

Bereichere unser Team als
Sales Manager (w/m/d)
Print und Digital

Verkaufen und verhandeln liegt Dir im Blut? Du kannst von Musik nicht genug bekommen, und deine Begeisterung kennt keine Genre-Grenzen?

Dann haben wir den richtigen Job für Dich: Wir suchen eine/n Sales Manager/in für unser Team. Wir publizieren das Musikmagazin VISIONS, MINT – Das Magazin für Vinyl-Kultur, GALORE Interviews, den FESTIVALPLANER und buddy – Was MANN will und bieten damit ein breites Portfolio.

Deine Herausforderung

- Du betreust eigenverantwortlich einen Kundenbereich aus dem Bereich Recorded-Music und Live-Entertainment für unsere Verlagstitel.
- Du erkennst Sales-/Marketingthemen für unsere Magazine und arbeitest in wechselseitiger Absprache mit den jeweiligen Redaktionen.
- Du denkst medial vernetzt in den Kanälen Print, Digital und Out-Of-Home und hast Spaß an der Konzeption und am Verkauf individueller Angebote.

Dein Hintergrund

- Du bist kommunikationsstark und hast einen souveränen Auftritt.
 - Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, erkennst Bedarfssituationen Deiner Kunden und überzeugst sie mit passenden Angeboten.
 - Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise, bist sorgfältig und zuverlässig.
 - Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen.
- Erfahrungen im Sales-Bereich sind wünschenswert.

Wir begeistern dich...

- durch ein angenehmes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien.
- durch ein kollegiales Miteinander in einem kleinen und effizienten Team.
- durch ein attraktives, leistungsgerechtes Vergütungspaket (inkl. einer erfolgsabhängigen Komponente).
- Homeoffice möglich (bis zu 100 Prozent)

Susan Kunze freut sich auf Deine Bewerbung.

Bitte ausschließlich per E-Mail an bewerbung@visions.de

Die Dialog GmbH und VISIONS Verlag GmbH mit Sitz in Dortmund sind Teil der Konradin Mediengruppe, einem der größten Fachinformationsanbieter im deutschsprachigen Raum.

Weitere Informationen zu unseren Magazinen findest Du hier:

www.visions.de | www.mintmag.de | www.galore.de | www.festivalplaner.de | www.buddymag.de