSCH&BÜRO

die akademie

Wenn es um Fachwissen zum Themenbereich "Büro" geht, dann ist die Mensch&Büro-Akademie seit 1991 die richtige Adresse.

Im gesamten deutschsprachigen Raum bietet die Akademie breit aufgestellte Weiterbildungs- und Veranstaltungsangebote an, sowohl in Präsenz als auch online. In diesen erwerben Seminarteilnehmende qualifizierte Kenntnisse rund um das Thema Büro. Fachkompetente Referenten zeigen in den öffentlich angebotenen Seminaren, wie sich Büroarbeit gesund, sicher und effektiv gestalten lässt.

Wer auf der Suche nach individuellen Lernangeboten ist, wird ebenfalls hier fündig: Die Mensch&Büro-Akademie arbeitet für Unternehmen Inhouse Seminare aus.

www.menschundbuero.de



Mediaberatung

arcguide.de Sandra Mack (Projektleitung) Phone +49 711 7594-395 sandra.mack@konradin.de

petra.wehinger@konradin.de

md
Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404

Mensch&Büro-Akademie Martina Langenstück Phone +49 711 7594-4607 martina.langenstueck@konradin.de

"Mehr als 40 Medienmarken, print und digital, in 7 Themenbereichen

Medien Augenoptik

Unser Medienangebot

- zeichnet sich durch eine starke Präsenz im Markt aus, die Titel sind seit Jahrzehnten Pflichtlektüre der Branche und zwar sowohl Print als auch Online.
- umfasst individuelle Konzepte, die konkret auf die jeweiligen Zielgruppen abgestimmt sind.

Unsere Zielgruppen

• sind selbstständige und angestellte Augenoptiker, Fachleute in der Industrie, Einkäufer und Verkäufer im Fachhandel, Optometristen, Augenärzte, Kontaktlinsen-Spezialisten, Studierende – die heutigen und zukünftigen EntscheiderInnen der Optik-Branche.

Außerdem

- AO-Info, das umfassende digitale Lieferantenverzeichnis, ist das universelle Nachschlagetool und unentbehrliche Arbeitsmittel für alle, die in der augenoptischen Branche tätig sind.
- Das **AO-Info Gravurenverzeichnis** erleichtert die schnelle und treffsichere Identifizierung von Brillenglas-Gravuren führender Hersteller.
- Der **Prismenrechner** sowie der **HSA-Rechner** sind weitere hilfreiche Instrumente für Augenoptiker im täglichen Business.
- Die mehrmals monatlich erscheinenden redaktionellen Newsletter bieten den Lesern ein breites Spektrum an News zu Produkten, Jobs, Videos uvm.
- Sonderbände zu unterschiedlichen Themen runden das Portfolio ab.
- Die Website www.der-augenoptiker.de bietet News, Jobs und Produktinformationen. Diese crossmediale Ausrichtung stärkt die Position von DER AUGENOPTIKER im Markt.
- Durch seine **Events und Marktforschungsaktionen** bietet DER AUGENOPTIKER einen zusätzlichen Mehrwert für Leser und Mediapartner.







Fachwissen für Augenoptiker



ist Spezialist für Wissen | Mode |
Management. Das Magazin berichtet in
einem optimalen Mix über Fachwissen
und Betriebsführung, sowie aktuelle
Trends und Marketing.

Ein verlässlicher Abonnentenanteil und großer Kleinanzeigenteil belegen sein Renommee als Sprachrohr der Branche.

Newsletter • der-augenoptiker.de • AugenoptikPlus



ist seit über 55 Jahren die älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift. Das Magazin informiert über aktuelle, fachbezogene Forschungspublikationen und veröffentlicht klinische Beiträge in Form von Fallstudien, regelmäßige Buchbesprechungen sowie Kongressund Industrieberichte.

Newsletter • kon-online.de • AugenoptikPlus



Die Jobs der Branche – großer Augenoptik-Stellenmarkt in Kooperation mit fachjobs24.de





Petra Sonnenfroh-Kost Phone +49 711 7594-306 petra.sonnenfroh-kost@konradin.de









Medien **Handwerk**

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend Print und Online.
- umfasst langjährig etablierte Fachzeitschriften mit stabilem Abonnentenstamm.

Unsere Zielgruppen

• sind Schreiner und Tischler, Maler und Stuckateure sowie beim Lackiererblatt Spezialisten für Fahrzeuglackierung und Karosserie.

Außerdem

- spezielle Firmenverzeichnisse bieten einen Überblick über die wichtigsten Unternehmen der Branchen
- Marktforschungsstudien wie zum Beispiel Copytests, Marktbefragungen oder Anzeigen-Motivtests bieten Einblicke in die Zielgruppen.





Lackierer





BM

liefert unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Geschäftserfolg von Schreinern, Tischlern, Fensterbauern, Objektausstattern, Laden-, Messe- und Innenausbauern. Themen sind: Design, Werkstoffe, Beschläge, Fertigung, Marketing, Vertrieb und Montage.

Newsletter • bm-online.de • BMPlus







Malerblatt

ist ein modernes Fachmedium. Es liefert den Betrieben des Maler-, Stuckateur- und Ausbauhandwerks fundiertes Fachwissen rund um die Themen Technik, Gestaltung und Betriebsführung. Das vielfältige Online-Angebot bietet umfang-reiche Möglichkeiten einer multimedialen Kommunikation.

Newsletter • malerblatt.de • MalerblattPlus













dds

ist das innovative Fachmagazin für Tischler, Schreiner, Innenausbauer und Fensterbauer. Es berichtet monatlich über die Themen Gestaltung, Technik, Marketing und Ausbildung.

Newsletter • dds-online.de • ddsPlus





Lackierer

ist das Fachmedium für Fahrzeuglackierung, Karosserie und Reparatur. Fundiert und multimedial werden die Kernthemen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt. Die Website bietet Branchennews, ein Firmenverzeichnis sowie Videos und Serviceangebote.

Newsletter • lackiererblatt.de





Claudia Weygang Phone +49 711 7594-410 claudia.weygang@konradin.de

dds Andreas Schweizer Phone +49 711 7594-435

andreas.schweizer@konradin.de

Malerblatt Lackiererblatt Carola Gayda Phone +49 711 7594-432 carola.gayda@konradin.de

Medien **Genuss**

Unser Medienangebot

- versorgt Fachhändler und Experten in Handel, Gastronomie und Industrie mit allen wichtigen Brancheninformationen und schließt den Kreis bis zum Endverbraucher.
- informiert umfassend über Wein, Genussthemen und Tabak.
- erreicht seine Zielgruppen crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites mit zahlreichen Zusatznutzen sowie über regelmäßige Newsletter.

Unsere Zielgruppen

- haben gehobene Ansprüche an Wein, Tabak und Savoir vivre.
- sind Hersteller, Zulieferer, Endverbraucher oder Absatzmittler für Produkte in den genannten Genussbereichen.

Außerdem

• selection führt regelmäßig mit einer eigenen unabhängigen Fachjury objektive Verkostungen von Genusswaren durch und stellt seinen Lesern empfehlenswerte Produkte vor.





Informationen für Hersteller, Handel und Genießer

DTZ.

unterstützt als Kommunikationsmedium für die Tabakbranche in Deutschland optimal die Vermarktungskette zwischen Tabakindustrie und Groß-/ Einzelhandel.

wöchentlicher Newsletter • tabakzeitung.de

SMOKERSCLUB

ist das auflagenstarke Kundenmagazin des Tabakfachhandels. Es informiert sachkundig und facettenreich über die Welt der Zigarren, Pfeifen und Raucheraccessoires.



ist die englischsprachige, führende Fachpublikation für die internationale Tabakindustrie und ihre Zulieferfirmen.

wöchentlicher Newsletter • tobaccojournal.com

WEINWISSER

ist ein exklusiver, unabhängiger Informationsdienst für Weinexperten und Genießer und zählt zu den wichtigsten Quellen zu Weinbewertung und Einkaufsberatung für hochwertige Weine.

weinwisser.com





selection – das Wein- und Genussportal ist ein Online-Portal mit vielen interessanten Themen rund um Wein, Genuss, Kultur und Reisen. Regelmäßig werden die Sieger der eigens durchgeführten Verkostungen vorgestellt. Die Weindatenbank beinhaltet mehrere tausend Weine.



selection führt regelmäßig renommierte Degustationswettbewerbe durch.

www.selection-online.de







Mediaberatung

Tobacco Journal International Stefanie Scherrer Phone +49 6131 5841-139 stefanie.scherrer@konradin.de

Alle anderen Objekte des Bereichs Michael Günther Phone +49 6131 5841-126 michael.guenther@konradin.de





















Medien **Genuss**

Unser Medienangebot

- dreht sich mit langjährig aufgebauter Kompetenz und Leidenschaft um Musik: Rock in allen Varianten, Live-Festivals und als Spezialität MINT – das Magazin für Vinylkultur.
- ist crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites, Social Media und regelmäßigen Newslettern. Mit zahlreichen Zusatznutzen wie aktuellen Platten- und Konzertkritiken oder Festival-Serviceinformationen.

Unsere Zielgruppen

- konsumieren Musik in jeder Form und interessieren sich für die aktuellen Entwicklungen aller Arten von Endgeräten und Zubehör.
- Sie sind aktive Konzert- und Festivalbesucher.

Außerdem

• die Redakteure verstehen sich als engagierte Mitglieder ihrer jeweiligen Communities und sind dort aktive Netzwerker und Multiplikatoren.

VISIONS FESTIVALPLANER MINT buddy,



Lifestyle & Entertainment

VISIONS – Musik aus Leidenschaft

Seit über 30 Jahren ist uns Rock in all seinen Spielarten eine Herzensangelegenheit: Von Metal, Hardcore und Punk über Indie, Noise und Alternative bis zu Postrock, Britpop und Singer/Songwriter – gute Musik ist unser einziges Kriterium. VISIONS ist ein Magazin für Leser, die Musik genauso leidenschaftlich leben wie wir. Ohne Scheuklappen und mit Hingabe.

visions.de • VISIONS+







FESTIVALPLANER

Seit 1999 ist der FESTIVALPLANER der reichweitenstärkste Titel im Musikund Lifestylesegment. Mit einem praktischportablen A6-Format, einer auf Fakten ausgerichteten Berichterstattung und einer dynamischen Onlineanbindung, die alle Leser auf den neusten Stand der Dinge bringt, versteht sich der zweimal jährlich erscheinende kostenlose Titel als Wegweiser durch die Open-Air Saison.

festivalplaner.de





MINT

Seit seiner Gründung 2015 entwickelte sich MINT zum Sprachrohr für eine eingeschworene Vinyl-Community. Schallplatten haben in den letzten Jahren ein enormes Revival gefeiert – unser Magazin für Vinyl-Kultur richtet sich mit Fachwissen, hintergründigen Reportagen und einer Vielzahl an Plattenkritiken an eine stetig wachsende Gemeinde, die sich längst auf "ihr Magazin" geeinigt hat.

Newsletter • mintmag.de



buddy

buddy ist das Lifestyle-Format für eine männliche Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren. buddy ist smart, humorvoll und auf Augenhöhe mit seinen Lesern. buddy Leser sind begeisterungsfähig für die schönen Dinge des Lebens und offen für neue, angesagte Themen und Produkte. buddy ist mehr als ein Magazin und begleitet seine Leser crossmedial: In Form von Print, Digital, Social Media & digitaler Out-Of-Home-Promotion.

www.buddymag.de













Mediaberatung

VISIONS, FESTIVALPLANER, MINT, buddy Nils Klein Phone +49 231 557131-21 klein@visions.de

Dienstleistungen Marktforschung

Unser Angebot

Die Konradin Marktforschung bringt Transparenz in komplexe Absatzsegmente, analysiert Entscheiderzielgruppen und erforscht technologische Trends. Wir arbeiten mit etablierten Marktforschungsinstituten zusammen, je nach Anforderung wird das gesamte Spektrum der Methodeninstrumente eingesetzt.

Das Leistungsangebot umfasst:

Werbewirkungsforschung:

z. B. Copytests, Kampagnen Pre-/Posttests, Anzeigenmotivtests.

Individuelle Markt-/Zielgruppenstudien:

Bekanntheits-/Image-/Zufriedenheitsstudien, Befragungen zu Zielgruppenstrukturen, Marktumfeld und Produkten.

Gemeinschaftsstudien:

Markt-/Zielgruppenstudien, die von mehreren Herstellern oder Anbietern zusammen beauftragt werden und bei denen Konradin als neutraler Herausgeber auftritt.

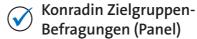


Werbewirkungsforschung

Für viele Titel des Hauses führen wir regelmäßig Anzeigencopytests durch, an denen Anzeigenkunden kostenlos mit ihrer Anzeige teilnehmen können. Diese Copytests bieten vielfältige Erkenntnisse zur Anzeigenwirkung. Übergreifende, über die Jahre gefestigte Erkenntnisse haben wir in einem Whitepaper zusammengefasst, das Sie gerne bei uns anfordern können.

Zusätzlich bieten wir individuelle Anzeigenmotivtests an, bei denen ein oder mehrere Motive getestet werden können:

- Aufmerksamkeitsleistung und -verteilung (z. B. Klicktests mit Heatmap-Generierung)
- Erhebung von Gefallens-/Mißfallensmerkmalen, Imagewirkung, Aktivierungspotenzial usw.



Unsere Zielgruppenpanel bieten die Möglichkeit, einfach und kostengünstig Antworten aus definierten Zielgruppen zu generieren.

Wir befragen z.B. regelmäßig Maler, Schreiner und Augenoptiker, die als Leser unserer Fachzeitschriften in Kontakt mit uns stehen und den Redaktionen Feedback zu aktuellen Themen geben.

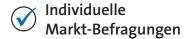
Wenn Sie interessiert sind, auf diesem Weg Ihre Fragen an den Markt zu stellen, sprechen Sie bitte die Mediaberater der entsprechenden Titel an.



Studienergebnisse können überraschen, Diskussionsgrundlagen bieten und Denkprozesse in Gang setzen.

Durch gemeinsam mit Redaktionen aufgesetzte Marktstudien können Sie Ihre Themen ins Bewusstsein Ihrer Zielgruppe bringen und Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und ihre Leistungen erzeugen.

Wir bieten alles aus einer Hand: Datenerhebung, Ausarbeitung eines Studienabstracts mit den wichtigsten Ergebnissen, Veröffentlichung ausgewählter Ergebnisse über passende Konradin-Medien.



Schriftlich, telefonisch, online – wir erstellen maßgeschneiderte Studienkonzepte und setzen sie professionell für Sie um.

Durch langjährige Erfahrung mit B2B-Studien wissen wir, welche Methodik sich für welche Ziele und welche Zielgruppen am besten eignet. Bei der Definition der Fragen können wir Sie entsprechend Ihres Erkenntnisinteresses mit erprobten Musterfragen praxisnah beraten.



25

Dienstleistungen Corporate Media Services

Unser Angebot

Wir sind Spezialisten für individuelle, unternehmensspezifische B2B-Kommunikation. Das Leistungsspektrum umfasst alle Ebenen der Unternehmenskommunikation in den Bereichen Print, Online, Event und Reisen. Wir bieten kompetente Beratung und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden überzeugende Konzepte. Analog zu unseren Medienbereichen liegt unser Fach- und Branchen-Know-how vor allem in den Bereichen Architektur und Handwerk. Arbeitswelt sowie Wissenschaft und Technik.

Inhalte bereiten wir für Sie in jeder gewünschten Informationstiefe auf: für ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für ein Internet-Fachforum oder ein populäres Wissensmagazin. Unser Angebotsspektrum reicht vom ersten Konzeptgedanken bis zur medialen Umsetzung und umfasst bedarfsgerecht alle Leistungen rund um Beratung, Projektleitung, Kostenkontrolle, Grafik, Redaktion, Adressmanagement und Versand.

Wir sind für Sie Informationsdienstleister, kanalübergreifend. Sprechen Sie uns an!

Corporate Media Services

Corporate Publishing

Der Konradin Corporate Media Service hat sich das Ziel gesetzt, Kommunikation lebendig und attraktiv zu machen. Wir bringen Schwung und Freude in die Beziehung mit Ihren Partnern.

Um mit Ihren Produkten und Referenzen die gewünschte Ziel-gruppe mit einem außergewöhnlichen Mediaangebot zu erreichen, bieten wir Ihnen eine maßgeschneiderte Kommunikationsmöglichkeit zum gewünschten Schwerpunktthema an.

Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie mit redaktionell aufbereiteten Beschreibungen herausragender Projekte, Interviews und Produktberichten.

Wir stehen Ihnen bei der Konzeption, der Umsetzung sowie dem Vertrieb als Beilage in unseren Architekturtiteln oder Online mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite.

- Kundenmagazine
- Paper Newsletter
- Referenzbroschüren
- Onlinemagazine
- E-Paper

Architektenveranstaltungen

Die db Events greifen in erster Linie Themen rund um die Zukunft des ressourcenschonenden Bauens auf. Hochkarätige Referenten stellen herausragende Sanierungsprojekte vor, stellen Kreislaufwirtschaft in den Fokus und regen zu mutigen Konzepten an.

Partner aus der Bauindustrie werden aktiv einbezogen.

Architektur Fachexkursionen

Die Konradin Mediengruppe bietet mehrtägige von Architekten geführte Fachexkursionen für vor allem Architekten an. Weitere Zielgruppen sind jederzeit willkommen. Ziel der Reisen ist es, Architektur zu erleben, vor Ort, im gebauten Umfeld, Mentalitäten, Sprache, Kultur aufzunehmen, mit anderen Architekten zu diskutieren und zu netzwerken. Unter anderem führten die Exkursionen bereits nach Barcelona, Dubai und Kopenhagen. Kommende Ziele sind Südafrika, Brasilien, Italien und Tschechien.

Mit den md Events sollen Architekten, Innenarchitekten und Fachhändler unter Einbindung des Know-hows unterschiedlicher Partner und hochkarätiger Referenten sensibilisieren. Der Veranstaltungsrahmen soll neue Lösungspotentiale und Technologien zeigen, Inspirationen und Visionen mitgeben.

db Ortstermine

Der db-Ortstermin richtet sich an Architekten, Bauingenieure und Innenarchitekten mit konkretem Interesse am Projekt. Es entstehen intensive Kontakte in kürzester Zeit. Durchführung als virtuelles oder Live-Event. Auswahl eines besonderen Bauprojekts mit der db-Redaktion, von Ihnen vorgeschlagen. Erstellung eines db-Architekturfilms des Gebäudes vor Ort, eine Begehung mit der Kamera innen und außen.

db digitaler Ortstermin: Villa Seewalchen am Attersee 2022



db+IBA'27 Symposium 2023

Kontakt Projektmanagement

Florian Holocher Phone +49 711 7594-538 www.konradin-relations.de

Sandra Mack Phone +49 711 7594-395 sandra.mack@konradin.de











Dienstleistungen Medienproduktion

Konradin Druck ist Ihr **leistungsstarker Partner** rund um den Druck. Am Standort Leinfelden bei Stuttgart kümmern sich fast 120 Mitarbeiter um die zuverlässige Abwicklung Ihrer Druck- und Medienaufträge.

Unsere Leistungen beginnen bereits weit vor dem eigentlichen Druck. Wie umfangreich wir dabei für Sie tätig werden, liegt allein bei Ihnen:

Von der innovativen Medienvorstufe und einer Vielzahl digitaler Dienste über Rollen- oder Bogenoffset bis zur kompletten Weiterverarbeitung finden Sie immer das auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Leistungspaket.

Konradin Druck ist Ihr Spezialist für

- Zeitschriften
- Kundenmagazine
- Kataloge



Voraus Denken

Bei der Realisierung Ihrer Druckaufträge orientieren wir uns heute schon an den Anforderungen der Zukunft. Immer die passende Lösung und regelmäßig technische Innovationen wie zum Beispiel "PressProof", die Installation von farbverbindlichen Monitoren an allen Druckmaschinen. Somit können wir Ihnen einen durchgängigen Monitor-Proof-Workflow bieten. Dieser ermöglicht eine Produktion ohne zusätzliche Papierproofs. Das bietet Ihnen entscheidende Zeit- und Kostenvorteile und schont zudem die Umwelt.

Digitale Druckfreigabe: teamwork-net

Über unser Internet-Portal teamworknet übermitteln Sie schnell und sicher Ihre Druckdaten und wickeln Korrekturund Freigabeprozesse unkompliziert ab. Alle Beteiligten haben jederzeit an jedem Ort Zugriff auf den aktuellen Fortschritt der Produktions. Das Ergebnis: vereinfachte Abstimmungen, kurze Durchlaufzeiten, geringere Kosten.

Ideen für nachhaltige Druckprodukte

Wir achten in allen Bereichen auf ökologische Handlungsweise. Neben den Zertifizierungen FSC®, PEFC und "Klimaneutral Drucken", erfüllen wir alle Voraussetzungen, um auch Ihre Druckerzeugnisse mit dem "Blauen Engel" herstellen zu können.

Und über unser Klima-Projekt
Print&Forest haben Sie die Möglichkeit,
das ausgestoßene CO2 durch die Aufforstung von Bäumen zu kompensieren.
Wie viele Bäume den CO2-Ausstoß bei
der Produktion Ihres Druckproduktes
kompensieren können, rechnen wir
Ihnen gerne unverbindlich aus.



Ressourcenschonung greift bei uns bereits frühzeitig. So nutzen wir die Abwärme unserer Druckmaschinen, um unsere Verlags- und Druckereigebäude zu beheizen. Ganz gleich für welches Angebot Sie sich entscheiden – auf eines können Sie sich stets verlassen: intelligente Medienproduktion, die Ihnen nicht nur qualitativ hochwertige Drucksachen, sondern größtmögliche Zeitund Kostenersparnis bei der Medienproduktion bietet.

Was wir dazu für Sie bereithalten? Lernen Sie uns kennen und finden Sie es heraus...

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

konradin druck

Kontakt Julian Riedl Phone +49 711 7594-729 julian.riedl@konradin.de www.konradin-druck.de







E-Commerce Digitale Marktplätze

Unser Angebot

Durch mehrere zielgruppenspezifische Online Shops für Fachliteratur, Sachbücher sowie hochwertige Geschenk-, Spiel- und Wissensartikel ergänzt der Medienservice Konradin das Informationsangebot der Konradin Fachmedien und schafft damit einen weiteren Beitrag zur Kundenbindung.

Die Medienservice E-Commerce Plattformen erreichen Ihre Zielgruppen über klassische Printkampagnen, Newsletter Marketing, Suchmaschinenwerbung, Social Media sowie organische Reichweitenmaßnahmen.

Die B2B Shops enthalten ein breites Angebot an Fachbüchern, Nachschlagewerken und digitalen Produkten für die jeweiligen Fachgebiete. Das Themenspektrum reicht von der Grundlagenliteratur für die Aus- und Weiterbildung bis hin zu Spezialgebieten, rechtlichen oder betriebswirtschaftlichen Fragen.

Der B2C Shop bietet ein vielseitiges Sortiment an Produkten, die Wissenschaft und Forschung auf unterhaltsame und informative Weise näherbringen.



B2B

Die Fachmedien Shops bieten umfassende und relevante Sortimente in den Bereichen Architektur, Bauwesen sowie Holz- und Malerhandwerk an.

www.architekturbuch.de www.malerblatt-medienservice.de www.medienservice-holz.de







Medienservice Holzhandwerk

B2C

Der Wissenschaft Shop verbindet Wissen, Neugierde und Spaß auf inspirierende Weise über ein sorgfältig kuratiertes Sortiment, zielgruppen-spezifische Ansprache und eine reichweitenstarke Vermarktung auf mehreren Kanälen.

www.wissenschaft-shop.de



wissenschaft shop

Medienservice Konradin

Kontakt Heiko Sell Phone +49 711 71924-300 heiko.sell@konradin.de

Konradin Serviceportale

Das Konradin Abo-Portal

direktabo.de

ist das Abo-Portal der Konradin Mediengruppe. Hier finden interessierte Leser zu allen Titeln die entsprechenden Abo-Angebote - sowohl in PRINT, als auch bei vielen Titeln in DIGITAL und als PRINT+DIGITAL Kombi.

Ebenso besteht die Möglichkeit, sich auf direktabo.de über die ganze Bandbreite unserer Einzelausgaben und Sonderpublikationen zu informieren und diese direkt zu bestellen.











Das Konradin Stellenportal

fachjobs24.de

ist das Stellenportal für den beruflichen Erfolg! Als Jobportal der Konradin Mediengruppe profitiert fachjobs24.de von jahrelanger Erfahrung und Bekanntheit im B2B-Bereich. Durch sein einzigartiges Mediennetzwerk aus rund 60 Print- und Online-Marken verfügt das Stellenportal über eine einmalige fachspezifische Kompetenz und Breite.

Jobanbieter und jobsuchende Fach- und Führungskräfte finden in sechs Branchen-Channels zielgruppengenau zueinander.

direkt**abo.**de



fachjobs24.de





Konradin Mediengruppe Ernst-Mey-Straße 8 70771 Leinfelden-Echterdingen Germany

Hauptsitz Leinfelden-Echterdingen

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH Konradin Medien GmbH Medienservice Konradin GmbH Konradin Business GmbH Ernst-Mey-Straße 8 70771 Leinfelden-Echterdingen

Standort Mainz

Konradin Selection GmbH Erich-Dombrowski-Straße 2 55127 Mainz

Standort Heidelberg

Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH Vangerowstraße 14/1 69115 Heidelberg

Standort Dortmund

VISIONS Verlag GmbH DIALOG GmbH Heiliger Weg 1 44135 Dortmund

Druckereien

Konradin Druck GmbH Kohlhammerstraße 1-15 70771 Leinfelden-Echterdingen

www.konradin.de