



Teamleiter Projektmanagement (m/w)

Sie haben fundierte Kenntnisse und Erfahrung hinsichtlich zahlenbasierter Marketingsteuerung und Onlinemarketing? Sie sind eine begeisterte Persönlichkeit mit konstruktiven Ideen, ausgezeichnetem Organisationstalent, Kommunikationsstärke und guten analytischen Fähigkeiten? Dann haben wir eine spannende Aufgabe für Sie.

Ihre Herausforderung

- > Teamleitung Projektmanagement - Events, Messen, Leadgenerierung, Social Media, media.industrie.de
- > Entwicklung von Objekt-/Titelmarketingmaßnahmen
- > Kampagnenmanagement - Planung, Konzeption und Controlling von Marketingkampagnen
- > Planung und Konzeption von Verkaufsunterlagen
- > Schnittstelle zur Marketingabteilung, Onlineabteilung sowie zu den Redaktionen

Ihre Qualifikationen

- > Erfolgreich abgeschlossenes marketingorientiertes Studium oder ein vergleichbarer Abschluss
- > Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Marketing/Verkauf, idealerweise in der Medien-/Verlagsbranche
- > Fundierte Kenntnisse und Erfahrung hinsichtlich zahlenbasierter Marketingsteuerung und Onlinemarketing
- > Gute Kenntnisse in Web-Analyse, Wordpress sowie MS Office
- > Begeisterte Persönlichkeit mit konstruktiven Ideen, ausgezeichnetem Organisationstalent, Kommunikationsstärke und guten analytischen Fähigkeiten
- > Zuverlässigkeit, Belastbarkeit, Teamfähigkeit und Flexibilität
- > Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Barbara Breuning freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bitte nur per E-Mail an bewerbung@konradin.de

Die **Konradin Mediengruppe** gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Events. Ergänzt wird das Medien-Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Weitere Informationen zur Konradin Mediengruppe finden Sie auf www.konradin.de

Konradin Mediengruppe

Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen
www.konradin.de

konradin
mediengruppe