

NETZWERK WISSEN-**ONLINE**



konradin
mediengruppe

2023

Effiziente Kommunikation durch crossmediale Ansätze

Das Special Interest Wissens-Portfolio der Konradin Mediengruppe mit:

4,8 Mio. Plⁱs
2,6 Mio. Visits
monatlich



Das Online Wissens-Netzwerk

Erreichen Sie Menschen, die gezielt nach kompetenten und glaubwürdigen Content suchen.
Nutzen Sie das gesamte Online-Netzwerk für Ihre Kommunikation.

wissen.de

wissen.de **das Wissensportal**

scinexx.de

scinexx.de **das wissenschaftliche Onlinemagazin**

wissenschaft.de

wissenschaft.de **das Wissenschaftsportal**

DAMALS.de

damals.de **die Geschichtsplattform**

natur.de

natur.de **das Portal für Natur, Umwelt und besseres Leben**

**S^b 10 Jahre
ScienceBlogs™**

scienceblogs.de **die Blogger-Seite**

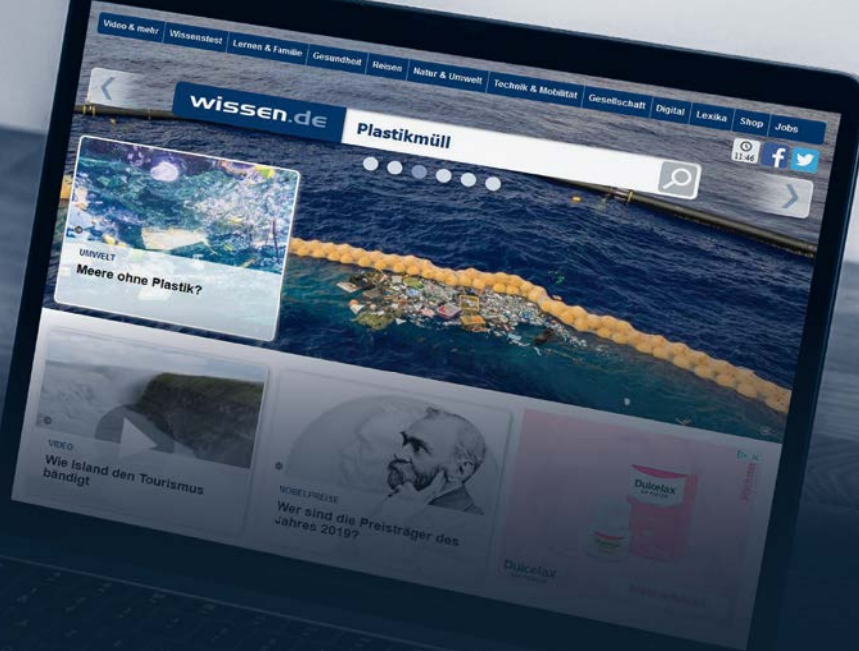
**Größtes deutsches
Online Wissens-Netzwerk**

4,8 Mio Pl's

2,6 Mio. Visits

monatlich

wissen.de



Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst Wissensinteressierte jeden Alters, Suchmaschinennutzer mit konkretem Informationsbedarf, Schüler ab der Sekundarstufe I sowie Best Ager.

Charakteristik

Das Wissensportal stellt seinen Usern umfangreiche redaktionelle Berichte aus den Bereichen Lernen & Familie, Gesellschaft, Digital sowie Technik & Mobilität bereit und bietet dazu spannende Wissenstests an. Der redaktionell geprüfte Content mit Informationseinheiten sowie Verknüpfungen der Themen mit redaktionellen Wissenskarten generiert eine hohe Reichweite und gewährleistet eine top Qualität. Dabei bietet wissen.de eine Vielzahl interaktiver Wissenstests, Schulthemen für Referate oder Hausaufgaben, zahlreiche Wörterbücher, ein allgemeines Lexikon sowie Vornamen- und Gesundheitslexika und auch einen Onlineatlas mit Daten der Weltgeschichte.

Performance

- 721 Tsd. Pl's
- 460 Tsd. Visits

Werbeformen



Superbanner

728 x 90 px



Billboard

940 x 250 px



10:1 Banner

1000 x 100 px



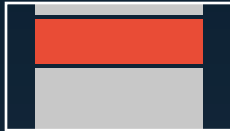
8:1 Banner

1000 x 125 px



6:1 Banner

1000 x 167 px



4:1 Banner

1000 x 250 px



3:1 Banner

1000 x 333 px



Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile High Impact Ad (1:1)

320 x 320 px



6:1 Mobile Banner

320 x 53 px



4:1 Mobile Banner

320 x 80 px



3:1 Mobile Banner

320 x 106 px

DIE **STÄRKEN** VON **wissen.de** SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet wissen.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials und Themen-Sponsorings.
- Advertorials, Wissenstest

scinexx.de



Zielgruppe

User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, Akademiker, Doktoranden aus den Bereichen Geowissenschaften, Biologie, Medizin, Forschung etc. Aufgrund ihrer Bildung haben diese einen hohen Anspruch an die inhaltliche Qualität des Contentangebotes.

Charakteristik

Bietet als Onlinewissenschaftsmagazin einen breiten Mix anschaulicher Informationen aus Forschung und Wissenschaft. Schwerpunktthemen sind Geowissenschaften, Biologie, Biotechnologie, Medizin, Astronomie, Physik, Technik sowie Energie- und Umweltforschung.

Performance

- **2,9 Mio.** Pl's
- **1,4 Mio.** Visits

Werbeformen



Superbanner

728 x 90 px



Billboard

940 x 250 px



10:1 Banner

1000 x 100 px



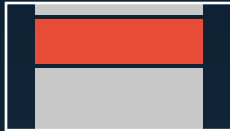
8:1 Banner

1000 x 125 px



6:1 Banner

1000 x 167 px



4:1 Banner

1000 x 250 px



3:1 Banner

1000 x 333 px



Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile High Impact Ad (1:1)

320 x 320 px



6:1 Mobile Banner

320 x 53 px



4:1 Mobile Banner

320 x 80 px



3:1 Mobile Banner

320 x 106 px

DIE **STÄRKEN** VON
scinexx.de SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet scinexx.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials.
- Sponsoring, Advertorials

Zielgruppe

User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen, Geschichte und Umweltthemen sowie hohes Interesse an Büchern, Kunst und Kultur. Aufgrund ihrer Bildung besteht ein hoher Anspruch an die inhaltliche Qualität des Contentangebotes.

Charakteristik

Erfahrene Wissenschaftsjournalisten berichten online tagesaktuell und verständlich über die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft, Forschung und Technik. Aktuelle Erkenntnisse, wissenschaftliche Entwicklungen und faszinierende Entdeckungen aus der Welt der Wissenschaft: Astronomie, Physik, Biologie, Natur, Umwelt, Klima, Technik, Energie, Archäologie, Geschichte, Paläontologie, bis hin zu neuesten Erkenntnissen der Medizin, Genetik und Psychologie.

Unter dem Dach von **wissenschaft.de** findet sich **damals.de** die Plattform für Geschichte und Kultur, mit täglichen Nachrichten aus der Geschichtswissenschaft, Informationen zu Ausstellungen, Buchrezensionen etc.

natur.de bietet aktuelle Nachrichten rund um Natur, Umwelt, Gesundheit, Ernährung und Nachhaltigkeit. Reportagen und Interviews sind Kernbestandteile des Contents.



Performance

- 955 Tsd. Pl's
- 590 Tsd. Visits

Werbeformen



Superbanner

728 x 90 px



Billboard

940 x 250 px



10:1 Banner

1000 x 100 px



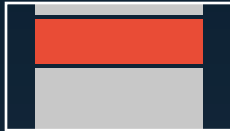
8:1 Banner

1000 x 125 px



6:1 Banner

1000 x 167 px



4:1 Banner

1000 x 250 px



3:1 Banner

1000 x 333 px



Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile High Impact Ad (1:1)

320 x 320 px



6:1 Mobile Banner

320 x 53 px



4:1 Mobile Banner

320 x 80 px



3:1 Mobile Banner

320 x 106 px

DIE **STÄRKEN** VON **wissenschaft.de** SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet wissenschaft.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials und Themen-Sponsorings.
- Advertorials

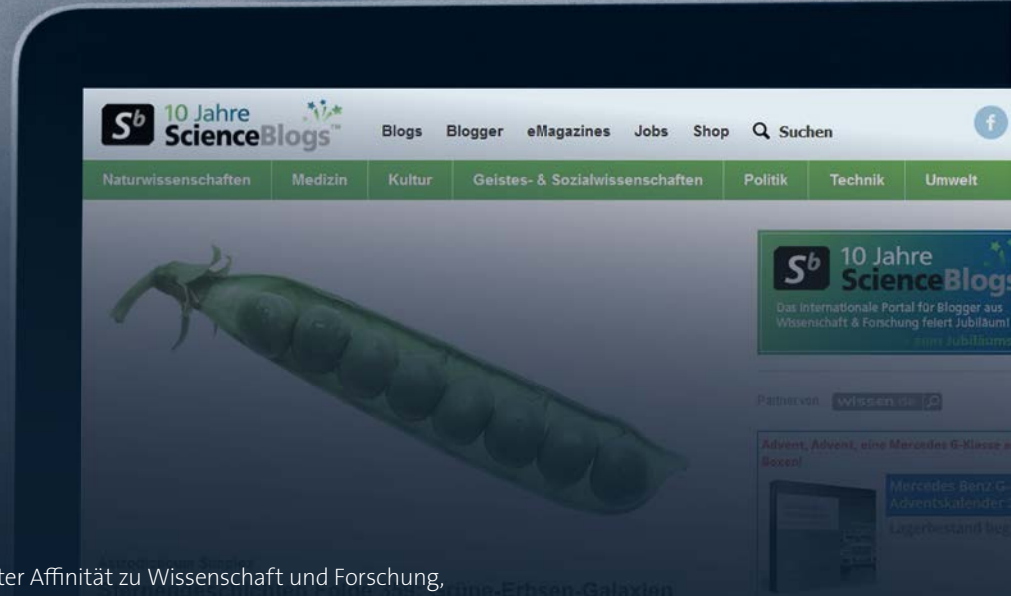
Zielgruppe

Diskussionsfreudige, kritische User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen. Sehr gehobenes Bildungsniveau und daher ein hoher Anspruch an den Content und die Blogs.

Charakteristik

Hier schreiben Forscher persönlich, Journalisten, Wissenschaftler von Universitäten und Forschungsinstitutionen; darunter Doktoranden, Post-Docs und Professoren. Außerdem führen auch einige Wissenschaftsjournalisten eigenständige Weblogs innerhalb des Portals und veröffentlichen unredigiert. Ein Dialog aus erster Hand über die Rolle der Wissenschaft in der Politik, Religion, Philosophie, Kunst und Wirtschaft. Beteiligung vieler Jungakademiker.

Es finden sich Beiträge zu den Themen Naturwissenschaften, Medizin, Kultur, Politik, Geistes- und Sozialwissenschaften, Umwelt und Technik.



Performance

- 191 Tsd. Pl's
- 98 Tsd. Visits

Werbeformen



Superbanner

728 x 90 px



Billboard

940 x 250 px



10:1 Banner

1000 x 100 px



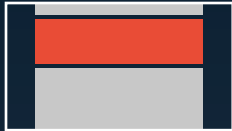
8:1 Banner

1000 x 125 px



6:1 Banner

1000 x 167 px



4:1 Banner

1000 x 250 px



3:1 Banner

1000 x 333 px



Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile Medium Rectangle

300 x 250 px



Mobile High Impact Ad (1:1)

320 x 320 px



6:1 Mobile Banner

320 x 53 px



4:1 Mobile Banner

320 x 80 px



3:1 Mobile Banner

320 x 106 px

DIE **STÄRKEN** VON **scienceblogs.de** SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet scienceblogs.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials.
- Branding und Exklusivbranding

Preise Display Ads

	wissen.de	scinexx.de	wissenschaft.de*	scienceblogs.de
Superbanner 728 x 90 px	75 €	75 €	75 €	75 €
Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px	96 €	96 €	96 €	96 €
Billboard 940 x 250 px	92 €	92 €	92 €	92 €
Medium Rectangle 300 x 250 px	75 €	75 €	75 €	75 €
Halfpage 300 x 600 px	92 €	92 €	92 €	92 €
Sitebar Ad (skalierbar) min. 120 x 600 px	96 €	96 €	96 €	96 €
Skyscraper 120 x 600 px	92 €	92 €	92 €	92 €
10:1 Banner 1000 x 100 px	75 €	75 €	75 €	75 €
8:1 Banner 1000 x 125 px	75 €	75 €	75 €	75 €
6:1 Banner 1000 x 167 px	75 €	75 €	75 €	75 €
4:1 Banner 1000 x 250 px	92 €	92 €	92 €	92 €
3:1 Banner 1000 x 333 px	92 €	92 €	92 €	92 €

TKP in Euro und Mediabrutto

Nicht alle Werbeformen sind auf jeder Website buchbar. Weitere Informationen auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

* Inkl. damals.de und natur.de, Belegung auf wissenschaft.de/damals.de/natur.de rollierend.

Preise Mobile Ads

	wissen.de	scinexx.de	wissenschaft.de*	scienceblogs.de
Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px	92 €	92 €	92 €	92 €
Mobile High Impact Ad (1:1) 320 x 320 px	92 €	92 €	92 €	92 €
6:1 Mobile Banner 320 x 53 px	75 €	75 €	75 €	75 €
4:1 Banner 320 x 80 px	75 €	75 €	75 €	75 €
3:1 Banner 320 x 106 px	92 €	92 €	92 €	92 €

TKP in Euro und Mediabrutto

Nicht alle Werbeformen sind auf jeder Website buchbar. Weitere Informationen auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

* Inkl. damals.de und natur.de, Belegung auf wissenschaft.de/damals.de/natur.de rollierend.

Newsletter

wissen.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 35.990
Brutto Kosten je Aussendung ab 2.550 Euro
Mengenrabatt bei zweimaliger Belegung 10%

scinexx.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 6.458
Brutto Kosten je Aussendung 1.000 Euro
Kein Mengenrabatt

wissenschaft.de

Aussendung je Woche 7x | Empfänger 10.163
Brutto Kosten je Aussendung 1.200 Euro
Mengenrabatt bei der Belegung von einer Woche 15%

damals.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 2.827
Brutto Kosten je Aussendung 500 Euro
Kein Mengenrabatt

natur.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 1.102
Brutto Kosten je Aussendung 500 Euro
Kein Mengenrabatt

Alle Anzeigen werden gekennzeichnet und nach Absprache platziert, möglichst separat von den News.



Technische Key Facts

Datenanlieferung

7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB.
HTML5 (max. 2MB) und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen.
Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB).
Für die Werbeformen Frame Ad, Wallpaper, Sticky Skyscraper und Expandable
Leaderboard fordern Sie bitte unsere technischen Spezifikationen per E-Mail an:
auftragsmanagement@konradin.de

Zahlungsbedingungen

Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum
2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96
Unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter
www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.



Konradin
„informiert
und
inspiriert“

MEDIABERATUNG

Simone Hermann

Phone +49 711 7594-546

simone.hermann@konradin.de

Konradin Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen

konradin
mediengruppe