# NETZWERK WISSEN-ONLINE



konradin mediengruppe 2022

## Effiziente Kommunikation durch crossmediale Ansätze



### Das Online Wissens-Netzwerk

Erreichen Sie Menschen, die gezielt nach kompetenten und glaubwürdigen Content suchen. Nutzen Sie das gesamte Online-Netzwerk für Ihre Kommunikation.

wissen.de das Wissensportal

**SCINEXX**..de scinexx.de das wissenschaftliche Onlinemagazin

wissenschaft.de wissenschaft.de das Wissenschaftsportal

DAMALS.de damals.de die Geschichtsplattform

natur.de das Portal für Natur, Umwelt und besseres Leben

scienceblogs.de die Blogger-Seite

Größtes deutsches
Online Wissens-Netzwerk
6 Mio PI's
3,2 Mio. Unique User
monatlich



5<sup>b</sup> 10 Jahre ScienceBlogs™



Die Zielgruppe umfasst Wissensinteressierte jeden Alters, Suchmaschinennutzer mit konkretem Informationsbedarf, Schüler ab der Sekundarstufe I sowie Best Agers.

#### Charakteristik

Das Wissensportal stellt seinen Usern umfangreiche redaktionelle Berichte aus den Bereichen Lernen & Familie, Gesellschaft, Digital sowie Technik & Mobilität bereit und bietet dazu spannende Wissenstests an. Der redaktionell geprüfte Content mit Informationseinheiten sowie Verknüpfungen der Themen mit redaktionellen Wissenskarten generiert eine hohe Reichweite und gewährleistet eine top Qualität. Dabei bietet wissen.de eine Vielzahl interaktiver Wissenstests, Schulthemen für Referate oder Hausaufgaben, zahlreiche Wörterbücher, ein allgemeines Lexikon sowie Vornamenund Gesundheitslexika und auch einen Onlineatlas mit Daten der Weltgeschichte.

- **0,991 Mio.** Pl's
- **0,680 Mio.** Visits
- 0,622 Mio. Unique User

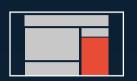




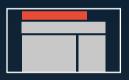
**Skyscraper** 120 x 600 px



**Mobile Medium** Rectangle 300 x 250 px



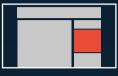
Halfpage Ad 300 x 600 px



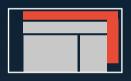
Superbanner 728 x 90 px



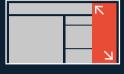
6:1 Mobile Banner 320 x 50 px



**Medium Rectangle** 300 x 250 px



Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px



**Sitebar Ad** (skalierbar) min. 120 x 600 px



Pre-roll Max. Spotlänge 30 Sek

#### DIF STÄRKEN VON wissen.de SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerheformaten bietet wissen.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials und Themen-Sponsorings.
- · Advertorials, Wissenstest



2:1 Mobile Banner 320 x 150 px





Halfpage Ad 300 x 600 px



4:1 Mobile Banner 320 x 75 px





#### Zielgruppe

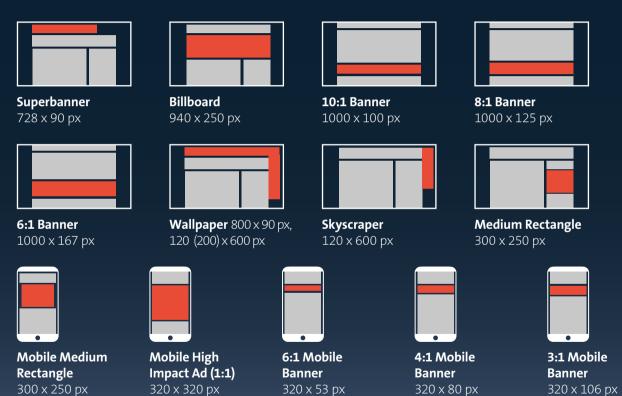
User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, Akademiker, Doktoranden aus den Bereichen Geowissenschaften, Biologie, Medizin, Forschung etc. Aufgrund ihrer Bildung haben diese einen hohen Anspruch an die inhaltliche Qualität des Contentangebotes.

#### Charakteristik

Bietet als Onlinewissensmagazin einen breiten Mix anschaulicher Informationen aus Forschung und Wissenschaft. Schwerpunktthemen sind Geowissenschaften, Biologie, Biotechnologie, Medizin, Astronomie, Physik, Technik sowie Energie- und Umweltforschung.

- **3,6 Mio.** Pl's
- **2,7 Mio.** Visits
- **1,8 Mio.** Unique User





- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet scinexx.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials.
- Sponsoring, Advertorials



## wissenschaft.de



#### Zielgruppe

User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen, Geschichte und Umweltthemen sowie hohes Interesse an Büchern, Kunst und Kultur. Aufgrund ihrer Bildung besteht ein hoher Anspruch an die inhaltliche Qualität des Contentangebotes.

#### Charakteristik

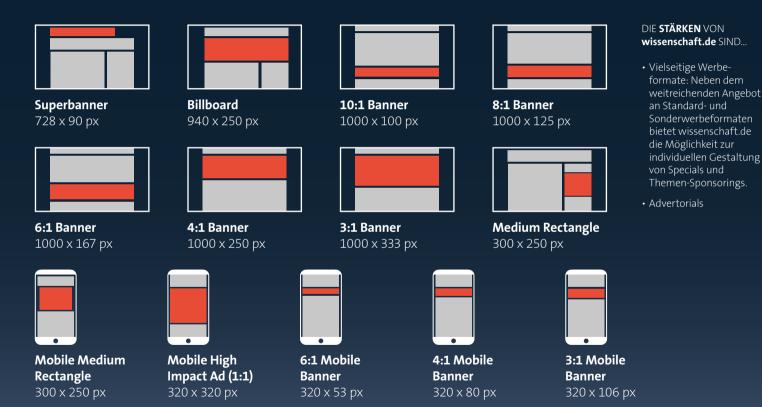
Erfahrene Wissenschaftsjournalisten berichten online tagesaktuell und verständlich über die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft, Forschung und Technik. Aktuelle Erkenntnisse, wissenschaftliche Entwicklungen und faszinierende Entdeckungen aus der Welt der Wissenschaft: Astronomie, Physik, Biologie, Natur, Umwelt, Klima, Technik, Energie, Archäologie, Geschichte, Paläontologie, bis hin zu neuesten Erkenntnissen der Medizin, Genetik und Psychologie.

Unter dem Dach von **wissenschaft.de** findet sich **damals.de** die Plattform für Geschichte und Kultur, mit täglichen Nachrichten aus der Geschichtswissenschaft, Informationen zu Ausstellungen, Buchrezensionen etc.

**natur.de** bietet aktuelle Nachrichten rund um Natur, Umwelt, Gesundheit, Ernährung und Nachhaltigkeit. Reportagen und Interviews sind Kernbestandteile des Contents.

- 1,1 Mio. Pl's
- **0,91 Mio.** Visits
- 0,69 Mio. Unique User





## scienceblogs.de



#### Zielgruppe

Diskussionsfreudige, kritische User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen. Sehr gehobenes Bildungsniveau und daher ein hoher Anspruch an den Content und die Blogs.

#### Charakteristik

Hier schreiben Forscher persönlich, Journalisten, Wissenschaftler von Universitäten und Forschungsinstitutionen; darunter Doktoranden, Post-Docs und Professoren. Außerdem führen auch einige Wissenschaftsjournalisten eigenständige Weblogs innerhalb des Portals und veröffentlichen unredigiert. Ein Dialog aus erster Hand über die Rolle der Wissenschaft in der Politik, Religion, Philosophie, Kunst und Wirtschaft. Beteiligung vieler Jungakademiker.

Es finden sich Beiträge zu den Themen Naturwissenschaften, Medizin, Kultur, Politik, Geistes- und Sozialwissenschaften, Umwelt und Technik.

- **250 Tsd.** Pl's
- 150 Tsd. Visits
- 110 Tsd. Unique User



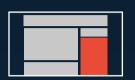




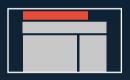
**Skyscraper** 120 x 600 px



**Mobile Medium** Rectangle 300 x 250 px



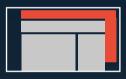
Halfpage Ad 300 x 600 px



Superbanner 728 x 90 px



**Medium Rectangle** 300 x 250 px



Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px



**Sitebar Ad** (skalierbar) min. 120 x 600 px



Pre-roll Max. Spotlänge 30 Sek

#### DIF STÄRKEN VON scienceblogs.de SIND...

- · Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet scienceblogs.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials.
- Branding und Exklusivbranding



Mobile Halfpage Ad 300 x 600 px



6:1 Mobile Banner 320 x 50 px



4:1 Mobile Banner 320 x 75 px



2:1 Mobile Banner 320 x 150 px



## Preise Display Ads

	wissen.de	scinexx.de	wissenschaft.de*	scienceblogs.de
Superbanner 728 x 90 px	40 €	75 €	75 €	30€
<b>Wallpaper</b> 728 x 90 px, 160 x 600 px	100€	96€	96€	80€
Pre-roll max. Spotlänge 30 Sek	140€			130€
Billboard 940 x 250 px	120€	92 €	92 €	100€
Medium Rectangle 300 x 250 px	50€	75 €	75 €	40 €
Halfpage 300 x 600 px	70€	92€	92 €	60€
Sitebar Ad (skalierbar) min. 120 x 600 px	110€	96€	96€	90€
Skyscraper 120 x 600 px	45 €	92€	92 €	35€
<b>10:1 Banner</b> 1000 x 100 px		75 €	75 €	
<b>8:1 Banner</b> 1000 x 125 px		75 €	75 €	
<b>6:1 Banner</b> 1000 x 167 px		75 €	75 €	
<b>4:1 Banner</b> 1000 x 250 px		92 €	92 €	
<b>3:1 Banner</b> 1000 x 333 px		92 €	92 €	



## Preise Mobile Ads

	wissen.de	scinexx.de	wissenschaft.de*	scienceblogs.de
Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px	95 €	92€	92 €	75 €
Mobile High Impact Ad (1:1) 320 x 320 px		92€	92 €	
Mobile Halfpage Ad 300 x 600 px	120€			100€
<b>6:1 Mobile Banner</b> 320 x 53 px	50€	75 €	75 €	40 €
<b>4:1 Banner</b> 320 x 80 px	50€	75 €	75 €	40 €
<b>3:1 Banner</b> 320 x 106 px		75 €	92 €	
<b>2:1 Banner</b> 320 x 150 px	60€			50€



## Newsletter

#### wissen.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 39.440 Brutto Kosten je Aussendung ab 2.550 Euro Mengenrabatt bei zweimaliger Belegung 10%

#### scinexx.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 6.012 Brutto Kosten je Aussendung 500 Euro Kein Mengenrabatt

#### wissenschaft.de

Aussendung je Woche 7x | Empfänger 10.785 Brutto Kosten je Aussendung 1.200 Euro Mengenrabatt bei der Belegung von einer Woche 15%

#### damals.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 2.743 Brutto Kosten je Aussendung 300 Euro Kein Mengenrabatt

#### natur.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 1.141 Brutto Kosten je Aussendung 150 Euro Kein Mengenrabatt

Alle Anzeigen werden gekennzeichnet und nach Absprache platziert, möglichst separat von den News.



## Technische Key Facts

#### Datenanlieferung

7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 (max. 2MB) und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Für die Werbeformen Frame Ad, Wallpaper, Sticky Skyscraper und Expandable Leaderboard fordern Sie bitte unsere technischen Spezifikationen per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de

#### Zahlungsbedingungen

Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

#### Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96 Unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.





#### MEDIABERATUNG

Andrée-Elisa Deh Phone: +49 711 7594-366 andree-elisa.deh@konradin.de

Konradin Mediengruppe Ernst-Mey-Straße 8 70771 Leinfelden-Echterdingen

