



Bereichern Sie unsere Mediengruppe als
Leiter E-Commerce (m/w/d)

Als Experte*in im Bereich E-Commerce verfügen Sie über fundierte Kenntnisse in den Segmenten Sortimentsgestaltung, Optimierung von Prozessen sowie im digitalen Marketing. Sie sind als Führungskraft nach innen wie außen durchsetzungsstark und souverän. Ihr Wissen und Ihre Kreativität sind die Basis für die Weiterentwicklung unserer Aktivitäten im E-Commerce.

Ihre Aufgaben

- > Leitung und Weiterentwicklung unserer Aktivitäten im E-Commerce
- > Führung, Entwicklung und Motivation eines Teams von 10 Mitarbeitern
- > Entwicklung und Implementierung zielgerichteter Online-Marketing-Strategien
- > Steuerung des Produktmanagements inkl. Entwicklung von Eigenmarken und Lieferantengespräche
- > Optimierung des ROI über Sortimente, Aktionen und Preise
- > Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern
- > Budgetplanung und -kontrolle

Ihr Profil

- > Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- > Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce, davon 2 Jahre in einer Führungsposition
- > Ausgeprägte Kenntnisse im Digital Marketing, insb. SEO, SEA und Social
- > Erfahrungen im Marktplatz-Management
- > Erfahrung mit relevanten Systemen und Tools
- > Starke analytische Fähigkeiten und Ergebnisorientierung
- > Sehr gute Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift), verhandlungssichere Englischkenntnisse

Gute Gründe, für Konradin zu arbeiten

* ein motiviertes Team * eine kreative Arbeitsatmosphäre * eine attraktive Vergütung inklusive Bonus * flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice * Dienstwagen zur privaten Nutzung * Weiterbildungsangebote *

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Susan Kunze freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bitte ausschließlich per E-Mail an bewerbung@konradin.de

Die Medienservice Konradin GmbH ist ein selbständiges Unternehmen der Konradin Mediengruppe. Sie bedient die Leserzielgruppen unserer Zeitschriftentitel mit einem eigenständigen Produktsortiment sowohl für den beruflichen als auch für den privaten Bedarf. Die Plattformen dafür sind insgesamt 6 Shops und Marktplätze.