

NETZWERK WISSEN-**ONLINE**



konradin
mediengruppe

2024

Effiziente Kommunikation durch crossmediale Ansätze

Das Special Interest Wissens-Portfolio der Konradin Mediengruppe mit:

2,5 Mio. Pl's
1,8 Mio. Visits
monatlich



Das Online Wissens-Netzwerk

Erreichen Sie Menschen, die gezielt nach kompetenten und glaubwürdigen Content suchen. Nutzen Sie das gesamte Online-Netzwerk für Ihre Kommunikation.

wissen.de wissen.de **das Wissensportal**

scinexx.de scinexx.de **das wissenschaftliche Onlinemagazin**

wissenschaft.de wissenschaft.de **das Wissenschaftsportal**

DAMALS.de damals.de **die Geschichtsplattform**

natur.de natur.de **das Portal für Natur, Umwelt und besseres Leben**

S^b ScienceBlogs™ scienceblogs.de **die Blogger-Seite**

**Größtes deutsches
Online Wissens-Netzwerk**

2,5 Mio. Pl's

1,8 Mio. Visits

monatlich

wissen.de



Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst Wissensinteressierte jeden Alters, Suchmaschinennutzer mit konkretem Informationsbedarf, Schüler ab der Sekundarstufe I sowie Best Ager.

Charakteristik

Das Wissensportal stellt seinen Usern umfangreiche redaktionelle Berichte aus den Bereichen Lernen & Familie, Gesellschaft, Digital sowie Technik & Mobilität bereit und bietet dazu spannende Wissenstests an. Der redaktionell geprüfte Content mit Informationseinheiten sowie Verknüpfungen der Themen mit redaktionellen Wissenskarten generiert eine hohe Reichweite und gewährleistet eine top Qualität. Dabei bietet wissen.de eine Vielzahl interaktiver Wissenstests, Schulthemen für Referate oder Hausaufgaben, zahlreiche Wörterbücher, ein allgemeines Lexikon sowie Vornamen- und Gesundheitslexika und auch einen Onlineatlas mit Daten der Weltgeschichte.

DIE **STÄRKEN** VON **wissen.de** SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet wissen.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials und Themen-Sponsorings.
- Advertorials, Wissenstest

Performance

- 600 Tsd. Pl's
- 400 Tsd. Visits

scinexx.de



Zielgruppe

User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, Akademiker, Doktoranden aus den Bereichen Geowissenschaften, Biologie, Medizin, Forschung etc. Aufgrund ihrer Bildung haben diese einen hohen Anspruch an die inhaltliche Qualität des Contentangebotes.

Charakteristik

Bietet als Onlinewissensmagazin einen breiten Mix anschaulicher Informationen aus Forschung und Wissenschaft. Schwerpunktthemen sind Geowissenschaften, Biologie, Biotechnologie, Medizin, Astronomie, Physik, Technik sowie Energie- und Umweltforschung.

Quelle: Matomo Analytics / Januar 2024

DIE **STÄRKEN** VON
scinexx.de SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet scinexx.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials.
- Sponsoring, Advertorials

Performance

- **1,1 Mio.** Pl's
- **790 Tsd.** Visits

konradin
mediengruppe



Zielgruppe

User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen, Geschichte und Umweltthemen sowie hohes Interesse an Büchern, Kunst und Kultur. Aufgrund ihrer Bildung besteht ein hoher Anspruch an die inhaltliche Qualität des Contentangebotes.

Charakteristik

Erfahrene Wissenschaftsjournalisten berichten auf wissenschaft.de online tagesaktuell und verständlich über die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft, Forschung und Technik. Aktuelle Erkenntnisse, wissenschaftliche Entwicklungen und faszinierende Entdeckungen aus der Welt der Wissenschaft: Astronomie, Physik, Biologie, Natur, Umwelt, Klima, Technik, Energie, Archäologie, Geschichte, Paläontologie, bis hin zu neuesten Erkenntnissen der Medizin, Genetik und Psychologie.

Das Unterportal **natur.de** bietet aktuelle Nachrichten rund um Natur, Umwelt, Gesundheit, Ernährung und Nachhaltigkeit. Reportagen und Interviews sind Kernbestandteile des Contents

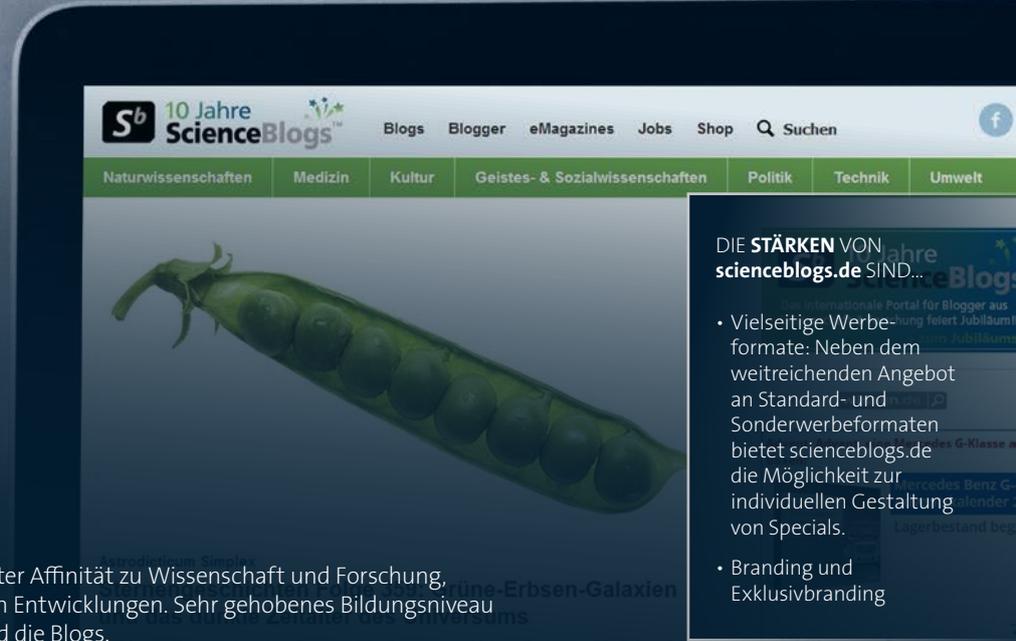
Daneben ist **damals.de** die Plattform für Geschichte und Kultur, mit täglichen Nachrichten aus der Geschichtswissenschaft, Informationen zu Ausstellungen, Buchrezensionen, einem wöchentlichen Podcast etc.

DIE STÄRKEN VON wissenschaft.de SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet wissenschaft.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials und Themen-Sponsorings.
- Advertorials

Performance

- 740 Tsd. Pl's
- 530 Tsd. Visits



Zielgruppe

Diskussionsfreudige, kritische User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen. Sehr gehobenes Bildungsniveau und daher ein hoher Anspruch an den Content und die Blogs.

Charakteristik

Hier schreiben Forscher persönlich, Journalisten, Wissenschaftler von Universitäten und Forschungsinstitutionen; darunter Doktoranden, Post-Docs und Professoren. Außerdem führen auch einige Wissenschaftsjournalisten eigenständige Weblogs innerhalb des Portals und veröffentlichen unredigiert. Ein Dialog aus erster Hand über die Rolle der Wissenschaft in der Politik, Religion, Philosophie, Kunst und Wirtschaft. Beteiligung vieler Jungakademiker.

Es finden sich Beiträge zu den Themen Naturwissenschaften, Medizin, Kultur, Politik, Geistes- und Sozialwissenschaften, Umwelt und Technik.

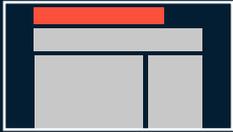
DIE STÄRKEN VON scienceblogs.de SIND...

- Vielseitige Werbeformate: Neben dem weitreichenden Angebot an Standard- und Sonderwerbeformaten bietet scienceblogs.de die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung von Specials.
- Branding und Exklusivbranding

Performance

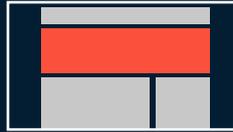
- 100 Tsd. Pl's
- 69 Tsd. Visits

Werbeformen



Superbanner

728 x 90 px



Billboard

940 x 250 px



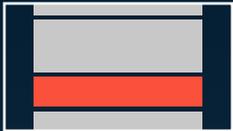
10:1 Banner

1000 x 100 px



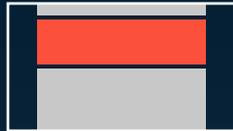
8:1 Banner

1000 x 125 px



6:1 Banner

1000 x 167 px



4:1 Banner

1000 x 250 px



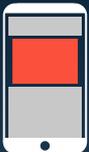
3:1 Banner

1000 x 333 px



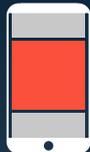
Medium Rectangle

300 x 250 px



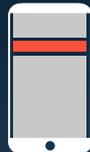
Mobile Medium Rectangle

300 x 250 px



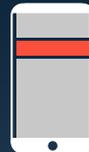
Mobile High Impact Ad (1:1)

320 x 320 px



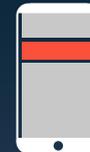
6:1 Mobile Banner

320 x 53 px



4:1 Mobile Banner

320 x 80 px



3:1 Mobile Banner

320 x 106 px

Gilt für:

- wissen.de
- scinexx.de
- wissenschaft.de
- damals.de
- natur.de
- scienceblogs.de

Preise Display Ads

	wissen.de	scinexx.de	wissenschaft.de*	scienceblogs.de
Superbanner 728 x 90 px	75 €	75 €	75 €	75 €
Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px	96 €	96 €	96 €	96 €
Billboard 940 x 250 px	92 €	92 €	92 €	92 €
Medium Rectangle 300 x 250 px	75 €	75 €	75 €	75 €
Halfpage 300 x 600 px	92 €	92 €	92 €	92 €
Sitebar Ad (skalierbar) min. 120 x 600 px	96 €	96 €	96 €	96 €
Skyscraper 120 x 600 px	92 €	92 €	92 €	92 €
10:1 Banner 1000 x 100 px	75 €	75 €	75 €	75 €
8:1 Banner 1000 x 125 px	75 €	75 €	75 €	75 €
6:1 Banner 1000 x 167 px	75 €	75 €	75 €	75 €
4:1 Banner 1000 x 250 px	92 €	92 €	92 €	92 €
3:1 Banner 1000 x 333 px	92 €	92 €	92 €	92 €

TKP in Euro und Mediabrutto

Nicht alle Werbeformen sind auf jeder Website buchbar. Weitere Informationen auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

* Inkl. damals.de und natur.de, Belegung auf wissenschaft.de/damals.de/natur.de rollierend.

Preise Mobile Ads

	wissen.de	scinexx.de	wissenschaft.de*	scienceblogs.de
Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px	92 €	92 €	92 €	92 €
Mobile High Impact Ad (1:1) 320 x 320 px	92 €	92 €	92 €	92 €
6:1 Mobile Banner 320 x 53 px	75 €	75 €	75 €	75 €
4:1 Banner 320 x 80 px	75 €	75 €	75 €	75 €
3:1 Banner 320 x 106 px	92 €	92 €	92 €	92 €

TKP in Euro und Mediabrutto

Nicht alle Werbeformen sind auf jeder Website buchbar. Weitere Informationen auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

* Inkl. damals.de und natur.de, Belegung auf wissenschaft.de/damals.de/natur.de rollierend.

Newsletter

wissen.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 31.700
Brutto Kosten je Aussendung ab 2.550 Euro
Mengenrabatt bei zweimaliger Belegung 10%

scinexx.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 6.725
Brutto Kosten je Aussendung 1.000 Euro
Kein Mengenrabatt

wissenschaft.de

Aussendung je Woche 7x | Empfänger 9.930
Brutto Kosten je Aussendung 1.200 Euro
Mengenrabatt bei der Belegung von einer Woche 15%

damals.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 2.750
Brutto Kosten je Aussendung 500 Euro
Kein Mengenrabatt

natur.de

Aussendung je Woche 1x | Empfänger 1.050
Brutto Kosten je Aussendung 500 Euro
Kein Mengenrabatt

Alle Anzeigen werden gekennzeichnet und nach Absprache platziert, möglichst separat von den News.

Advertorials

Mit Ihrem Content bieten Sie dem User echten Nutzen und Mehrwert! Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden und erhält dadurch einen hohen Empfehlungscharakter.

Sie liefern Text, unsere Fachredaktion prüft und stellt ihn online. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Alle Artikel werden als „Advertorial“ gekennzeichnet.

Vorteile

- profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Content Marketing Inhalte können nicht durch Adblocker ausgeblendet werden

Ihr Content

- max. 6.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150dpi, JPG)
- bis zu drei Verlinkungen innerhalb des Textes



Preise*

• wissenschaft.de	3.500€
• damals.de	1.500€
• natur.de	1.500€
• wissen.de	3.500€
• scinexx.de	5.000€
• scienceblogs.de	2.000€

*4 Wochen auf Startseite sowie 2 Jahre in Unterrubrik, Preise für längere Laufzeiten bitte anfragen

Technische Key Facts

Datenanlieferung

7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.

Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB.

HTML5 (max. 2MB) und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen.

Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB).

Für die Werbeformen Frame Ad, Wallpaper, Sticky Skyscraper und Expandable Leaderboard fordern Sie bitte unsere technischen Spezifikationen per E-Mail an:

auftragsmanagement@konradin.de

Zahlungsbedingungen

Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum

2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,

IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.



Konradin
„informiert
und
inspiriert“

MEDIABERATUNG

Eileen Miccoli
Phone +49 711 7594-366
eileen.miccoli@konradin.de

Konradin Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen

konradin
mediengruppe