



Bereichern Sie unser Team als

Sales Manager Print und Digital (m/w/d)

Sie kommunizieren gerne und lieben den Umgang mit Menschen. Sie führen Verhandlungen zielorientiert und auf Augenhöhe und können situativ Angebote auf den Bedarf von Kunden und Agenturen anpassen oder Konzepte erstellen. Mit Ihrem freundlichen und offenen Wesen begeistern Sie Menschen für Ihre Ideen. Die Fachzeitschrift BM ist ein etablierter Verlagstitel, der auf Kundenseite bekannt ist und geschätzt wird. In diesem spannenden Umfeld übernehmen Sie abwechslungsreiche Aufgaben. Geeigneten Quereinsteigern – die sehr kommunikativ sind – bieten wir Chancen.

Ihre Aufgaben

- > Verantwortliche Betreuung von Bestandskunden und Gewinnung von Neukunden
- > Beratung von Mediakunden und Agenturen im Hinblick auf ihre Mediastrategie: telefonisch, schriftlich sowie persönlich auf Messen und bei Kunden vor Ort
- > Angebotserstellung und Verkauf von: Printanzeigen, Onlinewerbeformen, Social Media-Angeboten, Cross-media-Paketen sowie Sonderprodukten z.B. Marktforschung, Medienkooperationen und Webinare
- > Planung und Durchführung von Kunden- und Agenturterminen, allein und mit Kollegen
- > Erstellung von Präsentationen / Verkaufsunterlagen
- > Erstellung von Inhalten auf LinkedIn
- > Marktbeobachtung / Konkurrenzauswertung

Ihr Profil

- > Erfahrung in der Mediaplanung für alle Medienkanäle (print, online, social media, usw...)
- > Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke sowie Begeisterung und Motivation für Beratung und Verkauf
- > Hohes Maß an Kundenorientierung und Verhandlungsgespür
- > Teamplayer (m/w/d) mit selbstständiger Arbeitsweise sowohl im Verlag als auch im Homeoffice
- > Reisebereitschaft mit Schwerpunkt Deutschland und z. T. auch Österreich oder Schweiz, zur Wahrnehmung von Kundenterminen
- > Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > Sicherer Umgang mit SAP / CRM, MS Teams, Word, Excel, PowerPoint

Wir bieten

eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe mit eigenem Gestaltungsspielraum für einen etablierten Verlagstitel, ein angenehmes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, ein kollegiales Miteinander in einem kleinen und effizienten Team, ein attraktives Vergütungspaket, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit bis zu 50 % remote zu arbeiten, regelmäßige Fortbildungsmaßnahmen, Gesundheitsangebote, Work-Life-Balance, Firmenevents, eine gute Kantine und einen Parkplatz.

Barbara Breuning freut sich auf Ihre Bewerbung,

bitte ausschließlich per Email unter bewerbung@konradin.de

Die **Konradin Mediengruppe** gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Events. Ergänzt wird das Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Konradin Mediengruppe

Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen

www.konradin.de

konradin
mediengruppe