



Portfolio

Wissen

Industrie

Arbeitswelt

Architektur

Augenoptik

Handwerk

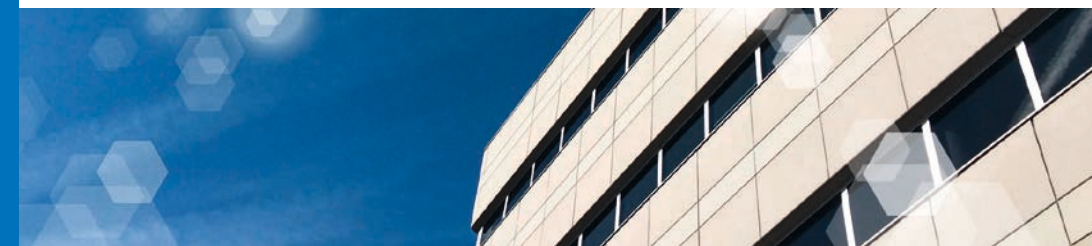
Genuss

Medien und
Dienstleistungen

konradin
mediengruppe

Konradin „informiert und inspiriert“

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den
größten Anbietern von Fachinformationen
im deutschsprachigen Raum.



Das Portfolio umfasst rund 50 Medienmarken:
Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale
und Veranstaltungsreihen. Dazu bieten wir viel-
fältige Dienstleistungen z.B. Corporate Publishing.

Das Unternehmen Konradin besteht seit 1929
und ist bis heute eine unabhängige Medien-
gruppe. Rund 220 Mitarbeiter engagieren sich für
den Erfolg des Unternehmens, der konsolidierte
Außenumsatz der Gruppe beläuft sich auf über
60 Mio. Euro.

Die Konradin-Zeitschriften zeichnen sich durch
hohe fachspezifische Kompetenz aus, viele sind
schon seit mehreren Jahrzehnten als Informati-
onsmedien in ihren Branchen etabliert.

Die Basis der Konradin-Medien ist die Fach-
information, bedarfsgerecht für alle modernen
Informationskanäle aufbereitet. Nutzwert und
Wirkung stehen dabei im Mittelpunkt, verbunden
mit dem Anspruch, Entwicklungen früh aufzu-
spüren und Perspektiven aufzuzeigen, die zu
neuen Wegen inspirieren.

Inhalt

Medien:

- 4 Wissen
- 6 Industrie
- 10 Arbeitswelt
- 12 Architektur
- 14 Augenoptik
- 16 Handwerk
- 18 Genuss

Dienstleistungen:

- 22 Marktforschung
- 24 Corporate Media Services
- 26 E-Commerce

Medien Wissen

Unser Medienangebot

- umfasst fünf anspruchsvolle Wissensmagazine zu den Themenbereichen Wissenschaft, Geschichte sowie Natur und Nachhaltigkeit.
- bietet online eines der größten Wissens-Netzwerke Deutschlands.

Unsere Zielgruppen

- sind wissbegierige, an fundierter Information interessierte und engagierte Menschen, die auf Bildung und Kultur Wert legen und vielfach einen ökologisch verantwortungsvollen Lebensstil pflegen.
- sind oft Meinungsführer in unserer Gesellschaft und zählen zu den gehobenen Bildungs- und Einkommensschichten.

Außerdem

- Unser Online-Shop bietet ergänzende Fach- und Sachbücher, Technikspielzeug für Tüftler und niveauvolle Geschenkideen.
- Exklusive Leserreisen führen mit redaktioneller Begleitung zu spannenden Orten dieser Welt.

BILD DER
WISSENSCHAFT

natur

NR Naturwissenschaftliche
Rundschau

DAMALS

GALORE
INTERVIEWS

Wissen

Faszination, die Wissen schafft

Das Online-Netzwerk Wissen

Mit einer Reichweite von 3 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir Ihnen eines der größten Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

wissen.de wissen.de **das Wissensportal**
scinexx.de scinexx.de **das wissenschaftliche Onlinemagazin**
wissenschaft.de wissenschaft.de **das Wissenschaftsportal**
DAMALS.de damals.de **die Geschichtsplattform**
natur.de natur.de **das Portal für eine Welt im Wandel**
ScienceBlogs scienceblogs.de **die Blogger-Seite**



BILD DER WISSENSCHAFT

gibt Einblick in die faszinierende Welt der Wissenschaft, informiert über spannende neue Erkenntnisse und beschreibt kompetent und anschaulich, wie die Forschung von heute unser Morgen verändern wird. Transparenz über komplexe Forschung, recherchiert am Puls der Wissenschaft, eingeordnet von den besten Forschern aller Disziplinen, das zeichnet uns aus – seit über 60 Jahren.

Newsletter 3x/Woche • [wissenschaft.de](#) • [bdw+](#) • [bdw Podcast](#)



natur

ist das Magazin für eine Welt im Wandel. natur zeigt die faszinierende Tier- und Pflanzenwelt der Erde, vermittelt biologisches Wissen und erklärt ökologische Zusammenhänge. Atemberaubende Fotostrecken, Reportagen vor Ort und Wissensgeschichten mit Hintergrund nehmen den Leser mit in die Natur.

[wöchentlicher Newsletter](#) • [natur.de](#)



DAMALS

DAMALS zählt zu den ältesten Geschichtsmagazinen Deutschlands, seit über 50 Jahren liefern Historiker die Hintergründe zu geschichtlichen Fakten und beleuchten gesellschaftliche Entwicklungen. Im Podcast „DAMALS und heute“ wird alle zwei Wochen ein Magazinthema im lockeren Dialog vorgestellt.

[wöchentlicher Newsletter](#) • [damals.de](#) • [DAMALS+](#) • [DAMALS Podcast](#)



NR Naturwissenschaftliche Rundschau

bietet monatlich einen fundierten Einblick in die faszinierende Welt der Wissenschaften. Durch die Zusammenführung von Biologie, Physik, Geowissenschaften, Medizin und Chemie vermittelt die Naturwissenschaftliche Rundschau ein umfassendes Verständnis für die verschiedenen Bereiche der Naturwissenschaften.

[naturwissenschaftliche-rundschau.de](#)

GALORE INTERVIEWS

Deutschlands einziges Interview-Magazin ist spezialisiert auf tiefgehende Gespräche, denn nichts ist spannender als der Mensch. In den langen und zeitlosen Interviews werden Schauspieler, Musiker, Autoren und gemeinhin Personen mit einer bemerkenswerten Biografie portraitiert – in einer Ausführlichkeit, die in der heutigen Presselandschaft keine Selbstverständlichkeit mehr ist.

[Newsletter](#) • [galore.de](#)



Mediaberatung

Bild der Wissenschaft
natur
Naturwissenschaftliche Rundschau
 Silvija Pozgaj
 Phone +49 711 7594-363
 silvia.pozgaj@konradin.de

DAMALS
 Online Netzwerk Wissen
 Eileen Miccoli
 Phone +49 711 7594-366
 eileen.miccoli@konradin.de

GALORE
 Nils Klein
 Phone +49 231 557131-21
 klein@galore.de



Medien **Industrie**

Unser Medienangebot

- umfasst 17 Medienmarken: Fachzeitschriften, Titelwebsites, Newsletter sowie Online-Portale und Fachevents für Entscheidungsträger in der Industrie.
- besteht aus Fachmedien, die vielfach seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause sind und das Vertrauen von Unternehmen und Werbetreibenden genießen.
- spricht qualifizierte Fach- und Führungskräfte in einer funktionalen Breite an, die ihresgleichen sucht.

Unsere Zielgruppen

- sind die Entscheider in den zentralen Branchen der Industrie oder nutzen als Spezialisten fokussierte Informationen in wichtigen Teilgebieten bzw. innovativen Wachstumsbereichen.
- informieren sich in unseren Fachmedien über Innovationen und attestieren unseren Fachzeitschriften seit Jahren hohe Glaubwürdigkeit und Entscheidungsrelevanz.

Außerdem

- ermöglicht unser Angebot eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events bis hin zu Medienpartnerschaften. Wir sind der kompetente Partner für integrierte Kommunikation in der Industrie.

Mehr dazu unter media.industrie.de

Ihr schneller Draht zu uns

Phone +49 711 7594-552

media.industrie@konradin.de

Industrie
anzeiger

Industrie.de

Beschaffung
aktuell

QUALITY
ENGINEERING

Sicherheits-
ingenieur

Sicherheits-
beauftragter

medizin
& technik

MAV
Innovation in der spanenden Fertigung

Automations
praxis

additive
Die Plattform für additive Fertigung

batterie-produktion.de

KEM
Konstruktion
Automation

EPP
Elektronik Produktion + Präzision

EPP
EUROPE

cav

phpro

dei

Industrie

Industrie
anzeiger

informiert die Top-Entscheider der Industrie: Inhaber, Geschäftsführer, Technische Leiter mittelständischer Unternehmen sowie in größeren Betrieben das Technische Management.

[Newsletter](#) • [industrieanzeiger.de](#)



batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterie-technologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

[Newsletter](#) • [batterie-produktion.de](#)

Beschaffung
aktuell

ist das Fachmagazin für Strategischen Einkauf und Supply Management. Die Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. – BME – und des ÖPWZ erhalten „Beschaffung aktuell“ im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

[Newsletter](#) • [beschaffung-aktuell.de](#)



Sicherheits-
ingenieur

vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen. *Siehe auch „Arbeitswelt“, Seite 10*

[sifa-sibe.de](#) • [SifePlus](#)
Events: Si-Akademie



QUALITY
ENGINEERING

behandelt markt- und anwendungsorientiert die Themen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Fertigungsmesstechnik.

[Newsletter](#) • [qe-online.de](#)



Sicherheits-
beauftragter

informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt. *Siehe auch „Arbeitswelt“, Seite 10*

[Newsletter](#) • [sifa-sibe.de](#) • [SibePlus](#)
Events: Si-Akademie



Industrie.de

ist das übergreifende Online-Fachportal für die Digitalisierung in der Fertigung.

[Newsletter](#) • [industrie.de](#)





vermittelt Ingenieurwissen für die Medizintechnik. Mit den Neuheiten, die in Entwicklung und Herstellung von Medizingeräten und -produkten relevant sind.

[Newsletter • medizin-und-technik.de](#)
Event: Innovationstag Medizintechnik Stuttgart



informiert praxisnah und anwenderorientiert die Entscheider in der verarbeitenden Industrie, die nach intelligenten Automatisierungslösungen für ihre Betriebe suchen.

[Newsletter • automationspraxis.de](#)
Events: KRox, Expertenforen



fokussiert das Thema spanende Metallbearbeitung. Zielgruppe sind Produktions- und Fertigungsleiter in Maschinen-/Fahrzeugbau, Elektrotechnik, Gebrauchsgüterindustrie, Werkzeug- und Formenbau.

[Newsletter • mav-online.de](#)
Events: mav InnovationsForum, Expertenforen



Die Plattform „additive“ gibt Fertigungsunternehmen Einblicke in die neuesten Technologie-Entwicklungen und zeigt praxisnahe Anwendungsbeispiele von erfolgreich eingesetzten Projekten additiver Fertigung. Dabei ist additive das Bindeglied zwischen Anwendern und Herstellern und somit eine einzigartige Werbeplattform.

[additive.industrie.de](#)
Event: Anwenderforum Additive Produktionstechnologie



Führendes etabliertes Fachmedium für alle, die in einer zunehmend digitalisierten Welt ihre Aufgaben in der Produkt- und Produktionsentwicklung effektiv und anwendungsoptimiert lösen wollen. Der Fokus liegt dabei neben der Antriebstechnik auch auf der Automatisierung – denn ohne sie ließen sich weder innovative Maschinen bauen noch die Digitalisierung erfolgreich setzen.

[Newsletter • kem.de](#)



Konradin Industrie Events:
• Innovationsforen
• Expertenforen



widmet sich praxis- und applikationsorientiert dem Thema Elektronikfertigung und -test. Mit Fokus auf Leiterplatten- und Baugruppenfertigung, Chip-Packaging sowie Test- und Inspektionsverfahren.

[Newsletter • epp-online.de](#)
Events: EPP InnovationsFORUM, Expertenforum



internationale Ausgaben
EPP EUROPE in englischer Sprache, mit zusätzlichem Schwerpunkt Semiconductor Packaging.

[Newsletter • epp-europe.eu](#)



seit über 50 Jahren ist cav das etablierte Praxismagazin am Markt und berichtet anwendungsorientiert über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische Industrie.

[Newsletter • prozesstechnik-online.de](#)



thematisiert unter dem speziellen Anforderungsprofil der Pharmaindustrie Produkte und technische Lösungen zu: Produktion, Verpackung, Management und Dienstleistungen.

[Newsletter • prozesstechnik-online.de](#)



führendes Fachmagazin für die gesamte Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Fokussiert alle Themenbereiche rund um die Lebensmittelbe- und -verarbeitung.

[Newsletter • prozesstechnik-online.de](#)



Mediaberatung
additive, Automationspraxis, batterie-produktion.de, Beschaffung aktuell, ErgoMed, Industrie.de, Industrieanzeiger, mav, medizin&technik, Sicherheitsbeauftragter, Sicherheitsingenieur, QUALITY ENGINEERING
Joachim Linckh
Phone +49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de

cav, dei, EPP, EPP EUROPE, KEM Konstruktion|Automation, phpro, prozesstechnik-online.de
Andreas Hugel
Phone +49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de



Medien **Arbeitswelt**

Unser Medienangebot

- fokussiert den Lebensraum Arbeitsplatz, im Büro oder in der Produktionshalle und gibt Impulse für effiziente, gesunde und sichere Arbeitswelten.
- informiert über Sicherheitsvorschriften bzw. -techniken und Gesundheitsfragen.

Die Si-Akademie

- veranstaltet Seminare, Kongresse und Events mit Themen aus dem Umfeld von Sicherheit und Gesundheit. Die Seminare können auch individuell für die Bedürfnisse des Auftraggebers gestaltet und inhouse abgehalten werden.



Arbeitswelt

Für ein sicheres und gesundes Arbeiten



informiert über Risiken im Betriebsalltag und wirksame Sicherheitsmaßnahmen. Der Sicherheitsbeauftragte erhält Informationen, die er für ein sachkundiges Engagement zum Wohle und im Interesse von Mitarbeitern und Betrieb benötigt.

[Newsletter](#) • [sifa-sibe.de](#) • [SibePlus](#)
Events: Si-Akademie



vermittelt als unabhängige Fachzeitschrift für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit das nötige Wissen über die Voraussetzungen sicherer, störungsfreier Betriebsabläufe sowie die Vermeidung von Schäden, Unfällen und Erkrankungen.

[Newsletter](#) • [sifa-sibe.de](#) • [SifePlus](#)
Events: Si-Akademie



Die Si-Akademie für Sicherheit und Gesundheit kooperiert eng mit den Fachzeitschriften Sicherheitsingenieur und Sicherheitsbeauftragter. Ihr Weiterbildungsangebot richtet sich an Sicherheitsingenieure, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Ergonomen, BGM-Beauftragte, Führungskräfte und Gesundheitsmanager.

[Newsletter](#) • [si-akademie.de](#)



Impression vom
Tag der PSA



Kontakt Si-Akademie

Martina Langenstück
Phone +49 711 7594-4607
martina.langenstueck@konradin.de

Mediaberatung

Joachim Linckh
Phone +49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de

Medien Architektur

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt – kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend, Online und in den Social Media Kanälen.
- spannt den Bogen von der Entwurfsphase bis zur Umsetzung – innen und außen.
- bietet umfassende und zielgruppenrelevant aufbereitete Informationen von der Architekturdiskussion bis zum gebauten Projekt.

Unsere Zielgruppen

- sind Architekten, Bauingenieure, Planer, Innenarchitekten und Büroplaner.

Außerdem

- Als Spezialisten im Bereich Architektur bieten wir Ihnen individuelle Konzepte für eine zielgruppenspezifische Ansprache von Print und Online über Events bis hin zu Corporate Publishing.



Architektur

Impulse für Architektur und Planung



Umfassende Architekturkritik, Baukultur, technische Entwicklungen sowie Bauen im Bestand sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten deutschen Architekturfachzeitschrift. Bauen im Bestand in jeder Ausgabe.

[Newsletter](#) • [db-bauzeitung.de](#) • [dbPlus](#)



md ist die unabhängige Plattform für hochwertiges Interior Design und Objekteinrichtung. Jede Ausgabe zeigt innovative Projekte, Pioniere der Branche sowie Informationen zu Materialien und Produkten. md bietet übersichtlich aufbereitete Informationen zu Materialien und Produkten.

[Newsletter](#) • [md-mag.com](#) • [mdPlus](#)



arcguide.de bietet Inspiration, aktuelle Projekte und Produktneuheiten. News, Tipps und zweimal wöchentlich ein Newsletter halten auf dem Laufenden. Jährlich erscheint die Sonderausgabe „Innovative Projekte“.

[Newsletter](#) • [arcguide.de](#)



Die Akademie ist seit 1991 die Anlaufstelle für Fachwissen rund ums Büro. Sie bietet im gesamten deutschsprachigen Raum Weiterbildungen und Seminare – vor Ort und online – zu gesunder, sicherer und effizienter Büroarbeit. Auch individuelle Inhouse-Seminare für Unternehmen gehören zum Angebot.

[www.menschundbuero.de](#)



Mediaberatung

arcguide.de
Sandra Mack (Projektleitung)
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de

db
Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

md
Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
[www.architektur.konradin.de](#)

Mensch&Büro-Akademie
Martina Langenstück
Phone +49 711 7594-4607
martina.langenstueck@konradin.de



Medien **Augenoptik**

Unser Medienangebot

- Starke Marktpräsenz: DER AUGENOPTIKER und die KONTAKTLINSE sind seit Jahrzehnten feste Pflichtlektüre der Branche – sowohl in Print als auch Online.
- Individuelle Konzepte: maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, passgenau auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten.
- Crossmedialer Erfolg: Print, Online, Newsletter, Events und Sonderaktionen – perfekt verknüpft für maximale Reichweite.

Unsere Zielgruppen

- Selbstständige und angestellte Augenoptiker, Fachleute aus Industrie und Handel, Einkäufer, Verkäufer und Entscheider im Fachhandel, Optometristen, Augenärzte, Kontaktlinsen-Spezialisten, Auszubildene und Studierende – die zukünftigen Profis der Branche.

Außerdem

- **AO-Info:** Das größte digitale Lieferantenverzeichnis – unentbehrlich für die tägliche Arbeit in der Branche.
- **AO-Info Gravurenverzeichnis:** Schnelle Identifizierung von Brillenglas-Gravuren führender Hersteller.
- **Prismen- und HSA-Rechner:** Praktische Tools für den Optikeralltag.
- **AO-WIKI** für Auszubildende auf dem Weg durch die Prüfungen
- **Redaktionelle Newsletter:** Mehrmals im Monat mit Produktnews, Stellenangeboten, Videos und mehr.
- **Sonderbände & Events:** Zusätzliche Reichweite und Austausch in der Community.
- **www.der-augenoptiker.de:** Branchen-News, Jobs & Produkte auf einen Blick.



Augenoptik

Fachwissen für Augenoptiker



ist das führende Fachmagazin für Augenoptik und verbindet fundiertes Fachwissen mit aktuellen Entwicklungen in Mode, Management und Marketing. In einem ausgewogenen Themenmix bietet das Magazin praxisnahes Know-how zu Betriebsführung und Markttrends. Ein treuer Abonnentenstamm sowie ein umfangreicher Kleinanzeigenteil unterstreichen die etablierte Rolle des Magazins als maßgebliches Sprachrohr der Branche.

[Newsletter • der-augenoptiker.de • AugenoptikPlus](#)



ist mit über 55 Jahren Bestehen die älteste und renommierteste deutschsprachige Fachzeitschrift im Bereich der Kontaktologie. Sie informiert über aktuelle wissenschaftliche Publikationen, präsentiert klinische Fallstudien, Buchrezensionen sowie Berichte von Fachkongressen und aus der Industrie – kompetent, relevant und praxisorientiert.

[Newsletter • kon-online.de • AugenoptikPlus](#)



Mediaberatung

Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

Medien Handwerk

Unser Medienangebot

- dokumentiert das Gesamtgeschehen im Markt – kreativ, design-, technik- und anwenderorientiert, kanalübergreifend Print und Online.
- umfasst langjährig etablierte Fachzeitschriften mit stabilem Abonnentenstamm.

Unsere Zielgruppen

- sind Schreiner und Tischler, Maler und Stuckateure sowie beim Lackiererblatt Spezialisten für Fahrzeuglackierung und Karosserie.

Außerdem

- spezielle Firmenverzeichnisse bieten einen Überblick über die wichtigsten Unternehmen der Branchen
- Marktforschungsstudien wie zum Beispiel Copytests, Marktbefragungen oder Anzeigen-Motivtests bieten Einblicke in die Zielgruppen.

BM
Innenbau / Möbel / Bauelemente

dds
MÖBEL UND AUSBAU

Malerblatt

**Lackierer
blatt**

Handwerk

Know-how für die Profis im Handwerk

BM
Innenbau / Möbel / Bauelemente

liefert unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Geschäftserfolg von Schreibern, Tischlern, Fensterbauern und Innenausbauern. Themen sind: Technik, Unternehmensführung, Gestaltung, Werkstoffe, Beschläge und Zubehör.

[Newsletter](#) • [bm-online.de](#) • [BMPlus](#)



Malerblatt

ein modernes Fachmagazin, das den Betrieben des Maler-, Stuckateur- und Ausbauhandwerks fundiertes Fachwissen rund um die Themen Technik, Gestaltung und Betriebsführung liefert. Das vielfältige Online-Angebot bietet umfangreiche Möglichkeiten einer multimedialen Kommunikation.

[Newsletter](#) • [malerblatt.de](#)



dds
MÖBEL UND AUSBAU

ist das innovative Fachmagazin für Tischler, Schreiner, Innenausbauer und Fensterbauer. Es berichtet monatlich über die Themen Gestaltung, Technik, Marketing und Ausbildung.

[Newsletter](#) • [dds-online.de](#) • [ddsPlus](#)



**Lackierer
blatt**

ist das Fachmedium für Fahrzeuglackierung, Karosserie und Reparatur. Fundiert und multimedial werden die Kernthemen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt. Die Website bietet Branchennews, ein Firmenverzeichnis sowie Videos und Serviceangebote.

[Newsletter](#) • [lackiererblatt.de](#)



Mediaberatung

BM
Claudia Weygang
Phone +49 711 7594-410
claudia.veygang@konradin.de

dds
Andreas Schweizer
Phone +49 711 7594-435
andreas.schweizer@konradin.de

Malerblatt
Lackiererblatt
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Medien Genuss

Unser Medienangebot

- versorgt Fachhändler und Experten in Handel, Gastronomie und Industrie mit allen wichtigen Brancheninformationen und schließt den Kreis bis zum Endverbraucher.
- informiert umfassend über Wein, Genussthemen und Tabak.
- erreicht seine Zielgruppen crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites mit zahlreichen Zusatznutzen sowie über regelmäßige Newsletter.

Unsere Zielgruppen

- haben gehobene Ansprüche an Wein, Tabak und Savoir vivre.
- sind Hersteller, Zulieferer, Endverbraucher oder Absatzmittler für Produkte in den genannten Genussbereichen.

DTZ.

SMOKERSCLUB

WEINWISSER

TJI TOBACCO JOURNAL INTERNATIONAL

Genuss

Informationen für Hersteller, Handel und Genießer

DTZ.

unterstützt als Kommunikationsmedium für die Tabakbranche in Deutschland optimal die Vermarktungskette zwischen Tabakindustrie und Groß-/Einzelhandel.

[wöchentlicher Newsletter](#) • [tabakzeitung.de](#)

SMOKERSCLUB

ist das auflagenstarke Kundenmagazin des Tabakfachhandels. Es informiert sachkundig und facettenreich über die Welt der Zigarren, Pfeifen und Raucheraccessoires.

WEINWISSER

ist ein exklusiver, unabhängiger Informationsdienst für Weinexperten und Genießer und zählt zu den wichtigsten Quellen zu Weinbewertung und Einkaufsberatung für hochwertige Weine.

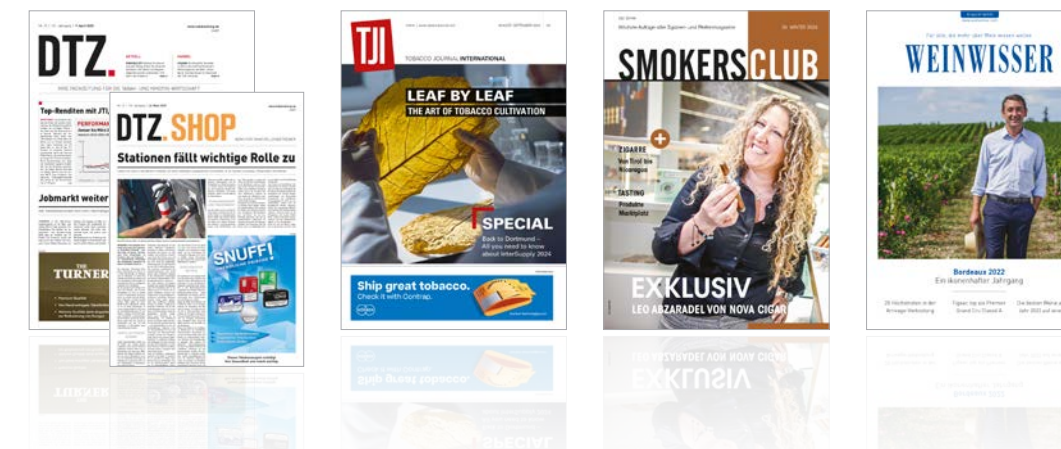
[weinwisser.com](#)



TJI TOBACCO JOURNAL INTERNATIONAL

ist die englischsprachige, führende Fachpublikation für die internationale Tabakindustrie und ihre Zulieferfirmen.

[wöchentlicher Newsletter](#) • [tobaccojournal.com](#)



Mediaberatung
Michael Günther
Phone +49 6131 5841-126
michael.guenther@konradin.de

Medien Genuss

Unser Medienangebot

- dreht sich mit langjährig aufgebauter Kompetenz und Leidenschaft um Musik: Rock in allen Varianten, Live-Festivals und als Spezialität MINT – das Magazin für Vinylkultur.
- ist crossmedial: mit gedruckten Zeitschriften, digital über Websites, Social Media und regelmäßigen Newslettern. Mit zahlreichen Zusatznutzen wie aktuellen Platten- und Konzertkritiken oder Festival-Serviceinformationen.

Unsere Zielgruppen

- konsumieren Musik in jeder Form und interessieren sich für die aktuellen Entwicklungen aller Arten von Endgeräten und Zubehör.
- Sie sind aktive Konzert- und Festivalbesucher.

Außerdem

- die Redakteure verstehen sich als engagierte Mitglieder ihrer jeweiligen Communities und sind dort aktive Netzwerker und Multiplikatoren.



Genuss

Lifestyle & Entertainment

VISIONS – Musik aus Leidenschaft

Seit über 30 Jahren ist uns Rock in all seinen Spielarten eine Herzensangelegenheit: Von Metal, Hardcore und Punk über Indie, Noise und Alternative bis zu Postrock, Britpop und Singer/Songwriter – gute Musik ist unser einziges Kriterium. VISIONS ist ein Magazin für Leser, die Musik genauso leidenschaftlich leben wie wir. Ohne Scheuklappen und mit Hingabe.

visions.de • [VISIONS+](#)



FESTIVALPLANER

Seit 1999 ist der FESTIVALPLANER der reichweitenstärkste Titel im Musik- und Lifestylesegment. Mit einem praktischportablen A6-Format, einer auf Fakten ausgerichteten Berichterstattung und einer dynamischen Onlineanbindung, die alle Leser auf den neusten Stand der Dinge bringt, versteht sich der zweimal jährlich erscheinende kostenlose Titel als Wegweiser durch die Open-Air Saison.

festivalplaner.de



MINT

Seit seiner Gründung 2015 entwickelte sich MINT zum Sprachrohr für eine eingeschworene Vinyl-Community. Schallplatten haben in den letzten Jahren ein enormes Revival gefeiert – unser Magazin für Vinyl-Kultur richtet sich mit Fachwissen, hintergründigen Reportagen und einer Vielzahl an Plattenkritiken an eine stetig wachsende Gemeinde, die sich längst auf „ihr Magazin“ geeinigt hat.

[Newsletter](#) • mintmag.de



buddy.

buddy ist das Lifestyle-Format für eine männliche Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren. buddy ist smart, humorvoll und auf Augenhöhe mit seinen Lesern. buddy Leser sind begeisterungsfähig für die schönen Dinge des Lebens und offen für neue, angesagte Themen und Produkte. buddy ist mehr als ein Magazin und begleitet seine Leser crossmedial: In Form von Print, Digital, Social Media & digitaler Out-Of-Home-Promotion.

www.buddymag.de



glow

glow ist das neue Frauen- und Familienmagazin. Es richtet sich an Frauen zwischen 30 und 59 Jahren, die authentische Geschichten, praktische Inhalte und Impulse für einen bewussten Lebensstilsuchen. Mit einem besonderen Fokus auf die schönen und nachhaltigen Dinge des Lebens bietet glow Themen, die bewegen – von Beauty und Wellness über Gesundheit, Familie und Reisen bis hin zu Kultur und Lifestyle.

www.glowmag.de



Mediaberatung

VISIONS, FESTIVALPLANER, MINT, buddy, glow
Nils Klein
Phone +49 231 557131-21
klein@visions.de



Dienstleistungen Marktforschung

Unser Angebot

Die Konradin Marktforschung bringt Transparenz in komplexe Absatzsegmente, analysiert Entscheiderzielgruppen und erforscht technologische Trends. Wir arbeiten mit etablierten Marktforschungsinstituten zusammen, je nach Anforderung wird das gesamte Spektrum der Methodeninstrumente eingesetzt.

Das Leistungsangebot umfasst:

Werbewirkungsforschung:

z. B. Copytests, Kampagnen Pre-/Posttests, Anzeigenmotivtests.

Individuelle Markt-/Zielgruppenstudien:

Bekanntheits-/Image-/Zufriedenheitsstudien, Befragungen zu Zielgruppenstrukturen, Marktumfeld und Produkten.

Gemeinschaftsstudien:

Markt-/Zielgruppenstudien, die von mehreren Herstellern oder Anbietern zusammen beauftragt werden und bei denen Konradin als neutraler Herausgeber auftritt.

Marktforschung

✓ Werbewirkungsforschung

Für viele Titel des Hauses führen wir regelmäßig Anzeigenmotivtests durch, an denen Anzeigenkunden kostenlos mit ihrer Anzeige teilnehmen können. Diese Copytests bieten vielfältige Erkenntnisse zur Anzeigenwirkung. Übergreifende, über die Jahre gefestigte Erkenntnisse haben wir in einem Whitepaper zusammengefasst, das Sie gerne bei uns anfordern können.

Zusätzlich bieten wir individuelle Anzeigenmotivtests an, bei denen ein oder mehrere Motive getestet werden können:

- Aufmerksamkeitsleistung und -verteilung (z. B. Klicktests mit Heatmap-Generierung)
- Erhebung von Gefallens-/Mißfallensmerkmalen, Imagewirkung, Aktivierungspotenzial usw.

✓ Konradin Zielgruppen-Befragungen (Panel)

Unsere Zielgruppenpanel bieten die Möglichkeit, einfach und kostengünstig Antworten aus definierten Zielgruppen zu generieren.

Wir befragen z.B. regelmäßig Maler, Schreiner und Augenoptiker, die als Leser unserer Fachzeitschriften in Kontakt mit uns stehen und den Redaktionen Feedback zu aktuellen Themen geben.

Wenn Sie interessiert sind, auf diesem Weg Ihre Fragen an den Markt zu stellen, sprechen Sie bitte die Mediaberater der entsprechenden Titel an.

✓ Marktstudien als Themensetting

Studienergebnisse können überraschen, Diskussionsgrundlagen bieten und Denkprozesse in Gang setzen.

Durch gemeinsam mit Redaktionen aufgesetzte Marktstudien können Sie Ihre Themen ins Bewusstsein Ihrer Zielgruppe bringen und Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und ihre Leistungen erzeugen.

Wir bieten alles aus einer Hand: Datenerhebung, Ausarbeitung eines Studienabstracts mit den wichtigsten Ergebnissen, Veröffentlichung ausgewählter Ergebnisse über passende Konradin-Medien.

✓ Individuelle Markt-Befragungen

Schriftlich, telefonisch, online – wir erstellen maßgeschneiderte Studienkonzepte und setzen sie professionell für Sie um.

Durch langjährige Erfahrung mit B2B-Studien wissen wir, welche Methodik sich für welche Ziele und welche Zielgruppen am besten eignet. Bei der Definition der Fragen können wir Sie entsprechend Ihres Erkenntnisinteresses mit erprobten Musterfragen praxisnah beraten.



Dienstleistungen Corporate Media Services

Unser Angebot

Wir sind Spezialisten für individuelle, unternehmensspezifische B2B-Kommunikation. Das Leistungsspektrum umfasst alle Ebenen der Unternehmenskommunikation in den Bereichen Print, Online, Event und Reisen. Wir bieten kompetente Beratung und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden überzeugende Konzepte. Analog zu unseren Medienbereichen liegt unser Fach- und Branchen-Know-how vor allem in den Bereichen Architektur und Handwerk, Arbeitswelt sowie Wissenschaft und Technik.

Inhalte bereiten wir für Sie in jeder gewünschten Informationstiefe auf: für ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für ein Internet-Fachforum oder ein populäres Wissensmagazin. Unser Angebotsspektrum reicht vom ersten Konzeptgedanken bis zur medialen Umsetzung und umfasst bedarfsgerecht alle Leistungen rund um Beratung, Projektleitung, Kostenkontrolle, Grafik, Redaktion, Adressmanagement und Versand.

Wir sind für Sie Informationsdienstleister, kanalübergreifend. Sprechen Sie uns an!

Corporate Media Services

Corporate Publishing

- Der Konradin Corporate Media Service macht Kommunikation lebendig und zielgerichtet.
- Wir bieten maßgeschneiderte Medienlösungen rund um Ihre Produkte und Projekte – von Kundenmagazinen bis E-Paper, Print und Online.
- Wir unterstützen Sie bei Konzept, Umsetzung und Vertrieb, unter anderem als Beilage in unseren Architekturtiteln.

Eventformate

Mit unseren Eventformaten bieten wir Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, sich im architektonischen Umfeld zu präsentieren. Die Formate ermöglichen eine gezielte Ansprache relevanter Zielgruppen, den Aufbau wertvoller Kontakte zu Fachpublikum und Entscheidungsträgern sowie eine sichtbare Positionierung im Markt.



db + md Symposium „anders! bauen“
Erstmals veranstalten md und db gemeinsam ein Event zum Bauen im Bestand. Im Fokus stehen nachhaltige Architektur- und Innenraumlösungen.



db Wettbewerb
»Respekt und Perspektive Bauen im Bestand«
Ausgezeichnet werden Projekte, die dem Baubestand eine nachhaltige Zukunft geben und durch Innovation überzeugen.



md Flurfunk
Viermal jährlich bieten die Online-Talks Raum für offene Gespräche mit Kreativen und beleuchten Erfolgsfaktoren abseits klassischer Planung – inklusive Mitgestaltung durch die Teilnehmenden.



db 360 Grad Vierteilige Expertenrunde
Im Fokus stehen aktuelle Herausforderungen der Baubranche. Die db-Redaktion diskutiert zentrale Planungsthemen mit einem Architekten/Fachplaner und drei Herstellern.

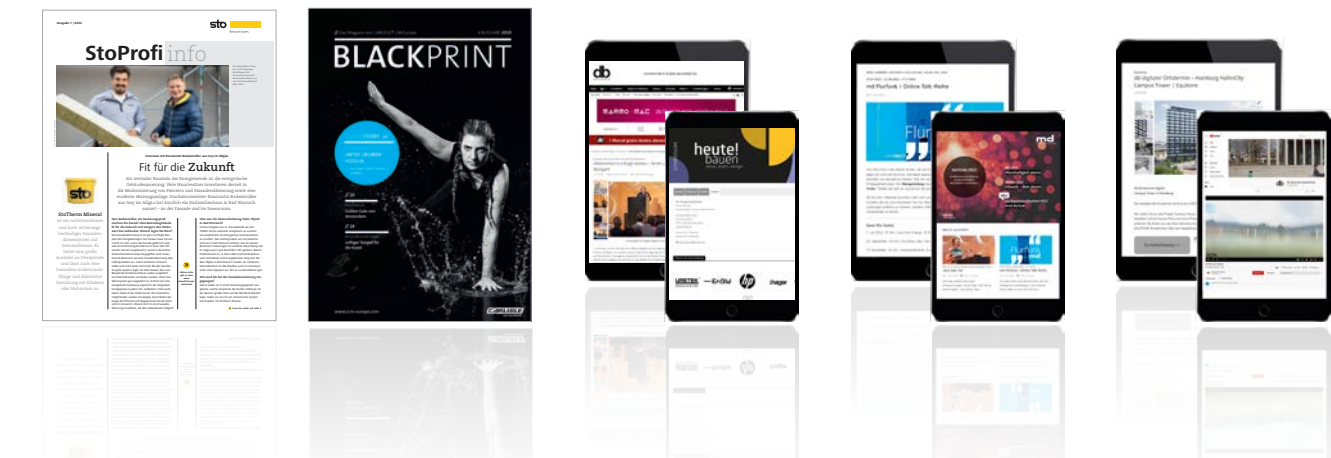


db Ortstermin
Bühne für Projektkontakte
In einem moderierten Online-Format werden Referenzen gezielt an Architekten, Innenarchitekten und Bauingenieuren mit konkretem Projektinteresse gerichtet.



md design dialog
Der exklusive Online-Talk vernetzt Spitzenkräfte, innovative Produkte und aktuelle Themen aus Design, Licht und Arbeitsplatzkultur – für Entscheider und Visionäre.

**Kontakt
Projektleiter**
Florian Holocher
Phone +49 711 7594-538
www.konradin-relations.de



E-Commerce Digitale Marktplätze

Unser Angebot

Durch mehrere zielgruppenspezifische Online Shops für Fachliteratur, Sachbücher sowie hochwertige Geschenk-, Spiel- und Wissensartikel ergänzt der Medienservice Konradin das Informationsangebot der Konradin Fachmedien und schafft damit einen weiteren Beitrag zur Kundenbindung.

Die Medienservice E-Commerce Plattformen erreichen Ihre Zielgruppen über klassische Printkampagnen, Newsletter Marketing, Suchmaschinenwerbung, Social Media sowie organische Reichweitenmaßnahmen.

Die B2B Shops enthalten ein breites Angebot an Fachbüchern, Nachschlagewerken und digitalen Produkten für die jeweiligen Fachgebiete. Das Themenspektrum reicht von der Grundlagenliteratur für die Aus- und Weiterbildung bis hin zu Spezialgebieten, rechtlichen oder betriebswirtschaftlichen Fragen.

Der B2C Shop bietet ein vielseitiges Sortiment an Produkten, die Wissenschaft und Forschung auf unterhaltsame und informative Weise näherbringen.



E-Commerce Portfolio

B2B

Die Fachmedien Shops bieten umfassende und relevante Sortimente in den Bereichen Architektur, Bauwesen sowie Holz- und Malerhandwerk an.

www.architekturbuch.de

www.malerblatt-medienservice.de

www.medienservice-holz.de



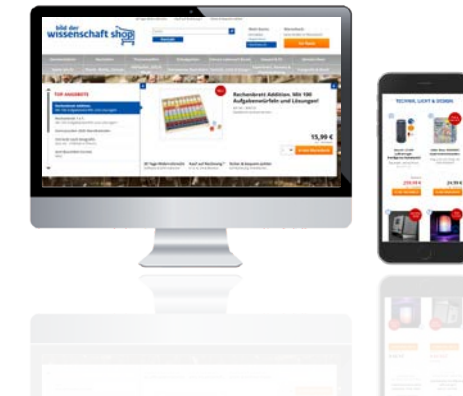
**Malerblatt
Medienservice**

**Medienservice
Holzhandwerk**

B2C

Der Wissenschaft Shop verbindet Wissen, Neugierde und Spaß auf inspirierende Weise über ein sorgfältig kuratiertes Sortiment, zielgruppen-spezifische Ansprache und eine reichweitenstarke Vermarktung auf mehreren Kanälen.

www.wissenschaft-shop.de



**bild der
Wissenschaft shop**

Medienservice Konradin

Kontakt

Heiko Sell

Phone +49 711 71924-300

heiko.sell@konradin.de



Konradin Serviceportale

Das Konradin Abo-Portal

direktabo.de

ist das Abo-Portal der Konradin Mediengruppe. Hier finden interessierte Leser zu allen Titeln die entsprechenden Abo-Angebote – sowohl in PRINT, als auch bei vielen Titeln in DIGITAL und als PRINT+DIGITAL Kombi.

Ebenso besteht die Möglichkeit, sich auf direktabo.de über die ganze Bandbreite unserer Einzelausgaben und Sonderpublikationen zu informieren und diese direkt zu bestellen.



direktabo.de



konradin
mediengruppe

Konradin Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Hauptsitz Leinfelden-Echterdingen

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Konradin Business GmbH
Konradin Medien GmbH
Konradin Selection GmbH
Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
Medienservice Konradin GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen

Standort Dortmund

VISIONS Verlag GmbH
DIALOG GmbH
Heiliger Weg 1
44135 Dortmund

www.konradin.de