



Lust auf Zeitschriften und eine farbenreiche Zukunft? Jetzt bewerben!

Auszubildender zum Medienkaufmann Digital und Print (m/w/d) **Start: 1. September 2022**

Bei uns erwarten Sie spannende Aufgaben im Medioumfeld. Rund um online und print entwickelt sich derzeit viel Neues und mit einer Ausbildung in unserem Haus sind Sie mitten drin. Wir freuen uns auf engagierte, aufgeschlossene Azubis mit Power und Eigeninitiative und bieten neben einer fundierten Ausbildung vielfältigen Raum für die Entwicklung Ihrer persönlichen Stärken.

Die Ausbildung bei Konradin

- > Als Medienhaus mit rund 500 Mitarbeitern bieten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in alle relevanten Bereiche der Branche. So lernen Sie die Tätigkeiten, der für Sie wichtigen Abteilungen wie z.B. Projektmanagement, Redaktion und Verkauf kennen. Den Blick für die Zusammenhänge fördern wir durch berufsübergreifende Azubiprojekte wie z.B. die Organisation eines Messeauftritts. Gemeinsame Schulungen und Lehrgespräche runden die abwechslungsreiche Ausbildung ab.

Ihr Profil

- > guter Realschulabschluss, Fachhochschulreife oder Abitur
- > Medienaffinität
- > MS Office-Kenntnisse
- > Spaß am Arbeiten im Team
- > Kommunikationsstärke
- > Einsatzbereitschaft und Flexibilität

Wir begeistern Sie ...

... mit interessanten Projekten, sehr guter Verkehrsanbindung, flexiblen Arbeitszeitmodellen, hohe Übernahmechancen, unseren Gesundheitsangeboten und einer tollen Kantine.

Barbara Breuning freut sich auf Ihre Bewerbung bitte ausschließlich per E-Mail

unter bewerbung@konradin.de

Die **Konradin Mediengruppe** gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Events. Ergänzt wird das Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Weitere Informationen zur Konradin Mediengruppe finden Sie auf www.konradin.de